

全民綠生活

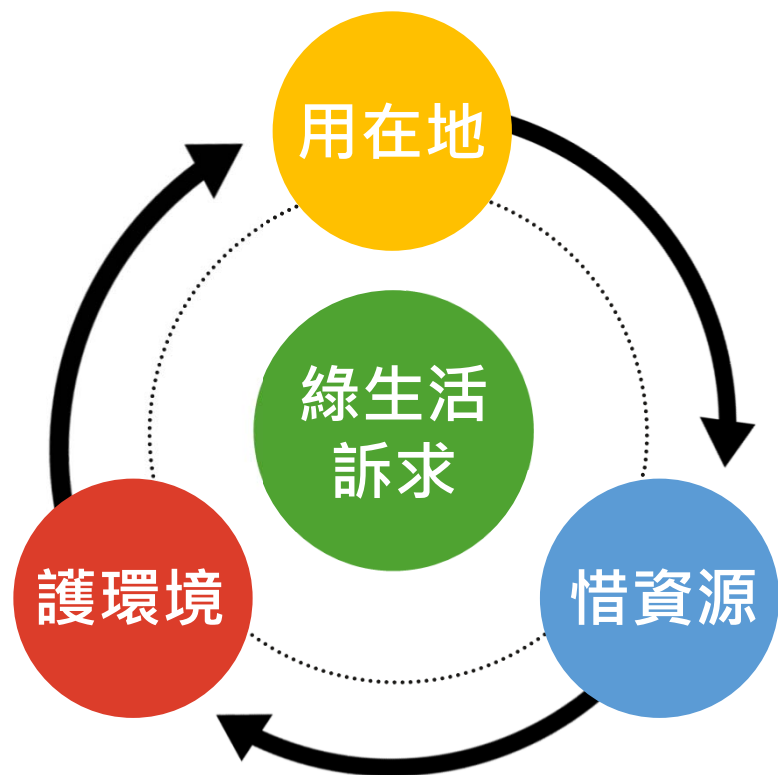
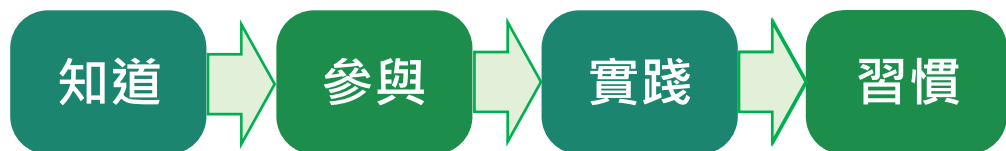


行政院環境保護署
Environmental Protection Administration
Executive Yuan, R.O.C. (Taiwan)

目的及訴求

目的

倡導全民綠生活具體作法，**落實生活環保**
鼓勵使用在地產品及服務，**支持本土產業**
推廣環境友善產品及場所，**推廣綠色產業**





以綠葉為構圖，搭配不規則的線條分割，表現寫意暢快的風格，代表全民綠生活應是輕鬆地融入我們的生活日常中。同時更**與人形結合**，**以身體向外伸展的姿態呈現全民綠生活的活力**，更象徵永續發展、生生不息。

以往作為

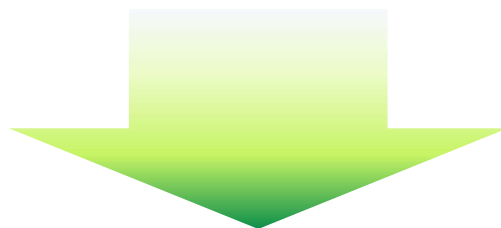


全民綠生活



推動面向

食 衣 住 行 育 樂 購



綠色飲食 綠色旅遊 綠色消費 綠色居家 綠色能源 綠色辦公

推動面向



- 推廣綠色餐廳
- 推廣環保夜市
- 宣傳惜食環境教育
- 推動食安五環
- 鼓勵自備餐具



- 參訪環境教育設施場所或生態遊憩場所之綠色景點
- 選環保旅館及綠色餐廳
- 選擇低碳交通、在地消費
- 自備隨身杯、盥洗用品

- 減少網購廢棄物
- 選購綠色產品、在地、有機農產品
- 自備環保杯、購物袋
- 發票無紙化多元載具



- 設置綠牆、綠籬、綠屋頂
- 宣導選擇室內植物
- 資源分類回收、環境清潔
- 雨水收集再利用
- 隨手關燈節水

- 推廣再生能源及節電措施
- 選擇高效能設施
- 低碳永續家園
- 畜牧糞尿資源利用
- 推廣碳標籤、減碳標籤



- 推動綠色採購
- 雙面用紙、廢紙回收
- 不印書面會議資料
- 視訊會議
- 省水、省電、省油、省紙

相關永續發展目標



■ 全民綠生活推動面向(綠色飲食、綠色旅遊、綠色消費、綠色居家、綠色能源及綠色辦公)

