

行政院環境保護署委託辦理

全民綠生活推廣公民咖啡館專案 工作計畫

成果報告

計畫執行期間：109年10月19日至109年12月16日

委託單位：財團法人環境資源研究發展基金會

中華民國 109 年 12 月

計畫編號：109D-068

行政院環境保護署委託辦理

全民綠生活推廣公民咖啡館專案 工作計畫

成果報告

計畫執行期間： 109年10月19日至109年12月16日
計畫執行單位： 財團法人環境資源研究發展基金會
計畫經費： 新台幣玖拾貳萬陸仟元整
計畫主持人： 李君如
計畫執行人員： 龔威誠、李昱德、李奇紘、洪碩鍾

中華民國 109 年 12 月 印製

「全民綠生活推廣公民咖啡館專案工作計畫」

成果報告基本資料表

委辦單位	行政院環境保護署		
執行單位	財團法人環境資源研究發展基金會		
參與計畫人員姓名	李君如、龔威誠、李昱德、李奇紘、洪碩鍾		
年 度	109	計畫編號	109D-068
研究性質	<input checked="" type="checkbox"/> 基礎研究 <input type="checkbox"/> 應用研究 <input type="checkbox"/> 技術發展		
研究領域			
計畫屬性	<input type="checkbox"/> 科技類 <input checked="" type="checkbox"/> 非科技類		
全程期間	__109__年__10__月～__109__年__12__月		
本期期間	__109__年__10__月～__109__年__12__月		
本期經費	926 千元		
	資本支出		經常支出
	土地建築_____千元	人事費 282.5 千元	
	儀器設備_____千元	業務費 414.482 千元	
	其 他_____千元	差旅費 104.750 千元	
	其 他 124.268 千元		
摘要關鍵詞 (中英文各三則)			
綠生活、公民參與、環境教育 (Go Green, Citizen participation , Environmental education)			

全民綠生活推廣公民咖啡館專案工作計畫

成果報告

目錄

圖目錄	II
表目錄	III
第一章 計畫背景與目標.....	1-1
1.1 計畫背景	1-1
1.2 工作目標及內容	1-3
1.3 完成進度及查核重點	1-5
第二章 執行方法.....	2-1
2.1 全民綠生活推廣公民咖啡館規劃與執行	2-1
2.2 桌長會議規劃	2-4
2.3 咖啡館議程及場地規劃	2-9
2.4 「全民綠生活推廣咖啡館」高雄場 執行情形	2-11
2.5 「全民綠生活推廣咖啡館」台北場 執行情形	2-14
第三章 綠生活推廣公民咖啡館執行成果彙整.....	3-1
3.1 「綠生活推廣公民咖啡館」高雄場各桌討論成果	1
3.2 「綠生活推廣公民咖啡館」臺北場各桌結論成果	33
3.3 桌員意見回饋整理	62
第四章 結論與建議.....	4-1
4.1 結論	4-1
4.2 建議	4-2
附件一 全民綠生活推廣公民咖啡館規劃書	
附件二 全民綠生活推廣公民咖啡館-桌長會議簽到表	
附件三 全民綠生活推廣公民咖啡館-簽到表	

圖 目 錄

圖 1.1	計畫架構圖.....	1-2
圖 1.2	執行流程圖.....	1-8
圖 2.1	初審會議示意圖.....	2-5
圖 2.1	綠色生活政策六大面向.....	2-1
圖 2.2	logo 設計發想理念	2-3
圖 2.3	色彩應用發想理念.....	2-3
圖 2.4	綠色生活小物-再利用提袋	2-10
圖 2.5	綠色生活小物-環保餐盒	2-10
圖 2.6	「全民綠生活推廣公民咖啡館」高雄場 座位安排圖.....	2-11
圖 3.1	高雄場第一桌討論海報.....	3-1
圖 3.2	高雄場第一桌討論情形.....	3-3
圖 3.3	高雄場第二桌討論海報.....	3-4
圖 3.4	高雄場第二桌討論情形.....	3-6
圖 3.5	高雄場第三桌討論海報.....	3-9
圖 3.6	高雄場第三桌討論情形.....	3-11
圖 3.7	高雄場第四桌討論海報.....	3-12
圖 3.8	高雄場第四桌討論情形.....	3-13
圖 3.9	高雄場第五桌討論海報.....	3-14
圖 3.10	高雄場第五桌討論情形.....	3-16
圖 3.11	高雄場第六桌報告狀況.....	3-19
圖 3.12	高雄場第六桌討論情形.....	3-19
圖 3.13	高雄場第七桌討論海報.....	3-22
圖 3.14	高雄場第七桌討論情形.....	3-25
圖 3.15	高雄場第八桌討論海報.....	3-28
圖 3.16	高雄場第八桌討論情形.....	3-30
圖 3.17	高雄場第九桌討論海報.....	3-31
圖 3.18	高雄場第九桌討論情形.....	3-32
圖 3.19	高雄場第十桌報告過程（無海報）	3-34
圖 3.20	高雄場第十桌討論情形.....	3-34

圖 3.21	台北場第一桌討論海報.....	3-36
圖 3.22	台北場第一桌討論情形.....	3-38
圖 3.23	台北場第二桌討論海報.....	3-39
圖 3.24	台北場第二桌討論情形.....	3-40
圖 3.25	台北場第三桌討論海報.....	3-42
圖 3.26	台北場第三桌討論情形.....	3-44
圖 3.27	台北場第四桌討論海報.....	3-45
圖 3.28	台北場第四桌討論情形.....	3-46
圖 3.29	台北場第五桌討論海報.....	3-47
圖 3.30	台北場第五桌討論情形.....	3-48
圖 3.31	台北場第六桌討論海報.....	3-50
圖 3.32	台北場第六桌討論情形.....	3-52
圖 3.33	台北場第七桌討論海報.....	3-53
圖 3.34	台北場第七桌討論情形.....	3-55
圖 3.35	台北場第八桌討論海報.....	3-56
圖 3.36	台北場第八桌討論情形.....	3-58
圖 3.37	台北場第九桌討論海報.....	3-59
圖 3.38	台北場第九桌討論情形.....	3-61
圖 3.39	台北場第十桌討論海報.....	3-62
圖 3.40	台北場第十桌討論情形.....	3-64
圖 3.41	回饋單桌員場次分佈.....	3-64
圖 3.42	桌員經驗分佈.....	3-65
圖 3.43	桌員活動內容滿意度分佈.....	3-65
圖 3.44	桌員對場地滿意度分佈.....	3-66
圖 3.45	桌員對時間安排滿意度分佈.....	3-66
圖 3.46	桌員認為最易達成之綠生活目標分佈.....	3-67
圖 3.47	桌員認為最難達成之綠生活目標.....	3-67

行政院環境保護署計畫成果中英文摘要(簡要版)

一、中文計畫名稱：

全民綠生活推廣公民咖啡館專案工作計畫

二、英文計畫名稱：

Green Life Promotion Citizen Coffee Salon Project

三、計畫編號：

109D068

四、執行單位：

財團法人環境資源研究發展基金會

五、計畫主持人：

李君如

六、執行開始時間：

109/10/19

七、執行結束時間：

109/12/16

八、報告完成日期：

109/12/16

九、報告總頁數：

125 頁

十、使用語文：

中文，英文

十一、報告電子檔名稱：

全民綠生活推廣公民咖啡館專案工作計畫

十二、報告電子檔格式：

.PDF

十三、中文摘要關鍵詞：

綠生活、環境教育、公民參與

十四、英文摘要關鍵詞：

Go Green, Environmental Education, Civic Participation

十五、中文摘要

為因應氣候及環境變遷，本計畫目標蒐集產、官、學、民間團體及一般民眾各界意見，以此積極推廣「全民綠生活」行動，為達目標，本計畫工作項目包括舉辦 1 場次桌長工作會議及 2 場次綠生活推廣公民咖啡館，

計畫成果如下：

(一) 完成辦理「主持人、桌長與副桌長工作會議」1 場次

1. 於 109 年 11 月 13 日召開 1 場次「全民綠生活推廣公民咖啡館 主持人、桌長與副桌長工作會議」，其內容包括：確認咖啡館操作方式、討論議題可能發展，並蒐集主持人、桌長及副桌長的意見，協助優化實際會議進行流程。
2. 並於 109 年 11 月 20 日，於「全民綠生活推廣公民咖啡館」辦理前提送活動規劃書至環保署核定。

(二) 完成辦理 1 場次「全民綠生活推廣公民咖啡館 高雄場」

1. 已於 109 年 11 月 23 日假高雄國際會議中心完成辦理 1 場次「全民綠生活推廣公民咖啡館 高雄場」，桌員出席人數共 86 人。
2. 主要工作內容包括，安排並聯絡桌長、製作咖啡館教學所需之簡報、整理各桌紀錄並進行意見彙整，以及安排場地、提供茶點等行政支援。

(三) 完成辦理 1 場次「全民綠生活推廣公民咖啡館 台北場」

1. 已於 109 年 11 月 30 日於台北青少年活動中心流行廣場完成辦理 1 場次「全民綠生活推廣公民咖啡館 台北場」，出席人數共計 101 人。
2. 主要工作內容包括，安排並聯絡桌長、製作咖啡館教學所需之簡報、整理各桌紀錄並進行意見彙整，以及安排場地、提供茶點等行政支援。

十五、英文摘要

To adapt to the impact of climate change, this project aims to collect opinions and suggestions from the industry, the public sector, the academia, NGOs and the public to actively promote the concept of going green and living a greener lifestyle. To reach the target, the project plans to hold a working meeting consisting of the host, group leaders, and deputy group leaders to two sessions of 'Green Life Promotion Citizen Coffee Salon,' respectively in Taipei and Kaohsiung. The results are listed as followed,

I. Completed the 'Host, group leaders and deputy leaders working meeting'

1. The 'Host, group leaders and deputy leaders working meeting' was held on November 13th, 2020. The main work content includes: making sure the mechanism of the salon, discussing possibility development of the topics and collecting opinions of the host, group leaders and deputy leaders to improve process the activity.

II. Completed the Kaohsiung session of 'Green Life Promotion Citizen Coffee Salon'

1. The Kaohsiung session of 'Green Life Promotion Citizen Coffee Salon' was held on November 23th, 2020. The total count of participants, with the host, group leaders, deputy leaders and all the workers excluded, was 86.
2. The main work content includes arranging the list of group leaders, contacting group leaders, creating the slides for the salon, summing up records from each group and providing necessary administrative support, such as arranging the event location, preparing for the snacks and etc.

- III. Completed the Taipei session of 'Green Life Promotion Citizen Coffee Salon'
1. The Taipei session of 'Green Life Promotion Citizen Coffee Salon' was held on November 30th, 2020. The total count of participants, with the host, group leaders, deputy leaders and all the workers excluded, was 101.
 2. The main work content includes arranging the list of group leaders, contacting group leaders, creating the slides for the salon, summing up records from each group and providing necessary administrative support, such as arranging the event location, preparing for the snacks and etc.

表 目 錄

表 1.1	計畫預定進度及查核點.....	1-3
表 2.1	綠生活公民咖啡館 10 大主題列表.....	2-2
表 2.2	綠生活推廣公民咖啡館之桌長名單.....	2-4
表 2.3	綠生活推廣公民咖啡館之桌長簡歷.....	2-4
表 2.4	主持人、桌長及副桌長工作會議議程.....	2-5
表 2.5	桌員邀請名單.....	2-6
表 2.6	高雄場綠生活推廣公民咖啡館辦理實錄.....	2-12
表 2.7	台北場綠生活推廣公民咖啡館辦理實錄.....	2-16

計畫成果報告摘要(詳細版)

計畫名稱：109 年度全民綠生活推廣公民咖啡館專案工作計畫

計畫執行單位：財團法人環境資源研究發展基金會

計畫主持人：李君如 教授

計畫期程：109 年 10 月 19 日- 109 年 12 月 16 日

計畫經費：新台幣 926,000 元

摘要

本計畫包括兩個工作項目：(1)辦理「主持人、桌長與副桌長工作會議」1 場次、(2)辦理「全民綠生活推廣公民咖啡館」2 場次。執行成果如下：

一、 完成辦理「主持人、桌長與副桌長工作會議」1 場次

(一) 已於 109 年 11 月 13 日召開 1 場次「全民綠生活推廣公民咖啡館 主持人、桌長與副桌長工作會議」，其內容包括：確認咖啡館操作方式、討論議題可能發展，並蒐集主持人、桌長及副桌長的意見，協助改善實際會議進行流程。

二、 完成辦理「全民綠生活推廣公民咖啡館」2 場次

(一) 已於 109 年 11 月 23 日假高雄國際會議中心完成「全民綠生活推廣公民咖啡館 高雄場」1 場次，桌員出席人數共 86 人。內容包括：

1. 安排並聯絡桌長
2. 製作咖啡館教學所需之簡報
3. 整理各桌紀錄並進行意見彙整
4. 安排場地、餐飲、行政等相關庶務支援。

(一) 已於 109 年 11 月 30 日假台北青少年活動中心流行廣場完成辦理「全

民綠生活推廣公民咖啡館 台北場」1 場次，出席人數共計 101 人。內容包括：

1. 安排並聯絡桌長
2. 製作咖啡館教學所需之簡報
3. 整理各桌紀錄並進行意見彙整
4. 安排場地、餐飲、行政等相關行政庶務支援。

前 言

為在強調永續發展的今天，與國民最為息息相關的則是「綠色生活」。因為我們所在的世界以及每一天都是生活的一部分。

依據 UNEP 提出對於永續生活方式(sustainable lifestyles)的相關資訊顯示，到 2050 年，世界人口可能達到 100 億，而且隨著人口的增加，人們對食物、穿著、居住、旅行和相關需求也將隨之增加，越來越多的人無法滿足基本需求。而永續生活方式則是克服挑戰的關鍵。永續生活方式意味著從瞭解自身的生活方式如何對我們所處的世界產生影響，促使每個人都能過上好生活的途徑。

臺灣在西元 1994 年設立「行政院全球變遷政策指導小組」，其後改為「行政院國家永續發展委員會」（簡稱永續會），並由行政院環境保護署（簡稱以下簡稱環保署）兼辦永續會秘書處幕僚作業，協助永續發展目標的規劃、籌備、協調與實施。自西元 2002 年以來，永續會均由行政院長親自主持，是西元 2002 年當年全球僅有 11 個國家設立總統或總理層級的永續發展委員會或組織之一，充分顯示臺灣對於追求永續發展的重視。此後永續會於西元 2016 年起參照 SDGs 以及考量臺灣的在地條件進行研擬，並於西元 2018 年完成在地化 SDGs - 「臺灣永續發展目標」。

熟知永續發展議題動向並肩負臺灣之環境保護要角的環保署，以「清淨空氣」、「改善水質」、「友善環境」、「永續世代」、「精進生活」及「循環經濟」為施政主軸，藉由循環再利用及廚餘生質能源的整合連結，以達成永續及零廢棄之目標；精進強化及落實執行各項空氣污染管制措施，以加速

改善空氣品質；執行禁用塑膠微粒與限塑、減塑的政策，並透過淨灘、環境教育活動加強宣傳海洋保護的作為；推動土壤污染整治與毒物及化學物質局業務，守護土地與食品安全。更希望透過提倡「綠生活運動」，改變民眾的觀念，自然而然有環保行為。

面對氣候及環境的變遷，環保署超前部署 2020 年後的下一個 10 年，以避免環境的反撲，積極推廣「全民綠生活」行動，邀請國人一起從「綠色旅遊」、「綠色飲食」、「綠色消費」、「綠色居家」、「綠色能源」及「綠色辦公」等六大面向落實綠色生活運動，在各生活層面身體力行，據此特辦理「全民綠色生活推廣公民咖啡館」，邀集產、官、學界及民間團體，透過共同討論，激盪問題的集體創新意見，具體實現彙集眾人的力量，更進一步找出全民綠生活推廣策略。

執行方法

- 一、前置作業：目的在於完成辦理「主持人、桌長與副桌長工作會議」1 場次、完成辦理「全民綠生活推廣公民咖啡館」2 場次，旨在協助管考處蒐集產、官、學界、民間團體及一般民眾之意見，找出全民綠生活推廣策略。
- 二、執行內容：本計畫主要完成辦理「主持人、桌長與副桌長工作會議」、「全民綠生活推廣公民咖啡館 高雄場」、「全民綠生活推廣公民咖啡館 台北場」，執行方式說明如下：
 - (一) 辦理「主持人、桌長與副桌長工作會議」：確認公民咖啡館操作方式及討論議題可能發展、蒐集主持人、桌長和副桌長之意見，協助改善實際會議進行流程。
 - (二) 辦理「全民綠生活推廣公民咖啡館 高雄場」：安排並聯絡桌長、製作咖啡館教學所需之簡報、整理各桌紀錄並進行意見彙整，以及安排場地、提供茶點等行政支援。