對應聯合國永續發展目標(SDGs)有：



項目	內容
目標2	終止飢餓(綠色飲食)
目標6	清潔飲水和衛生設施(綠色居家)
目標7	經濟適用的清潔能源(綠色能源)
目標12	確保永續消費和生產模式 (綠色消費) (綠色旅遊) (綠色辦公)
目標13	採取氣候行動(綠色能源)

綠色飲食



- 自備餐具，不使用免洗餐具及美耐皿
- 料理選用在地當季食材，減少食物里程
- 選吃無加工、化肥與農藥的天然食品
- 優先選購優良、有機、產銷履歷之農產品
- 推廣惜食教育，不浪費食物、減少廚餘
- 外食多吃蔬果食材，降低碳排放
- 吃多少點多少，珍惜食物
- 使用環保標章洗劑清潔碗盤，避免水源污染
- 養成紙餐具清理/分類/堆疊習慣
- 廚餘妥善分類回收，並去除雜物
- 不吃保育類食物，保護自然生態

綠色飲食推動主軸

➤ 本署推動綠色飲食主要分為8個主軸。

惜食環境教育
推廣



宣導低碳飲食



推動綠色餐廳
使用環保標章
洗碗劑



自備飲料杯、
餐具



餐飲業改善或裝
設油煙防制設備



提升飲食的化學
物質基本知識



宣導飲水安全
推動畜牧糞尿沼
液沼渣肥分利用



紙餐具清分疊
運動



綠色旅遊



- 自備水瓶，減少購買瓶裝水
- 住宿自備盥洗用具，不使用一次用盥洗備品
- 搭乘大眾運輸，或騎單車、電動車，多走路
- 參加綠色旅遊行程，支持在地觀光產業
- 參訪環境教育設施場所或到生態遊憩景點
- 選擇綠色餐廳用餐，剩食打包不浪費
- 選擇環保標章旅館或環保旅店住宿
- 旅店/館續住不更換床單、毛巾，降低清洗碳排放
- 協助維持公廁環境清潔
- 使用「環境即時通-綠生活地圖」及「奉茶行動」APP，查詢附近綠色服務資訊
- 購買當地產銷商品
- 親近大自然維護生態，不捕捉野生動物、不摘取野生植物

綠色旅遊推動重點



選擇「**環保標章餐館**」、
「**綠色餐廳**」，吃多少、
點多少，並自備環保餐具。

食



選擇「**環保標章旅館**」、
「**環保旅店**」，並自備
盥洗用具。

住



搭乘**大眾運輸**，
或選擇**低碳交通工具**

行



選擇**綠色景點**，例如環境教育
設施場所或生態遊憩場所

育樂



選購**綠色產品**，並自備購物袋

購

綠色消費



- 拒絕衝動購物，**適度消費**不浪費
- 避免過度包裝，網購選擇**包裝減量標章平台**
- 減少塑膠袋使用，**自備購物袋**
- 選購**環保標章**、**碳足跡標籤**等綠色產品
- 選擇使用由再生原料製造的產品
- 購買能夠多次使用的產品，並重複使用
- **使用「環保集點」APP**，支持綠色產品
- **使用發票載具**，減少紙本發票印製
- 愛惜物品，延長使用壽命
- 物品循環再使用，善用二手市集或愛心捐贈

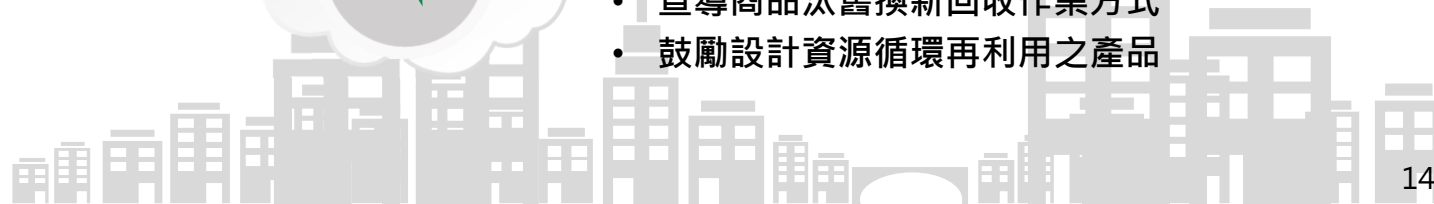
綠色消費推動重點



- 一次用產品減量，提供自備優惠
- 推動網購包裝減量標章平台

- 購買碳足跡標章及環保標章產品
- 推廣環保集點

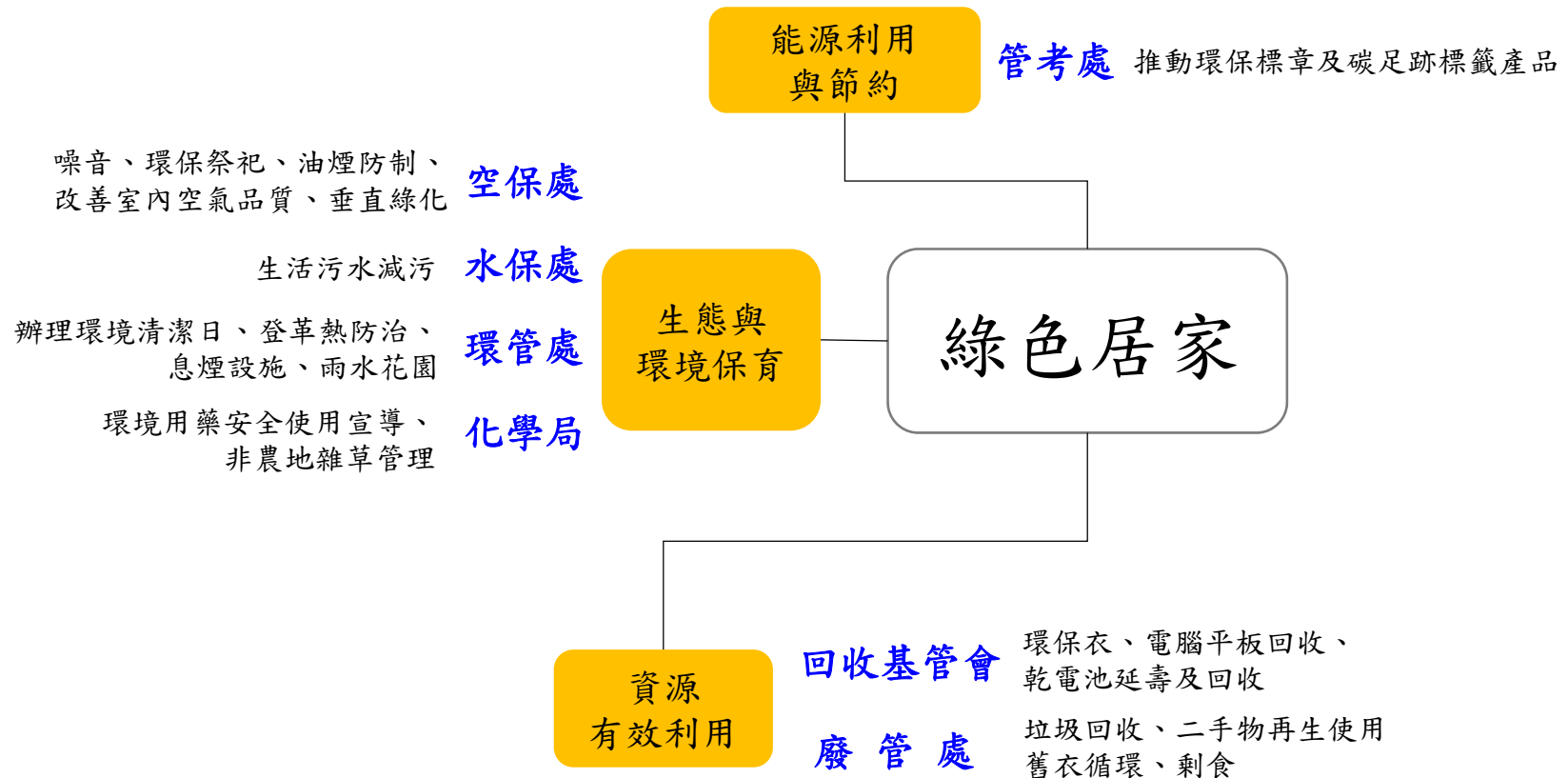
- 不用品再使用及改善舊衣回收品質
- 結合販賣及品牌業者強化產品回收
- 宣導商品汰舊換新回收作業方式
- 鼓勵設計資源循環再利用之產品