(三) 辦理「全民綠生活推廣公民咖啡館 台北場」：安排並聯絡桌長、製作咖啡館教學所需之簡報、整理各桌紀錄並進行意見彙整，以及安排場地、提供茶點等行政支援。

三、 成果目標：整理各桌討論內容並彙整結論，以利署內作為未來政策制定之參考。

成 果

一、 完成辦理「主持人、桌長與副桌長工作會議」

(一) 於 109 年 11 月 13 日假中國文化大學推廣教育部大新館與環保署內會議室，舉辦上、下午各一場之「主持人、桌長及副桌長工作會議」。

(二) 已蒐集主持人、各桌長與副桌長之意見，並作為正式咖啡館舉行之參考。

二、 完成辦理「全民綠生活推廣公民咖啡館 高雄場」

(一) 已於 109 年 11 月 23 日假高雄國際會議中心完成「全民綠生活推廣公民咖啡館 高雄場」，參與桌員為 86 人

(二) 內容包括：

1. 聯繫桌長、桌員
2. 租借場地、會議所需之器材
3. 餐飲、行政等相關庶務支援。
4. 彙整各桌討論內容

三、 完成辦理「全民綠生活推廣公民咖啡館 台北場」

(一) 已於 109 年 11 月 30 日假台北青少年活動中心流行廣場完成「全民綠生活推廣公民咖啡館 台北場」，參與桌員人數總計 101 人。

(二) 內容包括：

1. 聯繫桌長、桌員
2. 租借場地、會議所需之器材
3. 餐飲、行政等相關庶務支援。
4. 彙整各桌討論

建 議

- 一、 建議環保署可增設任務編組，推動全民紀錄生活所需權責分工，將目前各項環保署推動之環保政策，進行資源整合(例如：低碳、減塑、惜食等)，並以綠色生活作為包裝進行整合行銷及推廣。
- 二、 有關綠點行銷推廣方式，應明確統一兌換管道，並友善載具介面及操作方式，此外應增加民眾對綠點 APP 的使用誘因及正當性，兌換綠點獎勵的過程亦能讓民眾充分瞭解綠色生活的重要性。
- 三、 有關綠生活政策行銷方式，建議針對不同年齡層對象常用之接受訊息之方式，採不同的宣傳工具，包括網路媒體、廣播、電視廣告等。
- 四、 建議未來推動綠生活相關政策之層級可再提高，成立專門小組，由部會正副主管擔任召集人或由行政院政務委員主持，協調各部會透過各部會法令盤點及檢視，修正與建立全民綠生活推動依據。保署內部亦可增設任務編組，推動全民紀錄生活所需權責分工，資源整合。
- 五、 環境教育是綠生活之根本，環保署目前已通過全國 200 多家環境教育設施場所認證，建議綠生活相關推廣內容可依據不同內容，運用環教能量激盪與建立可行之綠生活指標，發揮環教人員功能，成為推動綠生活的最大助益。
- 六、 綠色生活之推廣，建議未來可與時尚、慢活、淨灘、自行車運動等活動進行融合推廣，吸引更多民眾在參與各種活動過程中，瞭解並參與綠色生活之重要性。
- 七、 目前公私部門辦理相關活動之宣導品經常發送環保產品，例如：環保盒、環保袋、環保杯等，雖然立意良善，但是過多常造成物品囤積及使用浪費，建議未來可避免再發送環保袋及環保餐具，或發送前可讓參與者視自身是否需要而領取。
- 八、 就綠色消費而言，本次活動參與者認為達成門檻較低，自備購物袋即算是一種實踐，只要民眾自己養成良好的習慣，政府則協同商家一起推動，達成的難度較低；而綠色飲食方面，多份回饋提及「飲食為生活必需」、「飲食在生活中所佔比例甚

高」、「平常就有在進行有機飲食」、或「平日自己烹飪可控制」，討論建議可加強推廣自我烹飪食材「惜食」的概念；綠色居家部分，多名桌員認為可以藉由購買節能家電達成，建議未來考加強宣傳及相關政府補助。

第一章 計畫背景與目標

1.1 計畫背景

經濟發展與科技的日新月異促使人類的日常生活有豐富及便利的物質享受；資訊及通訊科技（Information and Communication Technology，簡稱 ICT）的普及，使身處不同地區之人類的聯繫更為容易以及緊密；飛機等交通工具的發展，促使同一天在不同國家舉行多次會議的需求被實現；在城市中，電力、水源、天然氣等自然資源供應，造就多元與便利的生活。另一方面，長期單純追求經濟增長的發展模式導致環境的破壞，各種環境危機浮現。

以 1960 年已開發國家在非洲及南美大量收購農地種植咖啡和甘蔗為例，雖然此一收購讓當地民眾得以有金錢購買糧食，但由於土地發展過度且缺乏規劃，令咖啡和糖的期貨在短時間內貶值，造成南美各國經濟頓時崩潰。同時由於水土流失、濫用農藥及過度消費行為持續擴大，令土地貧瘠，甚至沙漠化，引致饑荒。

為糾正過去的錯誤並避免其他國家重蹈覆轍，「永續發展」的概念於 1980 年代被提出，而 1987 年由聯合國世界環境與發展委員會（World Commission on Environment and Development，簡稱 WCED）提出的「滿足當代的需要，而同時不損及後代子孫滿足其本身需要之發展」則是目前世界對「永續發展」的公認概念。

審查過程聚焦於環境教育「結合自然、社會兩屬性知識並配合適當策略造就環境教育機會」¹之內涵，並符合環境教育法「促進學習、擴大參與」的核心精神，以協助環境教育認證制度更臻完善，進而提升國民環境素養，以達國家永續發展之最終目標。

此後，陸續有 1992 年的「21 世紀議程」、2000 年的「千禧年發展目標」（Millennium Development Goals，簡稱 MDGs）等全球推動永續發展之重要歷程。

另外，聯合國環境規劃署(United Nations Environment Programme，簡稱 UNEP)於 2011 年「邁向綠色經濟：通往永續發展和消除貧困的各種途徑（Towards a Green Economy: Pathways to Sustainable Development and Poverty Eradication）」《邁向綠色經濟：永續發展和消除貧窮的路徑》中，定義了一個名為「綠色經濟」的經濟發展模式。以為「在環境資源限制條件下，可提高人類福祉和當代及世代公平，同時顯著降低環境風險與生態稀缺的經濟」為定義並指出「尊重環境資源限制條件」、「持續改進人類福祉、生活素質，達到幸福快樂的社會」、「注重國際和國內當代與各世代間之公平、正義與外部性」、「重視包容性、消除貧窮及重建中產階級」

¹ 國立台灣師範大學環境教育研究所, 2010.10.30, 我們對於環境教育法推動方向的呼籲。

四項為其核心概念。

西元 2015 年，聯合國基於世界各國合意的 2030 永續發展議程，承諾消除貧窮、賦予所有人平等權利，並為建立一個不破壞全球環境且有更好生活的世界而努力。而西元 2016 年至西元 2030 年的 15 年間，各國致力實現永續願景的具體目標即為「永續發展目標(Sustainable Development Goals, 簡稱 SDGs)」。SDGs 透過 17 項核心目標及 169 項具體目標涵蓋了經濟、社會、環境三個面向，說明了經濟活動、社會需求及環境三者間是連動關係，當環境資源耗竭，經濟活動將不再頻繁，社會需求將無法實現。

在強調永續發展的今天，與國民最為息息相關的則是「綠色生活」。因為我們所在的世界以及每一天都是生活的一部分。

依據 UNEP 提出對於永續生活方式(sustainable lifestyles)的相關資訊顯示，到 2050 年，世界人口可能達到 100 億，而且隨著人口的增加，人們對食物、穿著、居住、旅行和相關需求也將隨之增加，越來越多的人無法滿足基本需求。而永續生活方式則是克服挑戰的關鍵。永續生活方式意味著從瞭解自身的生活方式如何對我們所處的世界產生影響，促使每個人都能過上好生活的途徑。

臺灣在西元 1994 年設立「行政院全球變遷政策指導小組」，其後改為「行政院國家永續發展委員會」(簡稱永續會)，並由行政院環境保護署(簡稱以下簡稱環保署)兼辦永續會秘書處幕僚作業，協助永續發展目標的規劃、籌備、協調與實施。自西元 2002 年以來，永續會均由行政院長親自主持，是西元 2002 年當年全球僅有 11 個國家設立總統或總理層級的永續發展委員會或組織之一，充分顯示臺灣對於追求永續發展的重視。此後永續會於西元 2016 年起參照 SDGs 以及考量臺灣的在地條件進行研擬，並於西元 2018 年完成在地化 SDGs - 「臺灣永續發展目標」。

熟知永續發展議題動向並肩負臺灣之環境保護要角的環保署，以「清淨空氣」、「改善水質」、「友善環境」、「永續世代」、「精進生活」及「循環經濟」為施政主軸，藉由循環再利用及廚餘生質能源的整合連結，以達成永續及零廢棄之目標；精進強化及落實執行各項空氣污染管制措施，以加速改善空氣品質；執行禁用塑膠微粒與限塑、減塑的政策，並透過淨灘、環境教育活動加強宣傳海洋保護的作為；推動土壤污染整治與毒物及化學物質局業務，守護土地與食品安全。更希望透過提倡「綠生活運動」，改變民眾的觀念，自然而然有環保行為。

面對氣候及環境的變遷，環保署超前部署 2020 年後的下一個 10 年，以避免環境的反撲，積極推廣「全民綠生活」行動，邀請國人一起從「綠色旅遊」、「綠色飲食」、「綠色消費」、「綠色居家」、「綠色能源」及「綠色辦公」等六大面向落實綠色生活運動，在各生活層面身體力行，據此特辦理「全民綠色生活推廣公民

咖啡館」，邀集產、官、學界及民間團體，透過共同討論，激盪問題的集體創新意見，具體實現彙集眾人的力量，更進一步找出全民綠生活推廣策略。

1.2 工作目標及內容

本計畫分別於臺北、高雄各辦理 1 場次「全民綠生活推廣公民咖啡館」，邀集產、官、學界及民間團體、一般民眾參與，除於辦理前蒐集綠色生活相關討論議題、桌長（由教授擔任）、副桌長（由署內官員擔任）、桌員名單外，亦協助彙整「全民綠生活推廣公民咖啡館」作為未來施政相關參考，計畫執行流程如圖 1.1 所示：

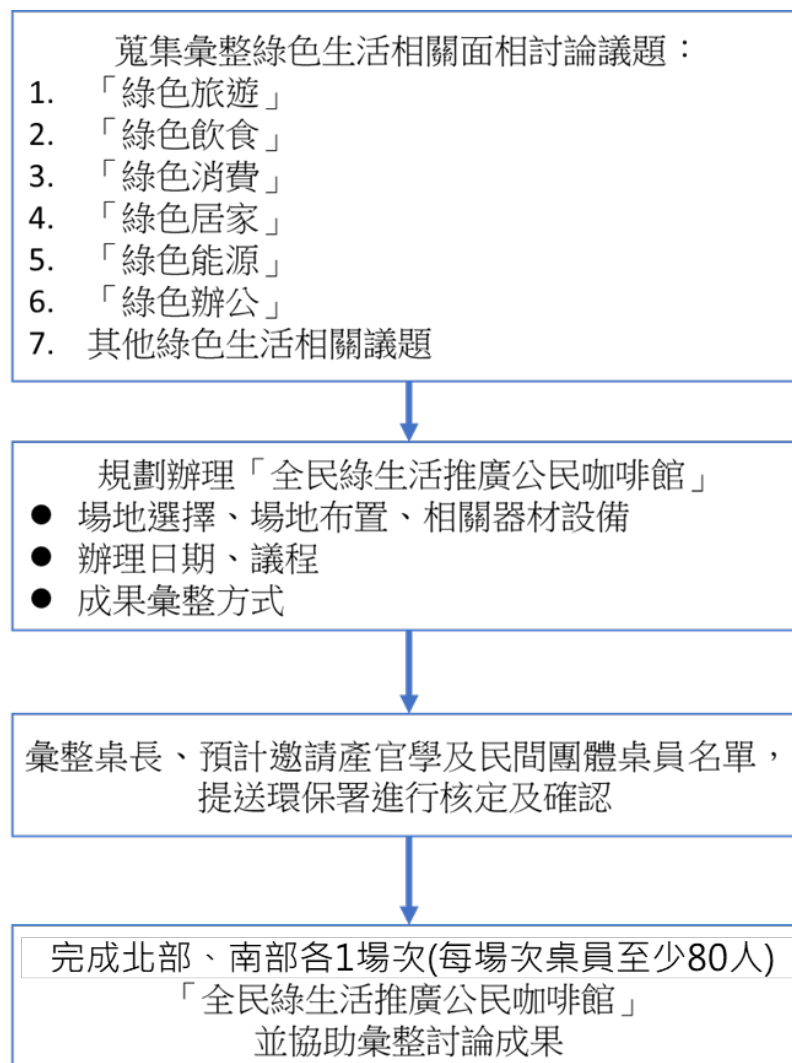


圖 1.1 計畫架構圖

一、計畫目標

- (一) 辦理「全民綠生活推廣公民咖啡館」蒐集各界對於綠生活推廣政策相關建議。
- (二) 彙整「全民綠生活推廣公民咖啡館」辦理成果至少 2 場次，提供全民綠生活推廣相關施政參考。

二、計畫工作內容

- (一) 辦理「全民綠生活推廣公民咖啡館」2 場次，邀集產、官、學界及民間團體參與，蒐集各界對於綠生活推廣政策相關建議。
 1. 撰寫活動規劃書，內容需包括：活動主視覺、會議時間、地點、議程、桌長、副桌長及桌員擇定方式、討論內容、場地布置、討論方式及相關設備、餐飲交通等相關作業，且活動規劃書應先提送至本署核定。
 2. 於活動辦理前召開 1 場次工作小組會議，由匯談主持人邀集與會桌長、副桌長，會議期程至少 2 小時，場地租金及布置、交通接駁、平板電腦租賃費、桌長之出席費及交通費、餐飲及茶水等相關費用由本計畫支付。
 3. 分區辦理「全民綠生活推廣公民咖啡館」2 場次：
 - (1) 每桌需有 1 名桌長、1 名副桌長、1 名專職記錄人員及 8 名桌員，每場次至少 10 桌，桌員至少 80 人，總參加之桌員至少 160 人。
 - (2) 會議期程至少 3 小時，並提供活動當日所需之討論工具及餐飲及茶水（含參加人員及工作人員）等相關安排，現場須派員拍照、錄音、錄影，後製作成會議影音紀錄光碟。
 - (3) 場地租金、交通接駁、平板電腦租賃費、桌長之出席費及交通費及餐飲及茶水等相關費用由本計畫支付。
 - (4) 配合活動，辦理參加人員聯繫作業、會議紀錄、彙整會議意見、回覆內容及其他等相關行政事宜。
- (二) 提送「全民綠生活推廣公民咖啡館」成果報告 5 份，會議影音紀錄光碟 2 份，以提供全民綠生活推廣相關施政參考。
- (三) 本計畫邀請之與會桌長之出席費及交通費給付標準依行政院訂頒之「中央政府各機關學校出席費及稿費支給要點」及「國內出差旅費報支要點」規定支給，且應於當日當場以現金發放。

1.3 完成進度及查核重點

本計畫進度及查核重點，請參見表 1.1。

表 1.1 計畫預定進度及查核點

工作內容項目	月次	1	2	3
	年別	109	109	109
	月份	10	11	12
(一)、辦理「全民綠生活推廣公民咖啡館」至少 2 場次，蒐集各界對於綠色生活推廣政策相關建議				
1. 撰寫活動規劃書，內容需包括：活動主視覺、會議時間、地點、議程、桌長、副桌長及桌員擇定方式、討論內容、場地布置、討論方式及相關設備、餐飲交通等相關作業，且活動規劃書應先提送至本署核定。			1	
2. 於活動辦理前召開 1 場次工作小組會議，由匯談主持人邀集與會桌長、副桌長，會議期程至少 2 小時，場地租金及布置、交通接駁、平板電腦租賃費、桌長之出席費及交通費、餐飲及茶水等相關費用由本計畫支付。			2	
3. 分區辦理「全民綠生活推廣公民咖啡館」2 場次： (1) 每桌需有 1 名桌長、1 名副桌長、1 名專職記錄人員及 8 名桌員，每場次至少 10 桌，桌員至少 80 人，總參加之桌員至少 160 人。 (2) 會議期程至少 3 小時，並提供活動當日所需之討論工具及餐飲及茶水（含參加人員及工作人員）等相關安排，現場須派員拍照、錄音、錄影，後製作成會議影音紀錄光碟。 (3) 場地租金、交通接駁、平板電腦租賃費、桌長之出席費及交通費及餐飲及茶水等相關費用由本計畫支付。 (4) 配合活動，辦理參加人員聯繫作業、會議紀錄、彙整會議意見、回覆內容及其他等相關行政事宜。			3	
(二)、提送「全民綠生活推廣公民咖啡館」成果報告 5 份，會議影音紀錄光碟 2 份，以提供全民綠生活推廣相關施政參考。				
同上(二)				4