- 布置**綠色植栽**，淨化室內空氣品質
- **選擇**環保、節能、省水、綠建材等**標章產品**
- 使用環境友善洗劑，守護家人健康
- 衣物自然風乾，減少使用烘乾機
- **隨手關燈、拔插頭**
- 乾電池延壽與回收
- **定期清理環境及積水容器**，避免蚊蟲孳生
- 做好**垃圾分類與資源回收**
- **減少排放油煙與製造噪音**
- 減少燒香，並將紙錢集中焚燒
- 擦拭桌椅、地板多用抹布，少用衛生紙
- 選擇合格環境用藥，並注意使用安全

綠色居家推動重點





- 多開窗戶，**自然通風**降低室內溫度，減少能源損耗
- 選用**環保或節能**標章的**設備與燈具**，減少用電量
- **定期維護、檢測電氣設備**，以防異常耗能
- **汰換老舊家電**，節能又安全
- **利用雨水撲滿**來作為省水工具
- 搭乘大眾運輸來做為日常首選
- 必須開車時，盡量選擇共乘
- **開電動車/油電混合車**，降低對化石燃料的依賴
- **汰換二行程機車**，並**選擇電動機車**，避免廢氣排放
- 主動了解綠色能源與氣候環境相關議題



推動 架構

能源供應端

逐步提高我國
(綠色能源)
潔淨燃料發電占比



能源消費端

鼓勵民眾透過選用
低碳或高效率的節
能產品，於日常生
活落實節能減碳

推動 策略

/補助/

- 地方政府推動畜牧糞尿收集處理回收氨氮示範計畫
- 低碳產品獎勵辦法
- 機車汰舊換新補助辦法
- 交通部公路公共運輸補助電動大客車作業要點

提高民眾及廠商選擇
並投入綠色能源之經濟誘因

/宣導/

- 透過文宣製作及相關宣傳
- 提升民眾永續能源意識

增進民眾選用低碳或高效率的
節能產品意願

綠色辦公



- 自備餐盒/員工餐廳不提供一次用免洗餐具
- 辦公地點上下三層樓不搭電梯
- 室內空調不低於26°C
- 以電子化作業取代紙張印刷，落實無紙化
- 紙本資料雙面印刷，或空白背面紙再利用
- 採用視訊連線會議，減少交通碳排放
- 公差外出多搭大眾運輸，少開公務車節省汽油使用
- 辦公設備採購環保產品
- 電腦設備設置自動節能關閉措施
- 茶水間、廁所安裝省水龍頭
- 辦公建築採綠牆、綠屋頂
- 擺設室內植栽，綠化辦公室環境



公司制度設計

- 員工餐廳不提供一次用免洗餐具
- 以電子化作業取代紙張印刷，落實無紙化
- 紙本資料雙面印刷，或空白背面紙再利用
- 採用視訊連線會議，減少交通碳排放



公司硬體環境

- 室內空調不低於26° C
- 辦公設備採購環保產品
- 電腦設備設置自動節能關閉措施
- 茶水間、廁所安裝省水龍頭
- 建築採綠牆、綠屋頂、擺設室內植栽，綠化辦公室



員工個人行為

- 公差外出多搭大眾運輸，少開公務車節省汽油使用
- 辦公地點上下三層樓不搭電梯
- 自備環保杯瓶與餐具
- 減少訂閱紙本與電子DM，減少碳排放與避免衝動購物



綠色旅遊

What 甚麼是綠色旅遊

以環境友善方式，採取綠色、低碳之
在地旅遊



綠色旅遊資訊

How 如何打造綠色旅遊

凡合法旅行業者推出行程符合以下3要件：



行程選綠色景點

環境教育設施場所或生態遊憩
場所 **※至少1處**



用餐選綠色餐廳

響應源頭減量/在地食材/惜食
點餐的餐廳 **※至少1處**



住宿選環保旅館

環保標章旅館或環保旅店
※至少1處



團體旅遊



- 補助旅行業者設計綠色旅遊行程
- 結合中央機關參與綠色旅遊行程
- 運用環保集點誘因鼓勵民眾參加

自由行



- 各地方環保局推薦在地綠色旅遊行程
- 結合電視節目推廣綠色旅遊
- 結合網路媒體撰寫網路行銷文



團體旅遊/自由行程路線



推動策略-綠色旅遊為例(4/9)