工作內容項目	月次	1	2	3
	年別	109	109	109
	月份	10	11	12
(三)報告				
1. 成果報告				
預定進度累積百分比(%)		40%	60%	100%
查核點	預定完成時間	查核點內容說明		
1	於 109 年 11 月 30 日前完成辦理。	提送「全民綠生活推廣公民咖啡館」活動規劃書		
2	於 109 年 11 月 30 日前完成辦理。	辦理會談主持人、所有桌長召開 1 場次工作小組會議		
3	於 109 年 11 月 30 日前完成辦理。	於 2 個不同地區各辦理「全民綠生活推廣公民咖啡館」至少 1 場次		
4	於 109 年 12 月 16 日前完成辦理。	彙整「全民綠生活推廣公民咖啡館」辦理成果，包括全民綠生活個面向討論紀錄、活動照片、攝錄影等。		

第二章 執行方法

本計畫為協助環保署完成產、官、學、民間團體蒐集「全民綠生活推廣政策」相關意見彙整，作為未來綠生活推廣相關政策施政參考，已於高雄、臺北各辦理 1 場次「全民綠生活推廣公民咖啡館」，每場次各 10 桌、至少 80 位桌員、每桌包含 1 位桌長、1 位副桌長及 1 位記錄，並於辦理「全民綠生活推廣公民咖啡館」前，完成邀集桌長召開 1 場次主持人與桌長共識工作小組會議，相關執行方式，分述如下。

2.1 全民綠生活推廣公民咖啡館規劃與執行

一、 全民綠生活討論議題規劃

近年環保署與各部會不斷推出各項綠色生活相關政策，綠色生活是以食、衣、住、行、育樂、購六大面向為基礎，將民眾之日常生活與節能減碳結合，在推廣環境保護的同時，促使民眾將減碳、減少廢棄物等環保概念，落實在一般日常生活當中，嘗試將節能減碳與氣候變遷調適等作為轉化為全民生活運動。如下圖 2.1 所示。

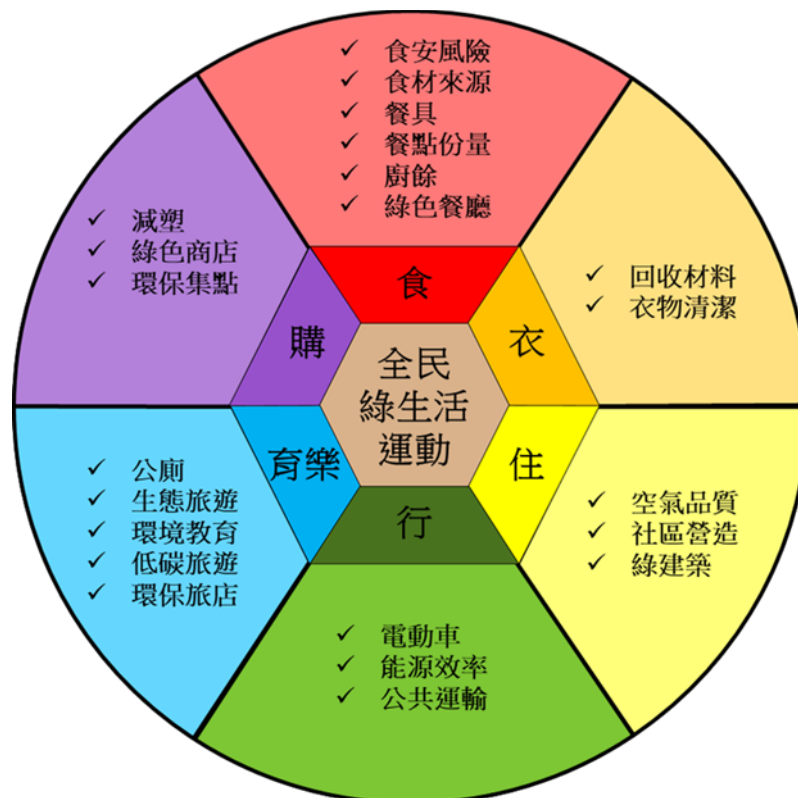


圖 2.1 綠色生活政策六大面向

為利於「全民綠生活推廣公民咖啡館」辦理過程能充分針對綠生活內含進行討論，將綠色生活各大面向彙整於：綠色飲食、綠色旅遊、綠色消費、綠色居家、綠色能源、綠色辦公等 6 大議題，並加入 4 個執行面向議題，包括綠生活行銷推廣策略、跨部門合作、公私協力與綠生活新主題，彙整如下表 1 所示，並已於咖啡館正式辦理前，辦理 1 場次由主持人、桌長及副桌長出席之工作小組會議，協助桌長、副桌長了解進行方式。(議題與參考內容見表 2.1)

表 2.1 綠生活公民咖啡館 10 大主題列表

組別	議題	探討議題 (僅供參考)
1	綠色飲食	<ul style="list-style-type: none"> ● 自備餐具：自備餐具、限制使用一次性餐具 ● 惜食推廣：惜食教育、適量點餐減少廚餘 ● 綠色餐廳：推廣綠色餐廳
2	綠色旅遊	<ul style="list-style-type: none"> ● 環境教育：推廣環境教育設施場所 ● 環保住宿：選住環保標章旅館或環保旅店 ● 資訊使用：使用「環境即時通」及「奉茶行動」APP查詢綠色服務資訊
3	綠色消費	<ul style="list-style-type: none"> ● 購物減塑：推廣理性購物、自備購物袋、選擇再生原料商品 ● 網購循環：推廣網購循環袋、包裝減量標章平台 ● 環保集點：推廣綠色商品集兌點
4	綠色居家	<ul style="list-style-type: none"> ● 空氣品質：推廣空氣綠牆、室內植栽、綠屋頂等措施 ● 環保祭祀：推動減香、紙錢集中焚燒 ● 環境安全：減少使用殺蟲劑與化學藥劑、選用環保標章洗劑
5	綠色能源	<ul style="list-style-type: none"> ● 低碳永續：推廣低碳永續家園與綠能節電措施 ● 汰舊換新：汰舊換新補助、選購電動車、低汙染車輛 ● 節能補助：節能家電與太陽光電系統補助
6	綠色辦公	<ul style="list-style-type: none"> ● 綠色採購：選購環保標章商品 ● 辦公節能：推廣冷氣控溫、減搭電梯等辦公節能作為 ● 減少紙張：推廣視訊會議、辦公室無紙化
7	綠生活行銷推廣策略	多元宣導及推廣策略
8	跨部會合作	公部門跨部會合作推廣研討(中央/地方機關)
9	公私協力	公私部門合作推廣創意發想(機關、企業、團體、社區等)
10	綠生活推動新主題	除目前以綠色飲食、綠色旅遊、綠色消費、綠色居家、綠色能源及綠色辦公6大面向，可發想未來推動其他面向、策略及重要內容

二、 活動主視覺設計

(一) Logo 設計發想理念

食、衣、住、行、育、樂等需求是源自於人類本身基本需求所產生，而當我們提出了一個新的構想（綠生活推廣）時，是一個驚嘆號、是一個問號、是一個可能，是一個思考，這是一種情感的產生，而生活，與我們的居住環境與城市密不可分，因此人、情感、環境，這一切都有所依據著、連結著。在以此概念為構想的元素去解構、簡化、再重新架構，一個雛型的輪廓便應蘊而生，其形象是三個元素結構後的意象形象。(如圖 2.2 所示)

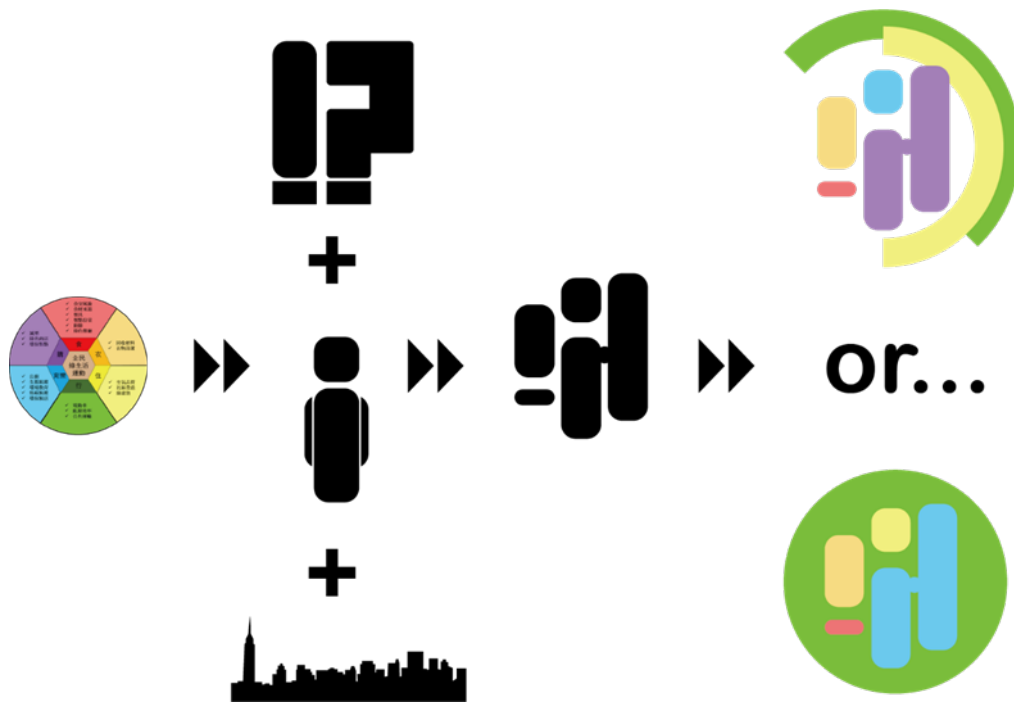


圖 2.2 logo 設計發想理念

(二) 2. 色彩應用發想理念：

色彩應色彩的應用上，依主要訴求為綠色生活，綠色感覺是清新的、溫和的、而生活的感覺是多樣的、多彩的，也因此，在色彩的應用上，便參考原先服務建議書上所提到的色彩來做為主要應用色系。(如圖 2-3 所示) 用發想理念：



圖 2.3 色彩應用發想理念

2.2 桌長會議規劃

一、 桌長名單選定

桌長名單部分，本計畫團隊初步蒐集符合六大面向之學界、民間團體相關學者專家，經與環保署多次進行討論，最後聚焦於邀請學界學者擔任桌長並將名單提送環保署，依據勾選及排序進行桌長意願調查，多次修正後，確認名單如表 2.2，桌長經歷如表 2.4，皆為該領域專家；副桌長名單由署內各部會長官擔任，名單如表 2.3 所示：

表 2.2 綠生活推廣公民咖啡館之桌長名單

議題	高雄場	臺北場
第一桌：綠色飲食	高翠霞 教授	林邦文 副教授
第二桌：綠色旅遊	許毅璿 教授	張馨文 教授/院長
第三桌：綠色消費	李奇樺 科長	郭財吉 教授
第四桌：綠色居家	王鴻濬 教授/院長	王鴻濬 教授/院長
第五桌：綠色能源	周家弘 老師	邱祈榮 副教授
第六桌：綠色辦公	萬騰州 教授	李元陞 教授
第七桌：綠生活行銷推廣策略	蔡美瑛 副教授	白子易 教授
第八桌：跨部會合作	米孝萱 教授	林素華 副教授
第九桌：公私協力	陳婉娥 主任	吳碧霜 執行長
第十桌：綠生活推動新主題	賴俊吉 教授	陳起鳳 教授

表 2.3 綠生活推廣公民咖啡館之副桌長名單

議題	高雄場	臺北場
第一桌：綠色飲食	綜計處 鄭惠文 科長	綜計處 鄭惠文 科長
第二桌：綠色旅遊	管考處 吳鈴筑 簡任視察	管考處 吳鈴筑 簡任視察
第三桌：綠色消費	廢管處 邱俊雄 科長	廢管處 王耀晟 科長
第四桌：綠色居家	空保處 謝仁碩 科長	空保處 謝仁碩 科長
第五桌：綠色能源	環管處 李維民 組長	環管處 李維民 組長
第六桌：綠色辦公	管考處 邱慈娟 技正	管考處 李奇樺 科長
第七桌：綠生活行銷推廣策略	回收基管會 曹芝寧 組長	回收基管會 曹芝寧 組長
第八桌：跨部會合作	水保處 林宏達 科長	水保處 柯顯文 科長
第九桌：公私協力	監資處 黃俊銘 科長	監資處 游智淵 科長
第十桌：綠生活推動新主題	化學局 吳春生 科長	化學局 吳春生 科長

表 2.4 綠生活推廣公民咖啡館之桌長簡歷

臺北場			
負責主題	姓名	職稱	學校/單位
綠色飲食	林邦文	副教授	醒吾科技大學應用英文系
綠色旅遊	張馨文	教授/院長	中華大學旅遊及休閒學系
綠色消費	郭財吉	教授	國立臺灣科技大學工業管理系
綠色居家	王鴻濬	教授/院長	國立東華大學公共行政學系
綠色能源	邱祈榮	副教授	國立台灣大學森林環境暨資源學系
綠色辦公	李元陞	教授	國立宜蘭大學環境工程學系
綠色行銷	白子易	教授	國立台中教育大學環境教育及管理碩士班
跨部會	林素華	副教授	國立台中教育大學環境教育及管理碩士班
公私協力	吳碧霜	執行長	主婦聯盟環境保護基金會
綠生活新主題	蔡俊鴻	教授	國立成功大學環境工程學系
高雄場			
負責主題	姓名	職稱	學校/單位
綠色飲食	高翠霞	教授	臺北市立教育大學學習與媒材設計學系
綠色旅遊	許毅璿	兼任教授	實踐大學博雅學部
綠色消費	李奇樺	科長	管制考核及糾紛處理處
綠色居家	王鴻濬	教授/院長	國立東華大學公共行政學系
綠色能源	周家弘	兼任助理 教授	國立高雄第一科技環境與安全衛生工程系
綠色辦公	萬騰州	教授	國立雲林科技大學環境與安全衛生工程系
綠色行銷	蔡美瑛	副教授	世新大學廣播電視電影學系
跨部會	米孝萱	教授	嘉南藥理大學環境工程與科學系
公私協力	陳婉娥	主任	主婦聯盟環境保護基金會南部辦公室
綠生活新主題	賴俊吉	教授	國立高雄科技大學能源科技研究中心

二、 主持人、桌長及副桌長工作小組會議規劃與執行

本計畫團隊於辦理「全民綠生活推廣公民咖啡館」前，先行於 109 年 11 月 13 日，於中國文化大學推廣教育部大新館與環保署 4 樓第五會議室，辦理上、下午各 1 場之「主持人、桌長及副桌長工作會議」，除確認公民咖啡館操作方式及討論議題可能發展外，也蒐集主持人、桌長和副桌長之意見，協助優化實際會議進行流程。（議程與內容安排見表 2.4）

表 2.5 主持人、桌長及副桌長工作會議議程

時間	議程內容	負責單位/人
9:20-9:30	報到時間	
9:30-9:45	主持人開場，介紹桌長、副桌長	咖啡館主持人： 李君如教授
9:45-10:00	「全民綠生活推廣公民咖啡館」會議流程、進行方式簡介	環資會
10:00-10:40	全民綠生活推廣各面向議題簡介： 綠色飲食 綠色旅遊 綠色消費 綠色居家 綠色能源 綠色辦公 綠生活行銷推廣策略 跨部會合作 公私協力 綠生活推動新主題	綠生活團隊
10:40-11:30	問題與討論： 調整綠生活推廣各面向議題成果	主持人、各桌長及副桌長

三、 活動介紹及報名規劃

「全民綠生活推廣公民咖啡館」參與桌員，由本計畫團隊透過發文邀請與六大面向綠生活主體相關之各產、官、學、民間團體參加(如表 2.5 所示)，最後的邀請名單涵括企業環保獎、環境教育獎得獎者與環教設施場所相關人員及署內退休人員，並透過網路報名的方式彙整與會桌員基本資料及類別，報名簡章與線上報名表單則如表 2.6 與圖 2.4 所示：

表 2.6 桌員邀請名單

編號	類別	說明
1	產	電動車業者、惜食餐廳、環保旅館、環保商店...等。
2	官	經濟部、觀光局、地方環保局、交通部、農委會...等。
3	學	符合綠生活六大面向相關科系的教授。
4	民間團體	荒野保護協會、主婦聯盟、社區發展協會、低碳社區、環教設施場所...等

四、 報名簡章及介紹

面對氣候及環境的變遷，環保署超前部署 2020 年後的下一個 10 年，積極推廣「全民綠生活」行動，以避免環境的反撲，邀請國人一起從「綠色飲食」、「綠色旅遊」、「綠色消費」、「綠色居家」、「綠色能源」及「綠色辦公」等六大面向落實友善環境的生活。

本署為集結眾人智慧，尋求推廣全民綠生活的有效策略，邀請產、官、學界及民間團體各界，透過共同討論，激盪出創新意見，將於 11/23(一)高雄、11/30(一)臺北辦理「全民綠生活公民咖啡館」活動，邀請您參加公民咖啡館並擔任桌員，提供寶貴意見，對本署推動「全民綠生活」有所助益，相關議題及議程，說明如後。

(一) 活動時間及地點：

1. 11/23(一)下午 1:30-高雄場(高雄國際會議中心： 高雄市鹽埕區中正四路 274 號)
2. 11/30(一)下午 1:30-臺北場(臺北青少年活動中心： 臺北市中正區仁愛路一段 17 號)

(二) 辦理方式簡介：

預計每場次討論至少 10 桌(議題如下表)，每桌 1 名桌長、1 名副桌長(公部門代表)、1 名紀錄、8 位桌員。依據討論議題，邀請產、官、學、NGO 代表參與。

(三) 全民綠生活推廣公民咖啡館議題

組別	議題	探討議題(子內容)
1	綠色飲食	<ul style="list-style-type: none"> ● 自備餐具：自備餐具、限制使用一次性餐具 ● 惜食推廣：惜食教育、適量點餐減少廚餘 ● 綠色餐廳：推廣綠色餐廳
2	綠色旅遊	<ul style="list-style-type: none"> ● 環境教育：推廣環境教育設施場所 ● 環保住宿：選住環保標章旅館或環保旅店 ● 資訊使用：使用「環境即時通」及「奉茶行動」APP 查詢綠色服務資訊
3	綠色消費	<ul style="list-style-type: none"> ● 購物減塑：推廣理性購物，自備購物袋、選擇再生原料商品 ● 網購循環：推廣網購循環袋、包裝減量標章平台 ● 環保集點：推廣綠色商品集兌點
4	綠色居家	<ul style="list-style-type: none"> ● 空氣品質：推廣空氣綠牆、室內植栽、綠屋頂等措施 ● 環保祭祀：推動減香、紙錢集中焚燒 ● 環境安全：減少使用殺蟲劑與化學藥劑、選用環保標章洗劑

5	綠色能源	<ul style="list-style-type: none"> ● 低碳永續：推廣低碳永續家園與綠能節電措施 ● 汰舊換新：汰舊換新補助，選購電動車、低汙染車輛 ● 節能補助：節能家電與太陽光電系統補助
6	綠色辦公	<ul style="list-style-type: none"> ● 綠色採購：選購環保標章商品 ● 辦公節能：推廣冷氣控溫、減搭電梯等辦公節能作為 ● 減少紙張：推廣視訊會議、辦公室無紙化
7	綠生活行銷推廣策略	公部門行銷推廣策略相關討論：社區與一般民眾、校園推廣
8	跨部會合作	公部門跨部會合作推廣研討(中央/地方機關)
9	公私協力	公私部門合作推廣創意發想(企業、民間團體)
10	綠生活推動新主題	除目前規劃以綠色飲食、綠色旅遊、綠色消費、綠色居家、綠色能源及綠色辦公 6 大主題推動「全民綠生活」外，可發想未來推動其他主題

(四) 辦理議程：

時間	活動內容	備註
13:00—13:30	報到	報到時間
13:30—14:00	說明咖啡館操作方式及規則	主持人說明
14:00—14:45	第 1 回合分桌討論	每桌包括 1 名桌長、1 名副桌長(公部門代表)、1 名紀錄、8 位桌員，共 11 人。
14:45—14:55	換桌、休息	一回合討論 45 分鐘(1 分鐘自我介紹、3 分鐘桌長介紹討論議題內容，每位桌員進行發言，最後 3 分鐘由桌長總結)。
14:55—15:40	第 2 回合分桌討論	每桌的桌長、副桌長、紀錄不跑桌，8 位桌員進行跑桌。
15:40—16:10	休息、桌長及主持人彙整	主持人及桌長匯談
16:10—17:10	各桌主持人分享	
17:10—17:30	主持人結語	
—	活動結束	—

(五) 報名連結：<https://reurl.cc/m9N52W>

(六) 報名系統樣式

全民綠生活公民咖啡館

*必填

電子郵件地址 *

你的電子郵件

目的及對象
 面對氣候及環境的變遷，環保署超前部署2020年後的下一個10年，以避免環境的反撲，積極推廣「全民綠生活」行動，邀請國人一起從「綠色旅遊」、「綠色飲食」、「綠色消費」、「綠色居家」、「綠色能源」及「綠色辦公」等六大面向落實綠色生活運動，在各生活層面身體力行，據此特辦理「全民綠色生活推廣公民咖啡館」，邀集產、官、學界及民間團體，透過共同討論，激盪問題的集體創新意見，具體實現集眾人之力，更進一步找出全民綠生活推廣策略

會議議程
<https://drive.google.com/file/d/1J6UFH8W-T-L3X-xcP4kOnuos1S5nsTrC/view?usp=sharing>

主辦單位：行政院環境保護署

活動場次
 臺北場：109年11月30日(星期一)下午13點30分/青少年育樂中心(Y17)/臺北市中正區仁愛路1段17號 /5樓流行廣場

2.3 咖啡館議程及場地規劃

本計畫團隊辦理「全民綠生活推廣咖啡館」，由會談主持人李君如老師進行活動開場及場控，並主導進行 10 個議題、2 輪的公民咖啡館討論，每場次為達到無紙化會議、減少資源浪費之成效，每桌發放四台平板電腦作為討論及會議相關資料閱讀工具，並提供未攜帶筆記型電腦之紀錄筆記型電腦做會議記錄，另準備海報一張、便利貼數份供桌長、桌員邊討論邊進行紀錄。議程規劃如下表 2.7 所示，時間共計 3 小時。並提供與會者綠色生活小物帆再利用提袋 (圖 2.4) 及環保餐盒 (圖 2.5)，鼓勵參與者利用環保餐盒裝盛本活動提供之茶點，以此減少取用會議茶點時的一次性餐具消耗。

表 2.7 「全民綠生活推廣公民咖啡館」議程執行

時間	活動內容	備註
13:00—13:30	報到	—
13:30—14:00	說明咖啡館操作方式及規則	長官致詞/主持人說明
13:50—14:00	大合照	全體人員
14:00—14:45	第 1 回合分桌討論	每桌桌長、副桌長、紀錄、桌員共計 11 人。
14:45—14:55	換桌、休息	
14:55—15:40	第 2 回合分桌討論	1 回合討論 45 分鐘(每桌成員自我介

		紹、桌長介紹討論議題內容，每位桌員進行發言，最後 3 分鐘由桌長總結)。每桌的桌長、副桌長、紀錄不跑桌，其它桌員進行跑桌。
15:40—16:10	休息、桌長及主持人彙整	主持人及桌長匯談
16:10—17:10	各桌主持人分享	
17:10—17:30	主持人結語	
—	活動結束	—



圖 2.4 綠色生活小物-再利用提袋



圖 2.5 綠色生活小物-環保餐盒

2.4 「全民綠生活推廣咖啡館」高雄場 執行情形

本計畫團隊已於 109 年 11 月 23 日於高雄國際會議中心舉辦一場次「全民綠生活，依照 10 個面向議題分為 10 桌，當天座位安排如圖 2.6 所示，場地狀況則如圖 2.7 所示。

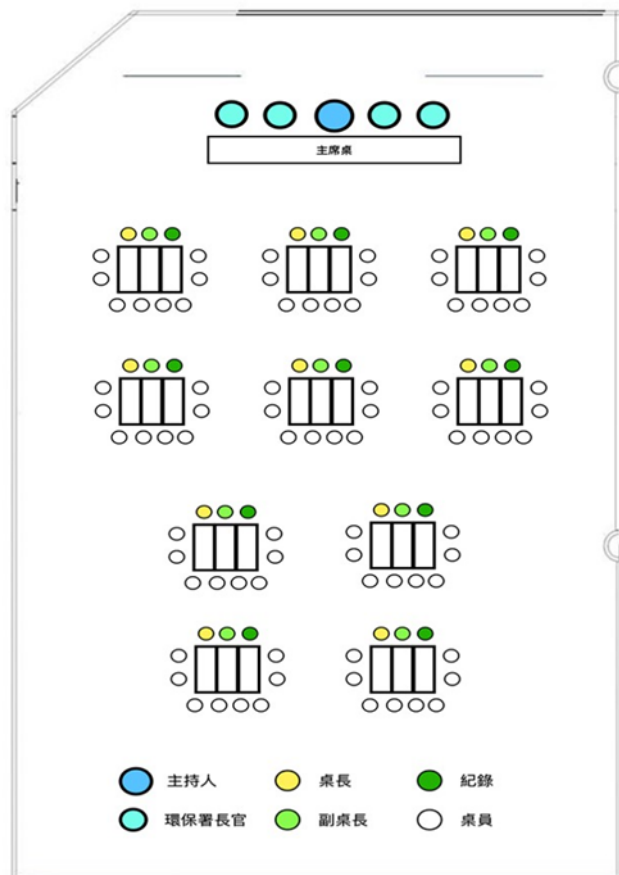


圖 2.6 「全民綠生活推廣公民咖啡館」高雄場 座位安排圖



圖 2.7 會議中心場地示意

一、出席狀況與桌員組成

高雄場總簽到出席人數共 86 人，分別為第一桌綠色飲食桌員 8 人、第二桌綠色旅遊桌員 8 人、第三桌綠色消費桌員 8 人、第四桌綠色居家桌員 10 人、第五桌

綠色能源桌員 6 人、第六桌綠色辦公桌員 8 人、第七桌綠色行銷桌員 10 人、第八桌跨部會桌員 9 人、第九桌公私協力桌員 8 人與第十桌綠生活新主題 11 人，桌員背景多元，分別來自非政府組織(NGO)、公部門、企業、企業（國營事業）、展覽園區、學校、餐飲業者、環教場所、觀光旅遊與一般民眾（社區民眾）等，其中又以企業與公部門之參與比率最高，分別占 28%與 15%，詳細比率如下圖 2.8。

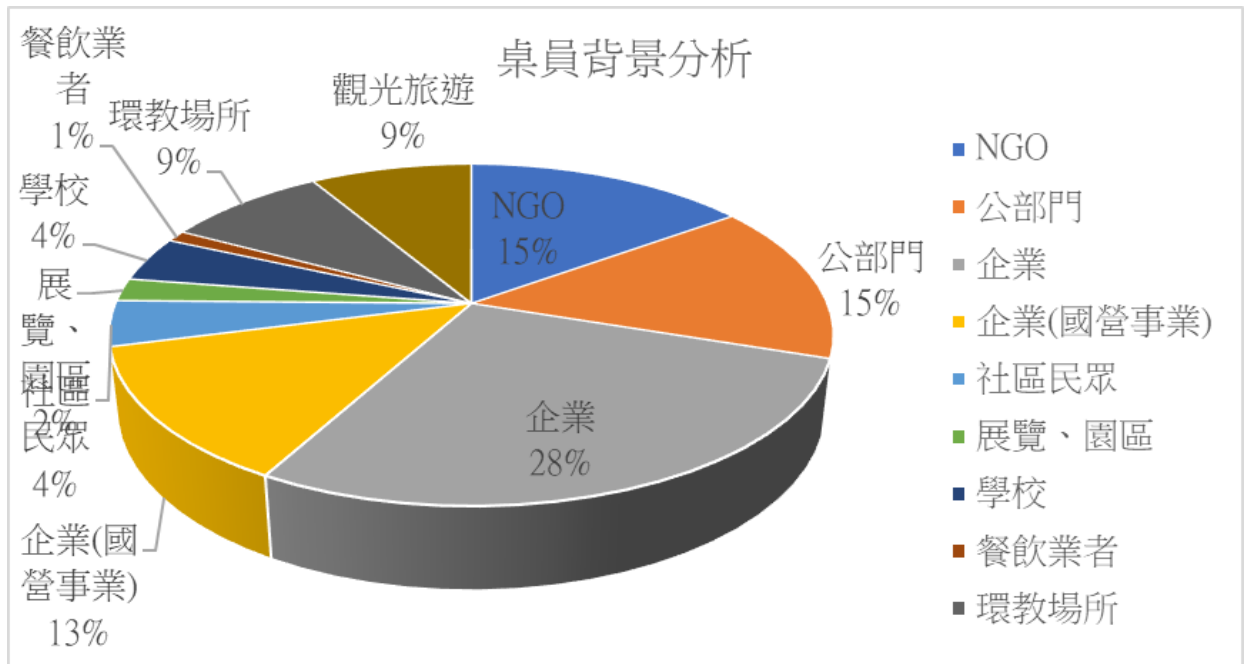


圖 2.8 高雄場桌員背景比率分析

表 2.8 高雄場綠生活推廣公民咖啡館辦理實錄





2.5 「全民綠生活推廣咖啡館」臺北場 執行情形

本計畫團隊已於 109 年 11 月 30 日於臺北青少年活動中心流行廣場舉辦一場次「全民綠生活推廣公民咖啡館」臺北場，為確保場地設備無虞，11 月 6 日有先行前往臺北場地場勘（照片如圖 2.9 所示），同時，根據高雄場獲得之回饋，臺北場之場地安排有所變更而略有不同，雖一樣依照 10 個面向議題分為 10 桌，當天實際座位安排如圖 2.10 所示。



圖 2.9 青少年發展處場地示意

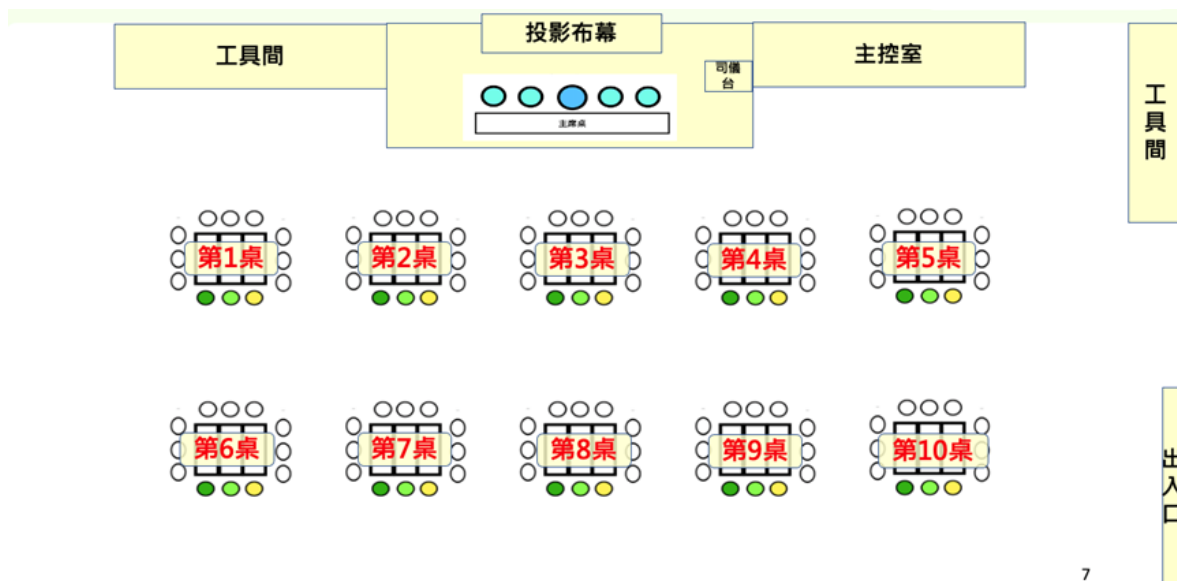


圖 2.10 「全民綠生活推廣公民咖啡館」高雄場 座位安排

二、出席狀況與桌員組成

臺北場總簽到出席人數共 101 人，分別為第一桌綠色飲食桌員 9 人、第二桌綠色旅遊桌員 10 人、第三桌綠色消費桌員 10 人、第四桌綠色居家桌員 10 人、第五桌綠色能源桌員 10 人、第六桌綠色辦公桌員 10 人、第七桌綠色行銷桌員 10 人、第八桌跨部會桌員 10 人、第九桌公私協力桌員 10 人與第十桌綠生活新主題 11 人，桌員背景多元，分別來自非政府組織(NGO)、公部門、企業、企業（國營事業）、展覽園區、學校、餐飲業者、環教場所、觀光旅遊與一般民眾（社區民眾）等，其中又以企業與公部門之參與比率最高，分別占 32%與 23%，詳細比率如下圖 2.11。