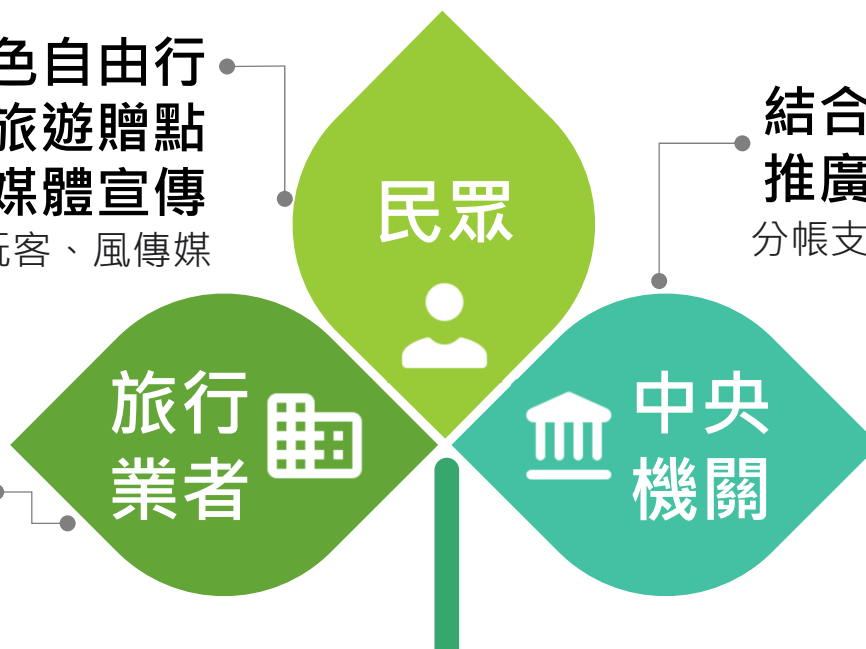
全民綠生活

提供誘因，持續推動民間、機關綠色旅遊

規劃地方特色自由行
環保集點結合綠色旅遊贈點
媒體宣傳
愛玩客、風傳媒

結合中央機關
推廣綠色旅遊計畫
分帳支付50%綠色旅遊團費

補(捐)助旅行業辦理
綠色旅遊計畫
開發綠色旅遊行程
1條給予3萬元補助



推動策略-綠色旅遊為例(5/9)