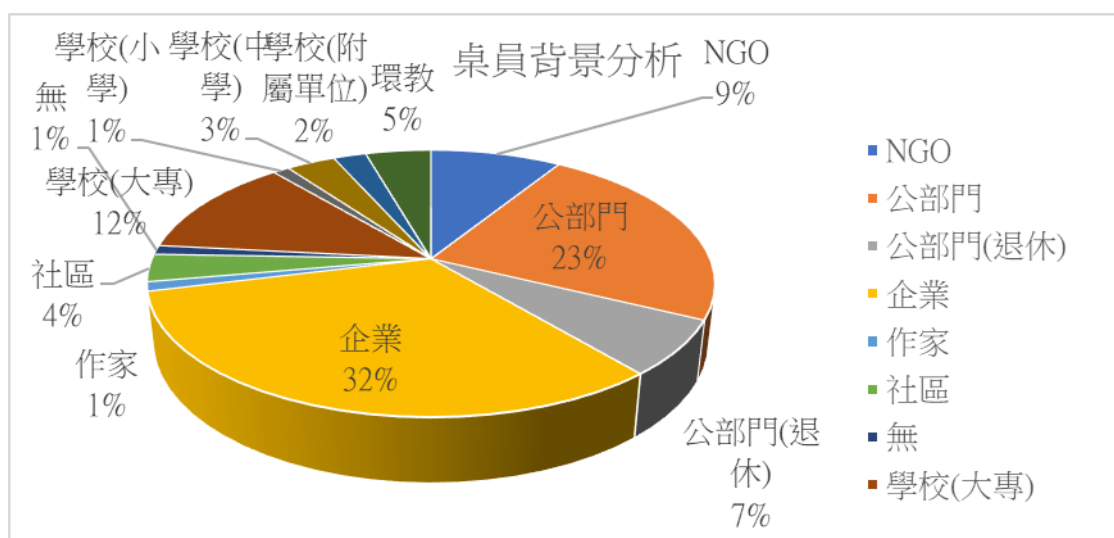


圖 2.11 臺北場桌員背景比率分析

表 2.9 臺北場綠生活推廣公民咖啡館辦理實錄





第三章 綠生活推廣公民咖啡館執行成果彙整

本計畫辦理兩場次「綠生活推廣公民咖啡館」，參與桌員多為來自不同領域的相關人員，意見多元、參與熱烈，本章整理各個主題最後的產出建議作為署內的政策參考依據，另也紀錄參與人員的意見回饋，以確保未來舉辦類似活動時，能有前例供參酌。

3.1 「綠生活推廣公民咖啡館」高雄場各桌討論成果

一、 第一桌／綠色飲食／高翠霞老師／鄭惠文科長

(一) 討論海報

關注要點	內容
食材來源	<ul style="list-style-type: none"> ● 在地食材，產品來源的約束，吃進身體的東西是否是綠色的？ ● 關懷據點老人供餐
減少廚餘	<ul style="list-style-type: none"> ● 吃到飽餐廳：若吃完無剩食，可提供折扣 ● 推廣共餐、剩食帶回、食物銀行，食品賣不完提供折扣 ● 找出廚餘產出來源以解決問題、推廣廚餘分類，並結合回收APP ● 便當使用前先預留無法吃完部分下餐食用 ● 廚餘以事業廢棄物收費
減廢	<ul style="list-style-type: none"> ● 自己帶便當 ● 餐廳提供自備餐具優惠、會員禮（實用、低碳足跡） ● 歐洲：咖啡杯押金，提供重複外帶杯、用完歸還 ● 外送方便但製造許多垃圾，可結合好盒器
綠色蔬食	<ul style="list-style-type: none"> ● 一週、一個月推動一天蔬食，鼓勵少吃肉

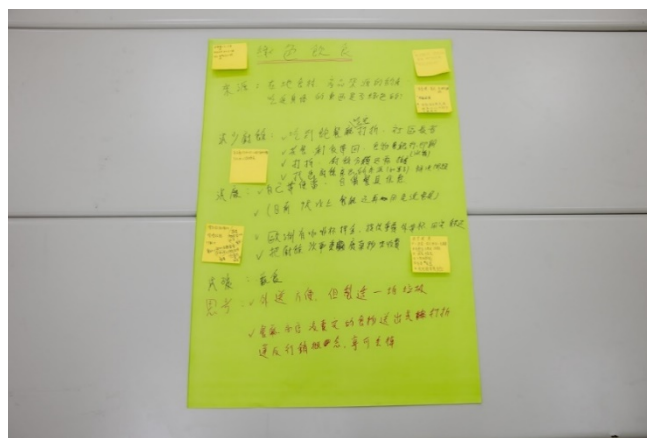


圖 3.1 第一桌海報

(二) 成果簡報

<p>1.來源</p> <p>高翠麗教授： 中國人就是民以食為天，平常的行為是可以做得到的嗎？像是廚餘該怎麼處理？ 怎麼樣可以讓飲食可以更綠化一點，甚至是讓人民知道該如何做及鼓勵綠色飲食的部分。 生廚餘本來就是拿來堆肥了，讓廚餘的部分是該怎麼處理呢？</p> <p>所以當有中間商的部分，會造成很多的浪費，所以希望很多公司的餐廳可以直接跟大盤訂購，減少中間層的剝削。</p> <p>當然自來水還是比較安全，因為我們不知道礦泉水的來源是不是安全的？ 那對於買礦泉水的部分，那民眾是不是知道其實我們的自來水比較安全的呢？ 我想這就是要去宣導的部分，那當然自來水廠一定要保證我們的水是可以用的。 那你們輪品你們的早餐、中餐、晚餐的部分，你們的廚餘是怎麼處理的呢？</p> <p>我相信今天的話題，對於大家來說都是非常寶貴的。那也希望未來我們可以更佳的去做宣導，讓我們可以更接近綠能。</p> <p>那對於低碳生活消費的部分，我相信這個議題也不錯。 當然都會的餐廳多，我相信餐廳對於這部分來說一定會有一切的政策的。 鄉下有需多的超齡社會，我相信關懷是比較重視的。</p>	<p>2.減少廚餘</p> <p>鄭惠文科長： 因為非洲豬瘟的關係，所以暫時不讓廚餘拿來養豬了。 有些縣市是在做資源化的再利用，有些縣市的部分是大供過於求，所以都會直接換掉了。 那現在會逐漸推廣於再利用，因為不知道非洲豬瘟會燒多少？ 其實大家是可以加入這個平台「直接可以跟農夫買」，若你有跟他訂購，他會在收成的時候，會寄到家裡，我相信會更佳的環保及利用。</p> <p>鍾麗山-副旅長： 我們最近希望推廣的部分，那我們也是在宣傳說如果買了高碳的一次性用品之外，我們開水不滾水，用各種種類的洗滌劑及洗潔精，在客人可以接受這種的類型，我們就會繼續提供。 那我們現在才開始做這種的推廣，雖然最基礎的成效是好的。 那因為我們知道廚餘的部分，那我們知道廚餘一部分，至少有多少多量是以前一打都不過幾萬幾萬的部分。</p> <p>陳偉坤-爐星偵察員： 大概2000年的時候，就有處理廚餘的辦法，因為我們去廚餘的部分，雖然在處理廚餘的部分，你是可以比較安心的，但是也是建議對，你家的水桶的部分是有沒有定期清潔？ 當然廚餘也是建議於保存期限的時候，但東西是沒有壞的狀態下，會給於需要的人。 地球上40%的人是浪費的，無論是剩食還是廚餘，這個數字是非常可怕的，像是我會去買快到保期的食品，相對來說還是可以吃的，但在餐費上來說卻是節省一半的。 像有些商家，他會對吃飽來說，若客人沒有浪費，可以當下打95折去回饋民眾，間接地讓民眾有少拿減少浪費。 像是全聯他們對於快到保存期限的時候，但東西是沒有壞的狀態下，會給於需要的人。 地球上40%的人是浪費的，無論是剩食還是廚餘，這個數字是非常可怕的，像是我會去買快到保期的食品，相對來說還是可以吃的，但在餐費上來說卻是節省一半的。 像有些商家，他會對吃飽來說，若客人沒有浪費，可以當下打95折去回饋民眾，間接地讓民眾有少拿減少浪費。 像是全聯他們對於快到保存期限的時候，但東西是沒有壞的狀態下，會給於需要的人。 地球上40%的人是浪費的，無論是剩食還是廚餘，這個數字是非常可怕的，像是我會去買快到保期的食品，相對來說還是可以吃的，但在餐費上來說卻是節省一半的。</p> <p>鍾麗山-副旅長： 原本是在有處理廚餘，政府已經補助給養豬場，所以養豬場不能再收廚餘了。 所以現在都是直接換掉了，那去做堆肥。</p>
<p>3.減廢</p> <p>陳偉坤-爐星偵察員： 針對於旅遊的角度，我們現在看到的國旅餐廳都是拿「免洗餐具」，這是無法的。 那如果政府是可以對於「免洗餐具」是不補助的，這樣可以間接的去抵制，我想這是政府應該去宣導。 政府對於環保已經宣導不只五年之久了，若不重罰，若不長期宣導，我想過沒多久會打回原形的。</p> <p>鍾麗山-副旅長： 我們是在做資源回收及綠化的部分，把家裡多餘的物品拿來義賣，希望不要有多餘的浪費。 對於飲食的部分，需要去做的，不該進來的就不要進來，必須從源頭處理。 那需要針對於綠消費。</p> <p>鍾麗山-副旅長： 像是7-11他們較廢的食品，有些人是丟掉、有些人是撿起來吃。 而全聯打8折對於金額來說是可以節省到的，但對於有些人來說還是提提的。 但像有些便商店，他們附上的是「免洗餐具」但就算我們沒有使用，他們還是選擇丟掉，因為他們覺得我就不買了。</p>	<p>4.減碳</p> <p>高翠麗教授： 我們去探討這個問題，社區及國家有關都還沒有這個問題，但是警方及監獄的廚餘處理問題，是非常大的，那我們部門現在再提出食物銀行及食物捐贈，推行得很好，我相信大家可以去推廣這個問題。</p> <p>甘志輝-可學研-實地分析員： 像是有些商家，他會對吃飽來說，若客人沒有浪費，可以當下打95折去回饋民眾，間接地讓民眾有少拿減少浪費。 像是全聯他們對於快到保存期限的時候，但東西是沒有壞的狀態下，會給於需要的人。 地球上40%的人是浪費的，無論是剩食還是廚餘，這個數字是非常可怕的，像是我會去買快到保期的食品，相對來說還是可以吃的，但在餐費上來說卻是節省一半的。 像有些商家，他會對吃飽來說，若客人沒有浪費，可以當下打95折去回饋民眾，間接地讓民眾有少拿減少浪費。 像是全聯他們對於快到保存期限的時候，但東西是沒有壞的狀態下，會給於需要的人。 地球上40%的人是浪費的，無論是剩食還是廚餘，這個數字是非常可怕的，像是我會去買快到保期的食品，相對來說還是可以吃的，但在餐費上來說卻是節省一半的。</p> <p>鍾麗山-副旅長： 原本是在有處理廚餘，政府已經補助給養豬場，所以養豬場不能再收廚餘了。 所以現在都是直接換掉了，那去做堆肥。</p>

(三) 桌員筆記

<p>第一回合筆記摘要</p> <p>高翠麗教授： 中國人就是民以食為天。平常的行為是可以做得到的嗎？像是廚餘該怎麼處理？ 怎麼樣可以讓飲食可以更綠化一點，甚至是讓人民知道該如何做及鼓勵綠色飲食的部分。 生廚餘本來就是拿來堆肥了，讓廚餘的部分是該怎麼處理呢？</p> <p>所以當有中間商的部分，會造成很多的浪費。所以希望很多公司的餐廳可以直接跟大盤訂購，減少中間層的剝削。</p> <p>當然自來水還是比較安全，因為我們不知道礦泉水的來源是不是安全的？ 那對於買礦泉水的部分，那民眾是不是知道其實我們的自來水比較安全的呢？ 我想這就是要去宣導的部分，那當然自來水廠一定要保證我們的水是可以用的。</p> <p>那你們輪品你們的早餐、中餐、晚餐的部分，你們的廚餘是怎麼處理的呢？</p> <p>我相信今天的話題，對於大家來說都是非常寶貴的。那也希望未來我們可以更佳的去做宣導，讓我們可以更接近綠能。</p> <p>鄭惠文科長： 因為非洲豬瘟的關係，所以暫時不讓廚餘拿來養豬了。 有些縣市是在做資源化的再利用，有些縣市的部分是大供過於求，所以都會直接換掉了。 那現在會逐漸推廣於再利用，因為不知道非洲豬瘟會燒多少？ 其實大家可以加入這個平台「直接可以跟農夫買」，若你有跟他訂購，他會在收成的時候，會寄到家裡，我相信會更佳的環保及利用。</p> <p>鍾麗山-副旅長： 原本是在有處理廚餘，政府已經補助給養豬場，所以養豬場不能再收廚餘了。 所以現在都是直接換掉了，那去做堆肥。</p>	<p>第二回合筆記摘要</p> <p>高翠麗教授： 那對於低碳生活消費的部分，我相信這個議題也不錯。 當然都會的餐廳多，我相信餐廳對於這部分來說一定會有一切的政策的。 鄉下有需多的超齡社會，我相信關懷是比較重視的。 鄭惠文科長： 蘇家琦-旅行社： 陳偉坤-爐星偵察員： 針對於旅遊的角度，我們現在看到的國旅餐廳都是拿「免洗餐具」，這是無法的。 那如果政府是可以對於「免洗餐具」是不補助的，這樣可以間接的去抵制，我想這是政府應該去宣導。 政府對於環保已經宣導不只五年之久了，若不重罰，若不長期宣導，我想過沒多久會打回原形的。 黃家豪-里長好友： 不論是在餐廳的自助餐的部分，真的覺得很浪費，因為廚餘很多。無論是點太多吃不完，還是叫外送的吃不完都是直接丟掉，是沒有再分類的。除了小吃攤的部分是有在分類的，我想這是政府需要去教育的。 何冠顯-環保局辦事： 全聯的做法是挺好的，當然這是政府需要去做的。至少我們可以去提倡不浪費。 像是牛奶才剛過賞味期一天兩天是還好的，但卻沒有人敢去購這個時間，那如果發生身體不適那該怎麼辦呢？ 鍾怡安-環境保護局約稿： 當然有些社區是比較傳統的狀態，那我們希望社區可以種植一些蔬菜，讓我們可以在地生活化，至少可以控制於買多少吃多少的部分，不會有浪費的行為。 甘志輝-可學研-實地分析員： 像是有些商家，他會對吃飽來說，若客人沒有浪費，可以當下打95折去回饋民眾，間接地讓民眾有少拿減少浪費。 像是全聯他們對於快到保存期限的時候，但東西是沒有壞的狀態下，會給於需要的人。 地球上40%的人是浪費的，無論是剩食還是廚餘，這個數字是非常可怕的，像是我會去買快到保期的食品，相對來說還是可以吃的，但在餐費上來說卻是節省一半的。</p>
--	---

(四) 討論綜合整理

- 現有推薦內容增修建議：
 - (1) 可推廣咖啡杯押金制度。
 - (2) 可將廚餘歸類為事業廢棄物進行收費。

- (3) 跨部會、公私推廣合作方式
- (4) 針對共餐及食物銀行政策與衛福部合作，減少剩食。
- (5) 針對國旅大量使用一次性餐具問題，與觀光局研議合作方式。
- (6) 行銷推廣、創新建議
- (7) 推廣吃到飽餐廳，針對未將食物浪費的客人，給予直接折扣。
- (8) 其他
- (9) 推廣直接跟小農購買在地食材。



圖 3.2 高雄場第一桌討論情形

二、 第二桌／綠色旅遊／許毅璿老師／吳鈴筑簡任視察

(一) 討論海報

範例地區	實績
日本	<ul style="list-style-type: none"> ● 推廣在地產品 ● 深植觀念、改變行為 ● 引領創意時尚，改變社會風氣 ● 學校進行戶外教學並提供獎勵
中國湖南	<ul style="list-style-type: none"> ● 取消一次性物品 ● 推廣電動車
台灣現況	建議
報復性旅遊：品質不優、無事前規劃，交通、住宿、餐廳等配套不足	<ul style="list-style-type: none"> ● 高檔優質旅遊：獨一無二、品質等於價錢、政府提倡主題、地域性（在地化）、利潤有限以創造有利條件

<p>中油旅遊員工教育：深入了解、實作互動、再教育、路線安排</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 提供「綠旅遊」補助：3 萬元、一條路線，促進團旅生存、共享共乘交通 ● 市場機制、消費者付費 ● 離島帶回垃圾 ● 畢旅+戶外教育：從環教設施場域著手，教育透過政策著手
------------------------------------	---

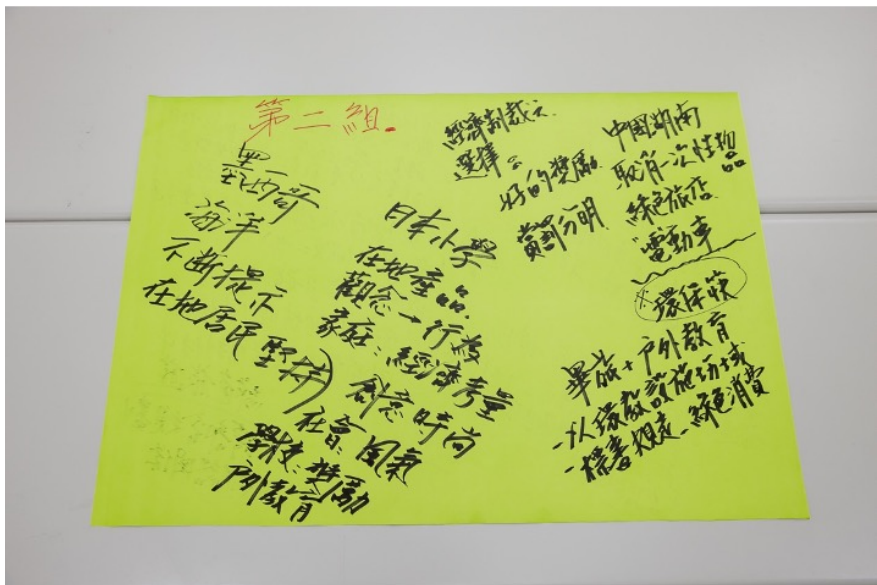


圖 3.3 高雄場第二桌討論海報

(二) 成果簡報

<p>1. 學校 </p> <ul style="list-style-type: none"> · 畢業旅行 / 戶外教育 · 強調獎勵 · 強化學生的觀念 · 造成行為改變 · 持續扎根環境教育 	<p>2. 社會 / 企業 (旅行社) </p> <ul style="list-style-type: none"> · 在地居民的堅持 / 要能夠營造在地特色 · 社會風氣 / 創意時尚 / 市場差異性 · 賞罰分明 · 配套網絡規劃要完善 · 創造有利的旅遊條件 · 導遊領隊的再教育
<p>3. 中央地方政府 </p> <ul style="list-style-type: none"> · 對綠色旅遊宣傳 / 行銷 / 消費 · 鼓勵綠色採購 · 旅遊內涵要明確 / 重點執行 · 透過政策落實 · 經費補助 	

(三) 桌員筆記摘要

第一回合筆記摘要	第二回合筆記摘要
<p>桌長：環境教育，中華民國教育學會理事</p> <ul style="list-style-type: none"> - 三個想法 1. 近十年，大專院校最多旅遊相關科系，失業率也是最多 如何創造 2. 台灣有多少個環保標章的旅館，如何推廣 3. 台灣的環教已經超過美國，行動力已完勝 - 副桌長：環保署，環境教育，管考處 - Q1. 該如何推廣綠色旅遊觀念，讓民眾瞭解? Q2. 該如何引導或鼓勵民眾實踐綠色旅遊? Q3. 請就推動綠色旅遊策略，提供相關建議。 夏安慧 (領隊導遊) - 自由領隊導遊，西班牙外文系，跟國外長期接觸，看了很多國家提供環保，每個國家進步不進度不同，對環境保護非常感興趣 - 墨西哥海洋資源豐富，所以使用紙吸管不使用塑膠吸管，旅遊時不斷告知旅客不要使用一次性餐具，口號觀念 - 小琉球，在地居民的堅持，為了提倡環保，超商是可以租用環保杯，很多旅館不提供住宿用品，這可以到 阮美玲 (鹿峰國小校長) - 只要有人就會有環保問題，帶小朋友到日本交流三次，環境交流很重要，把環境教育規劃更實用 - 日本會用在地食材，餐點不多，觀念、行為 - 家庭經濟考量，社會風氣，經濟時尚 - 可以宣導用紙吸管是時尚，亂丟垃圾是很LOW的 - 我們在高中以下都有環境時數，學生老師都要四個小時，最後發現大家都是應付，最大問題是經費節實，從衣食住行樂開始教導小朋友觀念，給予獎勵 - 國中推助線環境戶外教育 - 可以做一個APP，每日一線，享受綠生活 	<p>桌長：</p> <p>台灣的人才在近十年來，都在休閒旅遊居多，服務業屬於第三類，那麼多人才在這裡，但是工作機會不多，綠色生活是一個基礎</p> <p>準備接下來消費市場開放後，直接一次出發，那個國家就會贏</p> <p>機會是留給準備好的人</p> <p>業界會比較辛苦</p> <p>副桌長：</p> <ul style="list-style-type: none"> - 導遊要第一線宣傳 - 商家要有標誌 - 跨部分規畫網路關係 右1：趙慶山 - 導遊領隊 關心綠色旅遊，推動旅遊中央有補助，希望綠色旅遊補助方案能夠持續推動 - 一條路線補助三萬元，國內旅遊能夠生存下去 - 三萬元補助，補助旅行社 右2：環保署 希望環保走得很時尚 - 現在的民眾是報復性消費，報復性旅遊 - 經濟能力市場差異性 - 自由行會有排隊之慮，團隊會有快速通關的好處 右3：電商 - 自行車旅遊，低碳，綠生活，規劃路線 中上4： - 出遊，交通很重要，因為塞車，長輩會不太喜歡出門，希望能有所改進 - 年輕人士和自由 - 在地特色旅遊適合長輩 - 綠色旅遊，品質很重要 左5：觀光局 - 市場機制 - 綠色旅遊，效率很重要，如何讓下一代和現在存在的環境如何綠色 - 教育，透過政策落實 - 離島旅遊需要將垃圾帶回來

(四) 討論綜合整理

1. 學校教育

- (1) 畢業旅行／戶外教學直接切身體驗、實踐。
- (2) 強調綠色旅遊獎勵並給予優惠。
- (3) 強化學生觀念，讓行為從小改變，並持續深化社會環境教育。

2. 社會、企業與旅行社

- (1) 塑造居民認同並營造在地特色。
- (2) 引領創意時尚並帶動社會風氣與市場差異性。
- (3) 賞罰制度應分明。
- (4) 建立完善配套措施以創造更有利的綠色旅遊條件。
- (5) 給予導遊領隊綠色相關知識的再教育。

3. 中央、地方政府

- (1) 積極宣傳、行銷綠色旅遊。
- (2) 鼓勵綠色採購。
- (3) 推廣旅遊的內涵須明確，並重點執行以落實政策。
- (4) 提供經費補助給旅遊業者，創造有利旅遊條件。



圖 3.4 高雄場第二桌討論情形

三、 第三桌／綠色消費／李奇樺科長／邱俊雄科長
(一) 討論海報

現況檢討		未來策略	
老舊家電耗能源、效果佳	環保集點兌換平台逐一統一兌換方式、簡易化	優先使用高節能家電	企業不願配合主因為消費者，如提高消費者意願，企業自然主動配合
因不夠便民、通路有限，環保集點 app 推廣不易，需克服現況及顧及消費者意願	網購平台包裝材過多	<ul style="list-style-type: none"> ● 環保集點曝光度 ● 使用便民 ● 企業環保獎資格 ● 自備環保用品給予獎勵 	鼓勵/強制網購業者減少包裝材
環保集點曝光不足、源頭減量（一次性用品使用過多）	現行各大消費平台通路、商場皆有各自 App，但於這些 app 上皆未介紹環保集點	於各大 App 平台、通路、商場介面增加綠色消費促銷內容或相關聯絡方式	（建議）簡化 App 操作，人人會用才有用
通路過少、產品選擇性低	前進市場買東西使用塑膠袋需付 1-2 元，比照超商減少塑膠袋	可考慮 Line pay、apple pay，免費提供環保市集、二手市集另一種支付方式	
飲料杯過度使用	<ul style="list-style-type: none"> ● 環保標章、集點、兌換等的廣告非常少見，需加強推廣 ● 自備環保袋的即時減免獎勵 ● 從健康角度推動自備環保杯讓即時減發更具吸引力 	可推出環保杯統一容量	政策宣導隨時針對全民，但建議方向修正，置重點於中間游離群眾，鼓勵其成為忠實執行者，其次為抗拒或不願配合者，成為願被動配合，在成為主動支持者

<ul style="list-style-type: none"> ● 飯店餐廳擦手紙一次丟棄，如何減量再利用 ● 一次性消費增加廢棄物，清洗是否會造成水資源浪費？ 	<p>公部門多數可達 95% 以上，那其他企業的推廣如何？綠色採購品項仍有需增加</p>	<p>鼓勵商家提供實質即時回饋，累積動力</p>	<p>環保標章與集點的推廣：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 結合賣場的即時獎勵 ● 網路使用的方便簡易性
<p>瓶裝飲料使用寶特瓶、鋁箔包，即使民眾自備飲料杯，在外購買仍難以裝杯</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 環保集點送的東西很不環保，例如：塑膠包裝飲料、塑膠包裝洗碗精等 ● 如果民眾為了集點買很多不環保商品，那環保集點意義何在 	<p>鼓勵飲料公司提出應對策略，例如，使用桶裝、設定民眾每 100c.c. 多少錢，若飲料公司願意在某些據點（全家、7-11）讓民眾自取購買，政府可提供補助</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 環保集點贈品應經過審核，例如，有環保包裝的小農蔬菜等 ● 折點消費的商品應有所限制

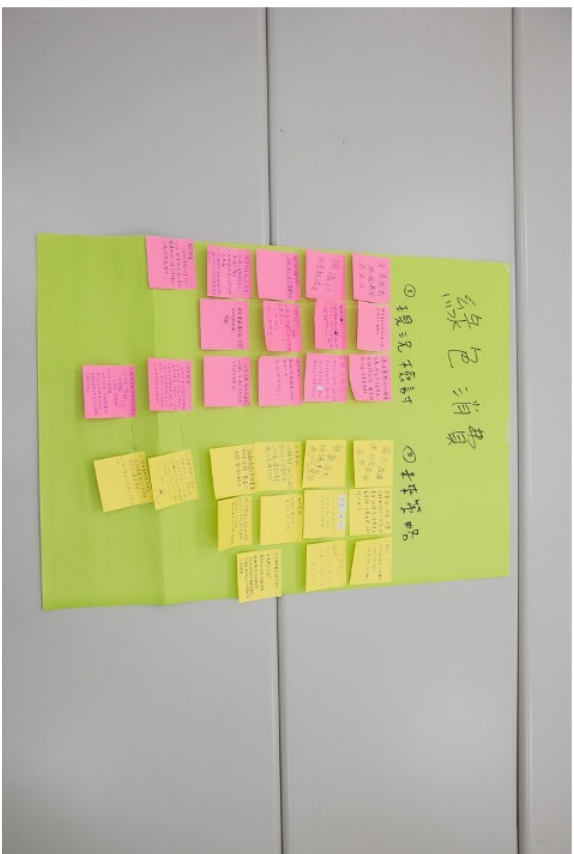


圖 3.5 高雄場第三桌討論海

(二) 桌員筆記摘要

第一回合筆記摘要	第二回合筆記摘要
<p>第一回合討論</p> <p>推廣綠色消費觀念</p> <p>引導或鼓勵民眾實踐綠色消費</p> <p>就推動綠色消費策略提供相關建議</p> <p>綠色消費</p> <p>適度消費不浪費，從源頭減量</p> <p>網購盛行包裝減量</p> <p>綠色產品 提供誘因增加民眾</p> <p>無形服務</p> <p>檢討現況 公私協力 推廣</p> <p>現況探討及建議</p> <p>雙11 長輩當用則用惜物觀念 換成具環保且環保友善的家電 小物品過度包裝 集點過於分化</p> <p>希望商場龍頭的APP可以導入環保集點引導民眾消費綠色產品</p> <p>APP對大部分民眾並不具吸引力，應增加對民眾有誘因APP內容 不應盲目追求 KPI</p> <p>實體店家集點方式不直觀 對長輩推動不力 沒有打出同溫層</p> <p>因市場關係對於通路沒有那麼大的力量，希望可以先讓民眾有綠色消費的概念 再以市場力量去跟通路商協調</p> <p>改善載具</p> <p>攜帶環保杯購買飲品 但消費者不能確定自己的杯子是否符合店家</p> <p>結論</p> <p>環保集點推動有所限 未來希望推動共同載具集合眾商家</p> <p>增加民眾生活體驗落實綠生活</p> <p>綠色採購評鑑未來會對增加分類組別並改善其實施方法</p> <p>有關推動綠生活政策官方會儘量提供誘因鼓勵民眾綠色消費，養成綠色消費習慣</p>	<p>第二回合討論</p> <p>友善環境</p> <p>2個原則 適度消費不浪費，源頭減量</p> <p>鼓勵消費者選擇對環境衝擊較小的產品</p> <p>面對企業或供應商希望能推動綠色製造、採購，面對民眾採取鼓勵措施</p> <p>現況檢討</p> <p>回饋不直接，希望採用更直接的回饋方式（現金回饋）去推動綠色消費</p> <p>多設置公共飲水機，減少瓶裝水使用</p> <p>提供餐盒實餐，減少一次性餐具使用</p> <p>綠點回饋販賣機</p> <p>環保集點介面不直觀，可折的東西有時對於地方沒有地利之便</p> <p>過於提倡綠色消費會不會反而造成其他資源浪費</p> <p>通路集點過於分散，導入環保集點需再加強</p> <p>宣傳不足</p> <p>提倡重複使用</p> <p>應找出潛在消費者去影響，增加對綠色消費支持的人</p> <p>行銷策略找出潛在消費者</p> <p>未來策略</p> <p>跨部會合作</p> <p>公私協力</p> <p>行銷推廣</p> <p>創新想法</p>

(三) 討論綜合整理

4. 現有推廣內容增修建議

- (1) 減少小物的過度包裝。
- (2) 綠點的執行方式，應減少集點分化問題，同時藉由改善載具使用方式與介面，增加民眾對綠點 APP 的使用誘因，並採用現金回饋等更直接的回饋方式推動綠色消費。
- (3) 受眾應打出同溫層推廣給長輩，並找出潛在消費者進行重點宣傳。
- (4) 不應盲目追求 KPI。
- (5) 行銷推廣、創新建議
- (6) 友善環境原則：推廣適度消費不浪費與源頭減量，並鼓勵消費者選擇對環境衝擊較小的產品。
- (7) 面對企業、供應商，推動綠色製造與綠色採購，面對民眾則採取鼓勵措施。

5. 結論

- (1) 環保集點推動受挫，未來可推動共同載具，集合商家提供付物。
- (2) 增加民眾生活體驗以落實綠生活，並提供誘因讓民眾養成綠色消費習慣。



圖 3.6 高雄場第三桌討論情形

四、 第四桌/綠色居家/王鴻濬院長/謝仁碩科長

(一) 討論海報

	回收	室內空氣品質	節能/空間運用
問題/經驗		鄰居至室外抽菸 室內烹飪多油煙	
建議	家戶用油回收 機制，蔬果果 皮掩埋作盆栽 肥料	飲食改善：養生、不 鹹的飲食、少油煙	使用節能標章、環保標章 產品，
	紙箱拆封完畢 才回收	室內空品示警	都市綠地比率提高生活品 質
		種植虎尾蘭等可食植 物與香草植物作為室 內盆栽	善用節能空間（透天採 光、通風佳）