地方特色自由行

結合**20縣市**環保局，
推出**41條**自由行行程

補（捐）助旅行業 辦理綠色旅遊計畫

核定旅行社數：**61家**
核定行程數：**422條**
已申請核銷：**241條**
參與人數：**4,379人**

旅遊節目(愛玩客)置入宣傳

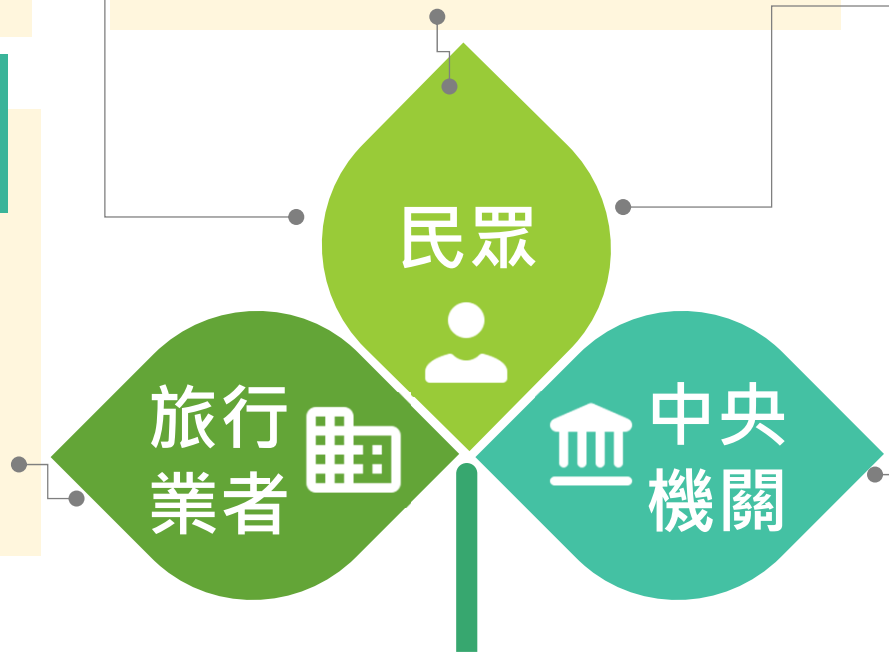
YouTube & Facebook上架宣傳
瀏覽次數：**1.6萬次**

環保集點結合 綠色旅遊贈點

申請團數：**83團**
參與人數：**1,061人**
發贈點數：**4,049萬綠點**

結合中央機關 推廣綠色旅遊計畫

申請機關數：**18家**
預計出團數：**38團**
預計參與人數：**1,588人**



※統計至109/11/25

推動策略-綠色旅遊為例(6/9)



提供綠色旅遊文宣，於行程中宣導綠色旅遊意涵

綠色旅遊

友善環境 FUN假就醬玩!

What 什麼是綠色旅遊?

在旅遊的過程，從食、住、行、育、樂、購等面向，皆選擇對環境友善的方式，依環保、低碳方向規劃旅遊行程，因地制宜融入在地自然生態景觀等，體會更深度的在地旅遊模式!

How 規劃出綠色旅遊?

吃 綠色餐廳

- 使用在地食材
- 做好源頭減量
- 推行惜食點餐

住 環保旅館

- 環保標準
- 環保旅館

玩 綠色景點

商場

遊樂場所

搭乘大眾運輸、自備盥洗用品、垃圾隨手帶走... 任何綠生活習慣，都是響應綠色旅遊的一部分，為了地球環境，我們能做到的還有更多!

行政院環境保護署 廣告

綠色旅遊

限時好康 | 送600元購物金

What 綠色旅遊行程回饋活動?

至109年12月31日止，參加環保署「綠色旅遊行程」並向旅行社提供環保集點會員「帳號」與「推薦碼」，可獲得每人團費20%之綠點，最高6萬綠點、等值600元回饋!

範例：每人團費1,000元，獲2萬綠點(等值200元)；每人團費3,000元以上，獲6萬綠點(等值600元)
*須具環保集點會員身分、無參加次數限制

環保集點會員註冊步驟

- 1 掃描QRCode或至APP商店，下載「環保集點-新版」APP
- 2 閱讀申請聲明後點選「同意」
- 3 輸入資料後點選「會員註冊」
- 4 收取簡訊驗證碼(4碼數字)，輸入後點選「進行驗證」
- 5 輸入資料後點選「登入」
- 6 進入會員首頁，開始使用

想了解更多有關綠色旅遊的訊息及遊程，快掃上方QRCode進入綠色旅遊網站吧!

行政院環境保護署 廣告

綠色旅遊

綠色旅遊達人 自我評量

	經常做到	偶爾做到	即將做到
[食] 選擇綠色餐廳，吃多少點多少	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
[衣] 不穿免洗衣物，減少拋棄式垃圾	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
[住] 入住環保旅館，攜帶盥洗用品	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
[行] 搭乘公共運輸，或以單車代步	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
[樂] 安排綠色景點，親近自然寓教於樂	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
[購] 購買綠色商品，自備購物袋	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

--- 填寫完以下資料，將評量交回後次月就能獲得綠點哦! ---

姓名：_____

環保集點帳號(手機)：_____

環保集點推薦碼：_____

登入環保集點APP，點選右下角「會員」→「推薦分享」即可查詢推薦碼!

行政院環境保護署

推動策略-綠色旅遊為例(7/9)



旅行業網頁串聯綠色行程

※串聯旅行社網頁訊息：
開新旅行社/京城天下旅行社/
晴天國際旅行社/雄獅旅行社/
永嘉旅行社

The screenshot shows a travel website interface. On the left, a sidebar highlights the 'Green Travel' (綠色旅遊) section, which includes a 'Green Travel' logo and a text box titled '環保新生活' (Eco-friendly New Life) describing the travel process. The main content area features a grid of travel packages under the 'Green Travel' category. The highlighted packages include:

- 澎湖桶盤虎井-世界百大南寮-北環水族館-美饌喜來登3日: \$9,900起
- 【宜蘭】深溝水潭生態-文青-花店-最早酒廠-望龍埤1日: \$599
- 彰化森呼吸: 八卦山天空步道·小火車遊糖廠·綠色餐廳·菜瓜水1日: \$966起
- 【台中】已成團! 大坑步道採筆柿·呷到素素叫1日: \$999
- 【秩悅美地度假酒店】花鐘田園五星3日套裝旅遊: 3天
- 台北士林生態人文1日遊: 1天
- 淡水河單車生態文化1日遊: 1天
- 台北一日遊 | 陽明山 | 竹子湖 | 金山 | 野柳: 1天

推動策略-綠色旅遊為例(8/9)



全民綠生活



媒體宣傳

- 置入宣傳綠色旅遊
- 介紹綠色餐廳、環教場所及環保旅店

執行成果

愛玩客-旅行節目

- 平台：YouTube & Facebook
- 瀏覽次數：1.6萬次
- 連結：<https://reurl.cc/odX05Q>

風傳媒-內容行銷文

- 平台：網站 & Facebook
- 累積觀看次數：12,593次
- 連結：<https://reurl.cc/N6DqQe>

※資料統計：11/26



低耗電、低污染為標榜的環保「綠色旅遊」風潮正在全台蔓延。(圖/林瑋麗)

推動策略-綠色旅遊為例(9/9)



標章推廣及輔導

- 結合地方環保局合作輔導店家

執行
成果

- 環保標章旅館：41家
- 環保旅店：1,341家
- 綠色餐廳：388家

※資料統計：11/26



廣告文宣



全民綠生活形象影片



網路媒體-【什麼？逛夜市也能綠生活】
(環保署長張子敬 x 吃貨主播蔡尚樺)



▲ facebook貼文(49則)



易拉展



2020台北國際旅展設攤宣導



電視節目-環保署X愛玩客綠色旅遊攻略公開

建置項目

- 網頁功能列



- 綠生活、每日一綠



- 綠行動專區、活動專區



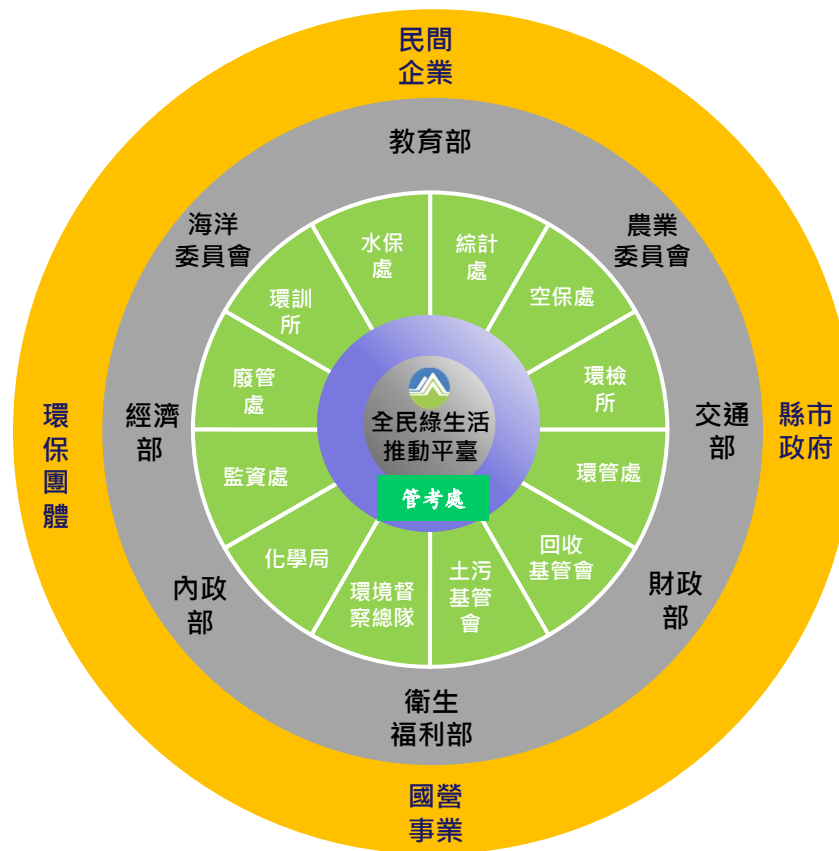
推動夥伴



各單位一條心，綠生活動起來！



結合民間企業達到目標！





生活綠一點

環境好一點



綠色生活 在地滿足