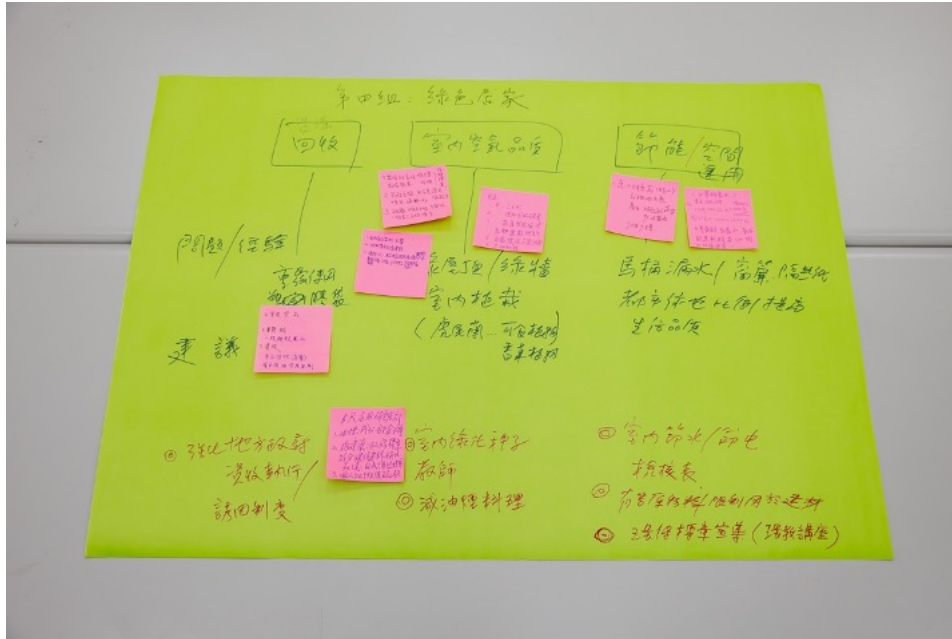


圖 3.7 高雄場第四桌討論海報

(二) 桌員筆記摘要

<p>第一回合筆記摘要</p> <p>何謂綠色居家</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、近年來全球氣候變遷、造成地球暖化加速，因此在選購家具會選擇有綠色標章為優先購買，需離家二天以上時出門前會拔除不必要之電源、平時多種植綠色植物等..... 2、去廟裡參拜會盡量少點香、燃燒金紙 3、資源回收 <p>高雄市地質多為石灰岩、泥灰岩且乾旱季節較明顯，因有濕地的存在才得以平衡 在屋頂種植盆栽作物，能避免過度曝曬，待作物成熟後也可烹飪食用，也因是盆栽較不容易延伸出漏水問題 植樹節，可改送觀葉植物，不會因成長過程而延伸出其他問題，也可以確實傳達植樹節的意義 少用沐浴乳、洗面乳等化學製品，改用天然成分製成的肥皂，清潔度不輸那些化學製品，對身體也較不容易造成負擔 高雄空氣污染日益嚴重，出門時可多搭乘大眾運輸工具或租借公共腳踏車（方便、據點多容易租借），在運動的同時也能達成節能減碳的效果 在室內種植香草植物，在泡茶時添加可增添香氣也達到治癒效果 公共場合的洗手台多為感應式，可達到節水作用 居家馬桶漏水嚴重，需努力改善避免浪費更多水資源 因土地使用接近飽和，故在取得相對變得不容易，當樹的佔地真的飽和無法再增加時可改種植吊蘭等容易生長且不佔空間的小型植物 綠色居家可從散熱開始，透過屋簷進行遮蔽物的延伸，可達到散熱效果以減少開冷氣的次數 廚餘分類需做更強烈的推廣，高雄的垃圾分類與北部比較不嚴格，希望政府多多督促這塊 高雄厝，可善用格局特色來達到美化綠化的作用，也希望政府能更重視這塊多多推廣 可在屋內裝窗簾、隔熱紙，來降低熱度，進而減少開冷氣的次數 出門攜帶環保袋，如真有拿到塑膠袋可留下來重複使用</p>	<p>第二回合筆記摘要</p> <p>改變烹調方式，例：煎魚改成烤魚、煎蛋改成蒸蛋（味道不足可後續調味），來達到減少油煙產生的作用，不只能吃得健康也可漸漸改善室內空氣品質 若衣服較少可改用手洗；洗衣、洗菜的水可重複使用（澆花、沖馬桶等.....） 蔬果類廚餘可掩埋變成植物的養分 在馬桶旁邊裝水龍頭來減少衛生紙使用 減塑（自備環保杯，少買瓶裝及杯裝飲品） 在裝潢上應限制有害的原物料，應有環保建材制度 多宣導民眾外出時需自備環保餐具 用自己栽種的無患子取代洗衣粉來洗衣 鍋具、室內用品類應從源頭把關，避免被添加過多有毒成分（例：甲醛） 因城鄉差距大政府更應該努力推廣資源、廚餘、廢電池回收，也可善用社交網路、實體課程來達到推廣作用</p>
--	--

(三) 討論綜合整理

1. 現有推廣內容增修建議
 - (1) 透過屋簷進行遮蔽物延伸，達成自然散熱效果，同時善用格局特色進行綠美化。
 - (2) 廚餘分類政府應多督促執行。

- (3) 鼓勵少用化學製沐浴乳、洗面乳等清潔用品，改用天然成分肥皂。
- (4) 跨部會、公私推廣合作方式
- (5) 城鄉差距大，政府應努力推廣資源回收和廚餘、廢電池回收，並善用社交網路、實體課程等管道增加推廣成效。

2. 行銷推廣、創新建議

- (1) 推廣在屋頂種植盆栽作物，除可作為綠屋頂抗陽光曝曬，其成熟作物也可供食用，盆栽不易漏水的特性也讓其適合放在屋頂。
- (2) 植樹節改贈送觀葉植物，當樹木占地飽和時，改種植吊蘭等小型、不占位子的植物。



圖 3.8 高雄場第四桌討論情形

五、 第五桌/綠色能源/周家弘老師/李維民組長

(四) 討論海報

- | |
|--|
| ● 綠色能源發展與生態衝擊的影響暫無有效解決方式，濕地、農地種電與離岸風電皆容易影響生態，可多方考慮水力、潮汐能等對生態衝擊較小的發電方式 |
| ● 能源轉換的耗損值得討論，例如：火力發電->輸送至變電所->配電->家庭插座->電動車充電，以上過程的能源耗損，與直接汽油燃燒動力車力相比，是否真的比較綠能環保？ |
| ● 農用水利水道利用高地差做區域性電網，結合民間相關較高補助 |
| ● 政府補助電動車：車輛保養換節能產品（環保胎等）、提供減少耗油產品補助 |
| ● 夜間關閉路由器插座、5G 耗電改善、基地台人流少時段功率降低，家電、網路設備待機調整 |
| ● 老車或燃油車效能提升、降低碳排放 |

- 環保集點升級
- APP 更新到用油、電資訊都能集點，廣為宣傳成為潮流
- 大眾運輸推廣，環保集點優惠
- 太陽能板回收再利用方案
- 每月一日無電日推行（類似飢餓 30），以教育民眾了解能源重要性，進而推廣綠色能源，並結合學校的綠能使用
- Ubike 普及與便利性能漸漸改變民眾短距離交通選擇，從而不選擇機車當交通工具

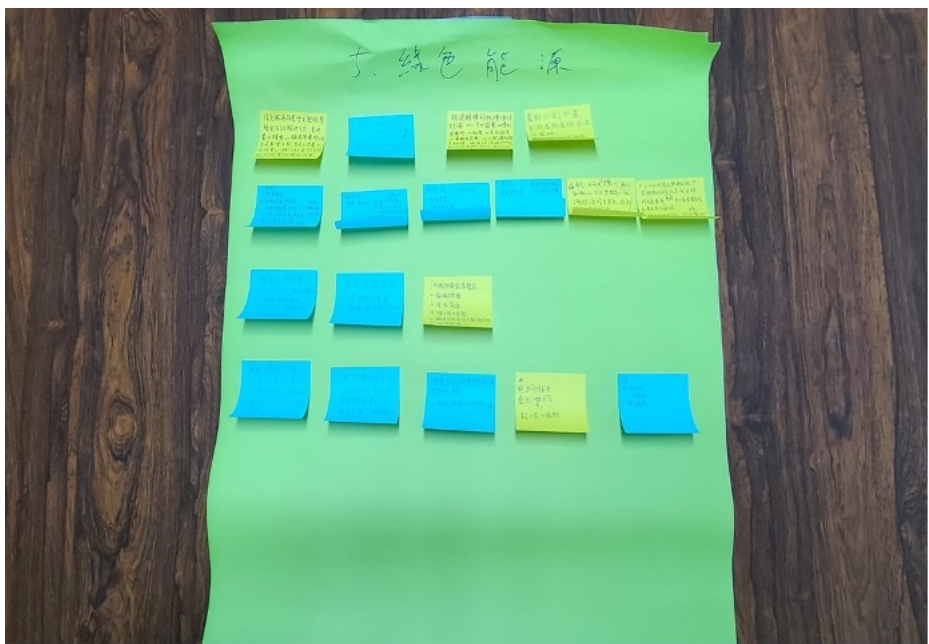




圖 3.9 高雄場第五桌討論海報

(五) 成果簡報

公部門 	企業端 
<p>政策</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能源政策-再生能源、節能、減碳 <p>作法</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 太陽能板 ● 風力發電 ● 微水力發電 ● 儲能系統 <p>議題</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 太陽能板設置、後續回收 ● 離岸風電的設置 ● 碳排放登錄的模式 	<p>政策</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 配合政府能源政策 <p>作法</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 更換節能設施、增加再生能源的投資 <p>議題</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 循環經濟、節電誘因

<p>民眾端</p> <p style="text-align: right;"></p> <p>政策</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 低碳永續家園 <p>作法</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 節電-節能診斷 ● 環境衝擊-生態觀點、 ● 環境教育-一日無電、用電模式的討論、電價、綠積點 ● 鼓勵大眾運輸 <p>議題</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 省電、節能家電更換、智慧節電、電動車、電價 	
---	--

(六) 桌員筆記摘要

<p>第一回合筆記摘要</p> <p>周家弘 (桌長)、李維民 (副桌-紅色帶子)</p> <p>謝慶文 (粉色口罩)、蕭智銘 (環保局)、黃俊博 (藍色條紋衣服)、陳學升 ()、華慧蓉 (黑色口罩)、陳南勝 ()、謝承霖 (台南承)、葉秋蓉 ()、呂俊逸 ()</p> <p>桌長：針對政府或是個人節能減碳的想法，都可以寫出來，這個議題主要會有三個小部份如何引導，既然提到能源大家就提出客觀的想法，環境的問題如何利用再生能源或是減碳都可以放在議題上的導論，從不同面向去分享，大家試著分享。</p> <p>謝慶文：想法是中油目前幾年在投入很多費用，在投入這麼多的金錢，被懷疑是否有效，答案是否，但是技術如果進步，中油要走出去，如果未來在技術方面有進步，那是先支持的表態。</p> <p>桌長：在未來能源使用的方式，由於現在石油轉變成綠能，那技術的改變。</p> <p>黑衣：社區在使用節能工具、節能電池，最直的就是跟社區說下多少，但是社區可能會覺得東西沒有壞，不需要特別去換，主要要讓社區知道如何去選擇環保或是綠色能源。</p> <p>桌長：老人可能只開一小時的冷氣，不向年輕人可能開長時間，那是否該讓老年人去選擇省電的產品或是其他。</p> <p>台南承：怎樣在這個能源間去做選擇，如果可以搭公車就搭大眾運輸去，這樣可以減少排放量或是運輸量都可以減少。</p> <p>桌長：老車的運輸效率，可以延長生命週期，降低碳排放，油精是為了降低排放量，再來是運輸的部分，希望多搭乘交通運輸，也能減少交通量的部分。</p> <p>環保局：魚電共生太陽能壽命大概十年，十年後要怎麼處理廢棄的太陽能板，再來晚上旭電的部分，要怎麼去儲存。</p> <p>桌長：地熱、水利、太陽能、風力是我們主要的發電功能，主要都是我們的舊有發電功能，但主要問題還是轉換方面，就算我們一直去推廣新的發電，但是轉換只要不好，那樣也不是沒太多功效。</p> <p>藍色條紋：洋流發電、在義大利島上，都是靠風機發電，再公司或是田裡安置太陽能板，循環經濟有關係。</p> <p>桌長：不管從事洋流、風機，洋流發電目前的狀況是已經到船中了，不過船無法承受，所以壞掉了。風力發電再來的缺點是，一座風力發電大概跟一座 8.5 大樓一，海邊如果一排 8.5 大樓的話，也是一個很好思考的點。熱能利用蒸氣去提供其他能源，這樣熱能、冷能交替。</p>	<p>第二回合筆記摘要</p> <p>周家弘 (桌長)、李維民 (副桌-紅色帶子)</p> <p>陳麗文 ()、翁敏謙 ()、王鈺有 ()、蔡進平 ()、曾文彥 ()、劉雨韻 (紅色眼鏡)、林仕勳 (深藍衣服)、劉宜維 ()</p> <p>桌長：不管事企業、政府、民間都有提出一些看法，總結上回合說法給第二回合的各位聽。</p> <p>王：環境教育、保育認證，再思考說電動車是綠能，店電動車的電需要靠火力或是其他方式轉換成電動車的動力，那為何不用直接用。生態觀點，各項發電也有許多不同的發生，也不妨去用野生動物方面去思考，如果在濕地上蓋了許多太陽能板，這樣候鳥就找不到，或是電力發電傷到野生動物。</p> <p>桌長：電動車方面還要考慮二氧化碳的排放量，火力發電的二氧化碳還是比較高，不過如果改成風力或時其他。(8.5 大樓舉例)</p> <p>曾：剛剛提到生態、環境，如果找到平衡點那很好，在執行太陽能方面，在之後的回收或是維修方面也是一個問題，如果他的這些價錢大魚一開始的價格，那是否不和。對企業提出優惠，讓他們更有動力去使用綠能。</p> <p>桌長：目前太陽能板的話，環保署已經有再規劃，但是為了循環經濟，讓舊有的太陽能板換成新的，企業都有做，但是他要如何透過給大眾或是其他人知道或是了解好壞。企業永續獎，也許民眾比較不了解。</p> <p>劉宜維：太陽能發電如何儲存，朝這個方向去做，太陽能版的回收再利用。</p> <p>桌長：大家可能只知道如何發電，但是可能不清楚除熱或是其他。在能源利用。</p> <p>大哥：風車一定要有風的話，哪個地方比較適合，還有太陽也是，利用一些。</p> <p>???：太陽能板的設置。</p> <p>桌長：地點選擇。</p> <p>蔡：太陽能板的話，只針對獎勵。能源轉換的能率，夏季用電較高，基本上是再下班或是假日的時間、尖峰離峰用電，調整電價將離峰與尖峰的用電調製將近，減少離峰用電的誘因。</p> <p>桌長：因為個人用電是否也要三段是用電，也可以跟台電提出。調價的。</p> <p>紅色眼鏡：環境教育，綠色能源是否可以向學校提出，一日無電或是其他，讓學生了解。在夜晚時，有些地方明明已經沒人，但是還是很多路燈或是其他能源再消耗。</p>
---	---

(七) 討論綜合整理

1. 公部門

- (1) 推行綠熱能源政策，提倡再生能源使用與節能減碳，可考慮微水力與儲能系統。

2. 企業端

- (1) 配合政府政策，弭平與民眾之間的代溝。
- (2) 主動更換節能裝置，並增加再生能源投資。
- (3) 聚焦循環經濟，並由政府提供節電誘因。

3. 民眾

- (1) 配合低碳永續家園政策，主動在生活中實踐節能減碳。
- (2) 進行節能診斷。
- (3) 學習生態觀點，並主動了解環境受到的衝擊。

- (4) 施行環境教育，學校可推行「一日無電」活動，讓學生了解沒有電的生活，另外也可討論用電模式改變該如何改變，與綠點的應用方式。



圖 3.10 高雄場第五桌討論情形

六、 第六桌/綠色辦公/萬騰州老師/邱慈娟技正

(一) 成果簡報

<p>● 制度面設計</p> <p>● 學校部分</p> <ul style="list-style-type: none"> -設計課程 回收再利用 (保麗龍+泡棉) · 例如美勞課程再利用藝術品 (禮盒提袋再利用) 設備汰舊換新 廢材創意 -學生創意競賽(影像辨識 消滅遙控器) 	<p>● 制度面設計</p> <p>● 公司部分</p> <ul style="list-style-type: none"> -遠端限時關閉電器電腦 -遠端訊息通知關閉冷氣電腦 -電梯奇偶數開放 刺激自行車樓梯 -開會不提供筆 -以租代買(燈具 事務機器)
	<p>● 硬體面設計</p> <p>● 學校部分</p> <ul style="list-style-type: none"> -鼓勵使用腳踏車 <p>● 公司</p> <ul style="list-style-type: none"> -使用電動汽機車，燈具減少 -老間小廚房(不提供餐具) -綠牆 -紅外線感應 自動機關燈 <p>● 社區里民服務中心</p> <ul style="list-style-type: none"> -提供電子化系統(公文交換 減少用紙)

 <p>7</p>	 <p>植栽銀行</p> <p>8</p>
 <p>9</p>	 <p>花卉銀行</p> <p>10</p>
<p>個人行為</p> <ul style="list-style-type: none"> -創造時尚感 -名片電子化 -鼓勵使用自備餐具 -回收訂書針 -筆桿回收 -少搭電梯 -雙面印刷 -每日健走一萬步(鼓勵搭電梯) <p>全民綠生活</p>	<p>策略</p> <ul style="list-style-type: none"> -軟硬兼施 虛實整合 -增加榮譽感 -激發羞恥心 -創意競賽(微電影競賽·繪畫·環保桌遊) -環保月推行 -電腦設備開機考題測驗 <p>全民綠生活</p>

(二) 桌員筆記摘要

<p>第一回合筆記摘要</p> <p>綠色辦公</p> <ul style="list-style-type: none"> 免洗餐具 少搭電梯 雙面印刷 人在研究室 還是教室上課 用系統偵測到這兩個地方的冷氣 開運顯 制度面 硬體 個人行為 副桌長:上下樓梯走樓梯作圖卡也浪費紙 要求外膳不用免洗餐具 (激發榮譽感跟羞恥心) 陳大裕:公文電子化 要花交通費跟時間去台北開會 物料採購有環保標準的(綠色採購) 裝設綠能發電 桌長:學校冷氣每兩小時停機的設計 在綠色辦公要有實質上的誘因 桌長:推動綠能 省掉一個六千多萬 通過決議 加薪一萬五 你的努力別人看的見 日月光:電梯 強制這個月只開1357樓 下個月只開2468樓 電梯裡設置電視小螢幕(宣導) 公務員上班的電腦 強制他填完環保 公司有環保月的活動 活動競賽 桌油競賽 回饋我們回饋金 投資綠建築 奇美醫院:每天健走一萬步 今天少走明天補回來 六個月結算 獎勵的金額 效果不錯 綠建築回饋的部分 健康促進的部分 健保點數 氣候變遷 對人體 生活的傷害 不便 影印紙 樓梯上有裝置藝術 圖案 環保的 帶小孩子去找 	<p>第二回合筆記摘要</p>
--	------------------------

	<p>中油(高雄):冷氣的部分 定時到4.50關機 加班只能開電風扇吹</p> <p>樓梯間五點過後紅外線感應</p> <p>公務車 使用電動機車去辦公</p> <p>中鋼:破粉夾回收 回收到某一額 會有一些獎勵性措施(福利點卷)</p> <p>集團公司辦一些綠色生活比賽 (激發榮譽感跟羞恥心)</p> <p>校長:學校設備做綠色的採購</p> <p>變成一個很時尚的行為(紙吸管)</p> <p>設計課程(電腦汰舊換新 拆解零件做成機器人 做成衣服 融入生活中再利用、泡棉拿來用擬真的食物) 收集起來給孩子上美術課使用</p> <p>中油(台南):電動汽車 辦公室燈具減半</p> <p>汎宇:紙張雙面列印 能電子化就電子化</p> <p>每個月慶生會都使用環保餐具</p> <p>團購環保的商品</p> <p>日月光:這個月是環保月 桌遊帶入環保的議題 微電影</p> <p>中油:電梯採用分流的方式 分低層數跟高層數</p> <p>辦公桌植栽比賽 (黃金葛)</p> <p>綠牆</p> <p>:水撲滿</p> <p>:回收訂書針 筆 橡皮筋(辦公室小物品回收)</p> <p>萬教授:消滅遙控器(用影像辨識) 省電池</p> <p>:不要主動提供筆</p> <p>拿筆換筆</p> <p>:設計為了好拆解好回收利用</p>
--	--

(三) 討論綜合整理

4. 制度設計變革：

- (1) 學校應設計新型課程提倡回收再利用（美術課製作再利用藝術品等），並將廢材、設備以創意方式汰舊換新，舉辦學生創意競賽等。
- (2) 公司：以遠端限時工具關閉電器與電腦；推行電梯奇偶日分別開放鼓勵員工走樓梯；公司設備（燈具、事務機）以租代買；開會不提供紙筆等。

5. 硬體面變革

- (1) 學校：鼓勵學生、教職員使用腳踏車作為代步工具。
- (2) 公司：鼓勵員工多利用電動汽機車，並減少燈具使用，以紅外線感應方式自動關機關燈，同時在公司內建構綠牆、改善室內空氣品質。
- (3) 社區：社區里民服務中心改用電子化系統，公文交換上減少可以用紙。

6. 個人面

- (1) 名片電子化，設計創造時尚感。
- (2) 出外用餐自備餐具。
- (3) 回收使用過的釘書針與筆桿，減少書面印刷。
- (4) 少搭電梯，每日健走一萬步。

7. 政府策略

- (1) 增加榮譽感並激發個人羞恥心。
- (2) 軟硬兼施、虛實整合。



圖 3.11 高雄場第六桌報告狀況



圖 3.12 高雄場第六桌討論情形

七、第七桌/綠色行銷/蔡美瑛老師/曹芝寧組長
(一) 討論海報

如何有效行銷、推廣綠生活		短期、長期推動廣告策略	
<p>TA</p> <p>行銷時對於衛生部分可放在重點行銷，減少疑慮、更易推廣</p>	<p>與公益結合，如：二手鞋、創造二手商品、玩具，使人在不經意中分類，進而達到垃圾分類效果</p> <p>由名人、網紅做環保的舉動、行為，利用網路平台串連。影響更多人的跟風與支持，進而習慣這樣的環保行為</p>	<p>短期：</p> <p>環境教育八大議題，還需由最基層（社區）點線面宣傳</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 綠色活動推廣一定要便利、有選擇性，讓大家漸漸習慣，而不是從就要大家改變，如此才易成功 <ul style="list-style-type: none"> ● 先有獎勵制度，慢慢吸引民眾，習慣綠色方式
<p>善用網路平台，針對不同使用族群用不同詞語推廣，對象：可挑戰大學生</p>		<p>在特定族群中宣傳，例如：露營活動，或是辦理二手物再生等創意活動</p>	<p>增加行銷代言與媒體曝光率</p>
<p>管道</p>	<p>多加善用 app，整合大數據，可使用在分享杯與環保旅館的訂房系統</p>	<p>強化集點 app 功能，提升查詢的便利性</p>	
<p>公部門獎項可以結合綠色產業，例如：環保產品、環保旅店住宿券</p>	<p>補助環保用具、產業，讓產品平價、易於推廣</p>	<p>長期：</p>	<p>官方 Line 群組宣導</p>
<p>誘因、代言人、便利性、話題性</p>	<p>疫情時期各百貨行銷美食街走回頭路，像是紙杯、紙碗、竹筷，為何不趁過渡時期勸導消費者自備環保餐具、購物袋？</p>	<p>方便使用的 APP 整合：好盒子 APP、手搖飲料杯租借、減少一次性飲料杯。公部門、社區、學校，長期持續維持。</p>	<p>固定時間讓中小學生觀看綠色資訊，設定有關綠色生活的節目，利用卡通潛移默化小孩，進而改變大人。</p>

<p>舉例</p>	<p>好盒器循環杯、夜市共享食器</p>	<p>環保雖不便，但不孤獨，群眾一起來，久了就習慣</p>	<p>以說故事型態描述品牌或主題來打動消費者，讓消費者了解為什麼要做。</p>
<p>環保旅店、消費商店 APP 地圖</p>	<p>網紅分享環保小物促進購買意願</p>	<p>電視廣告宣傳，例如：防疫新生活</p>	<p>政府可以補助友善農業，使價格下降讓民眾都消費得起</p>
<p>美食節目使用重複餐具、避免使用免洗筷，深入民眾的心</p>	<p>可以把綠生活變成挑戰，找很多朋友一起做環保，從公眾人物開始慢慢將想法推廣出去</p>		
<p>創意</p>	<p>透過小孩媽媽群組分享環保響應資訊，舉辦垃圾分類園遊會等</p>	<p>環保杯夜市、垃圾</p>	

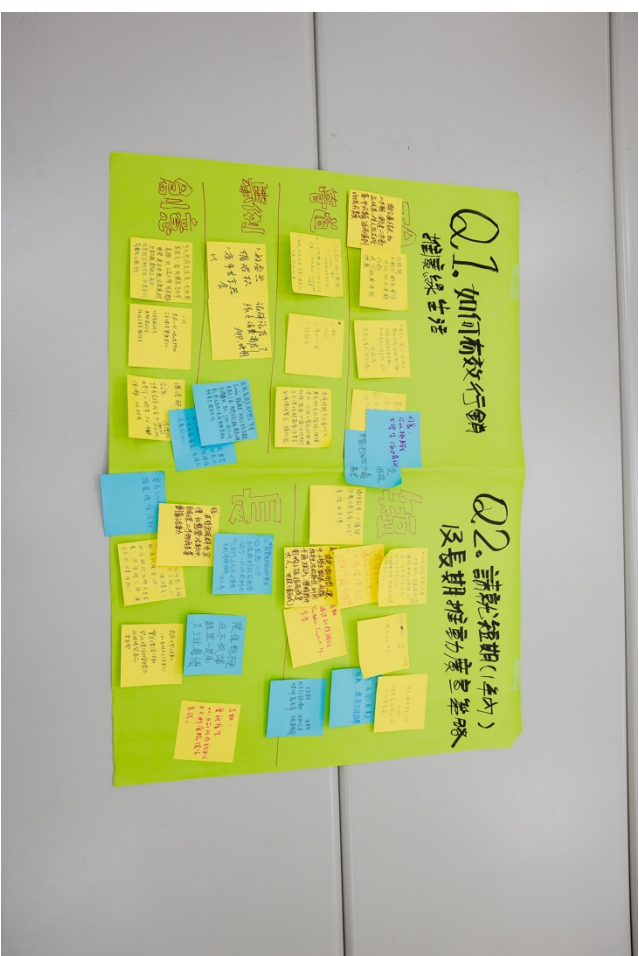


圖 3.13 高雄場第七桌討論海報

(二) 成果簡報

<p>Q1.TA目標對象 </p> <p>針對不同族群，去做不同教育</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.國小以下學童 - 強化 2.大學生 - 加強 3.親子 - 由小孩子向家人傳播 4.65歲以上長者 - 運用傳統媒體 (電視、廣播、桌遊) 	<p>Q 1.管道 </p> <p>* 網路：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.APP、FB、LINE、YT、IG - 政府的app 需要整合(奉茶、綠色消費、環保旅店...等) 2.電競遊戲 3.地方社群團體 <p>* 傳統媒體：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.上班族 - 廣播媒體 2.樂齡族群 - 電視、桌遊
<p>Q1.舉例與創意 </p> <p>舉例</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.好食器 2.循環杯 3.夜市共享食器 4.環保旅店、綠色消費商店 - 發展出可尋找地圖app 5.善用網美網紅、KOL 6.透過親子族群 - 藉由父母的關心 7.塑造體驗經驗 - 例如淨灘來身體力行 	<p>Q2. </p> <p>* 短期：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.代言性的行銷 - 形成跟風 2.增加媒體曝光率 3.透過社群宣導 4.用說故事的方式來進行宣導 5.辦理大型活動
<p>Q2. </p> <p>* 長期：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.由公部門反覆行銷 - 如衛福部防疫新生活 2.由公部門追蹤成效 3.用APP推集點，強化APP並整合 4.所有環保宣導活動，須達到便利性，並附有誘因，讓大眾形成習慣 5.由學齡兒童去影響家人 6.用公益活動來進行帶動 	

桌員筆記摘要

第一回合筆記摘要	第二回合筆記摘要
<p style="text-align: center;">第七組 - 綠色行銷 - 第一回合</p> <p>一、全民綠生活</p> <p>□討論</p> <p>□1.甘志萍：好和氣 杯子如何回收-飲料杯租借-台灣為何一直無法普及?共享資源下什麼原因成推行阻礙?(免費、區域性、區域內皆可歸還杯子)</p> <p>□答:</p> <p>□2.劉雨禎：夜市垃圾很多且多為一次性產品、夜市可否也加入“好和氣”的共享概念?</p> <p>□答：夜市出入口是否要納進考量?台灣目前僅少部分有出入口管理</p> <p>□3.蔣偉玲：若要推行綠生活點子，需要具有便利性(有app等)且大力推廣行銷，並找出誘因(對大眾有利)以及公眾人物或具有話題(代言人)，吸引他人</p> <p>□答：觀光局可以找國際代言人、找又因利益等</p> <p>□4.張瓊雲：設計地圖app，讓民眾使用時，可一目了然鄰近參與環保生活之店家</p> <p>□5.馬金足：澎湖交由縣長代言以及大力支持，循環杯建置在機場入口，甲地藉乙地運，押進非租進，還可記錄碳足跡，增設回收機 / 商圈地帶不放置垃圾桶，但成立環保騎士，巡邏商圈乾淨度以及煙灰問題 / 淨灘，縣長與村長共同支持，村長帶千歲團，一年四季的上午以及下午，帶領做淨灘，並用臉書等，大力推廣，發佈活動資訊以及成果訊息，且全縣動起來</p> <p>□6.李佩蓉：用不同族群語言，來連結行銷，用一句話來行銷推廣</p> <p>□7.陳芸萱：youtube、網美網紅、小編、透過網路名人來帶動年輕族群形成一股風潮</p> <p>□8.劉雨禎：利用挑戰跟風，來帶起風潮</p> <p>□8.林夏秋：百貨在疫情之下，多使用一次性餐具，環保單位是否趁機推動鼓勵民眾自行攜帶餐具。另外，口罩的使用以及回收，該如何收以及處理成問題</p>	<p style="text-align: center;">第七組 - 綠色行銷 - 第二回合</p> <p>一、全民綠生活</p> <p>□討論</p> <p>□1.林志華：讓孩子帶著父母長輩，帶入環保世界。大學生或高中生可以透過他們喜愛的遊戲，讓他們加入環保。</p> <p>□2.劉香君：小孩出發，透過安全等層面，去敲動家長的心，透過臉書ig或line群組，來去行銷響應環保；在園遊會或活動上也大力推動環保</p> <p>□3.黃郁珊：公共節目上(旅遊節目、美食節目、環保節目等等)，應該也要響應環保，從公眾人物開始推廣</p> <p>□4.黃文龍：從活動推廣導入(主題活動、讓民眾體驗)，讓大家一起做(群眾效應)，就不會覺得“與眾不同”</p> <p>□5.郭書：用故事包裝，打動消費者，告知緣由，讓其主動加入</p> <p>□6.連婉茹：以大學生作為宣傳對象、臉書 / ig / line、媒體代言人，用偶像做榜樣讓年輕族群吸引並效仿</p> <p>□7.戴嘉育：樂齡族該如何推動，是一大問題，畢竟消費力高但環保概念卻薄弱，如何讓其從家中做起，帶動孩子跟進；送環保筷給里民，他們會記得帶出門，但會忘記回家，時間久了，問題又會回到原點，因此如何教育長輩?</p> <p>□黃文龍：我們注重現在長輩，還是未來長輩?</p> <p>□戴嘉育：我們應該先教育現在長輩，因為他們是最直接影響家中孩子的人，因此電視上的宣傳，應該更要大力宣導環境教育</p> <p>□8.林美月：科技來自於人性，我們應該思考如何真實落實，從小紮根，讓孩子引領家中長輩，一起環保。並可以配合環保節日，共同推廣。</p>

(三) 討論綜合整理

1. 實施方式：針對不同族群設計不同教育方式
2. 國小以下學童：強化教育。
3. 大學生：加強教育。
4. 親子：由小孩向家人傳播概念。
5. 65歲以上長者：運用電視、廣播、桌遊等傳統媒體宣傳。

(四) 採用管道：

1. 網路
2. APP、FB、LINE、YouTube、Instagram皆可，政府的APP(奉茶、綠色消費、環保綠點...等)需要進行整合方便民眾使用。
3. 電競遊戲。
4. 地方社群團體。
5. 傳統媒體
 - (1) 上班族：利用廣播媒體宣傳。
 - (2) 樂齡族群：電視和桌遊。
1. 時間軸線分析
 - (1) 短期：增加媒體曝光率
 - 以代言性行銷，帶動風潮，形成跟風現象。
 - 透過社群進行宣導。

- 以說故事的方式進行宣導，帶起興致。
 - 辦理大型活動。
- (2) 長期：反覆行銷、追蹤成效
- APP 推行集點，強化 APP 之間的整合。
 - 環保宣導活動需符合便利性，並附有誘因讓大眾形成習慣。
 - 藉由學齡兒童學習影響家人。
 - 以公益活動帶動成效。



圖 3.14 高雄場第七桌討論情形

八、 第八桌/跨部會/米孝萱老師/林宏達科長

(一) 討論海報

第八桌 跨部會		
文化分享，由當地社區民眾、宗教團體協助發展，深耕、落實全民綠生活教育	組織任務編組（臨時抽調各部會人員支援，任務完成歸建	透過民間組織發起綠生活響應計畫，可召開記者會、集會遊行，促使公部門執行、關注
環保教育向下紮根、學校教育有效深入日常生活做起，由基本教育出發推廣綠生活分享或舉辦活動推廣	經費補助的整合，法規應配合、利基	環教經費的使用及成果呈現方式可再更多元（如：數據、教材、出版、影音等），經費使用更具效率而不會流於形式
問題：部會本位主義讓部會間意見不一，需透過溝通、請示上層來協調，部會可定期會議資訊流通，以防業務重疊，讓 1+1>2	各部會計畫方向應有統一專責組織，將問題彙整，使大家不重工，浪費經費與時間	爭取同樣適用各部會發給之補助，如節能家電購買補助納入環保標章家電，或服務業效能提升計畫等
能源局與農委會及民間團體合作，如：發電方式、畜牧業豬糞->沼氣發電並結合在地化觀光推展在地農產品及節能	推動綠生活成立跨部會小組（如食安），由部會正副主管擔任召集人，由行政院政委主持，各部會一起推動	環境教育在大學校園推動的困境：校長決策、人力負擔、學生方便性等
大眾運輸，應整合 app 搜尋到公車、Ubike、節運、台鐵的轉乘方式使民眾查詢、使用更方便		補助環境專業人員與場域，由上（法律、各部會高層）而下推動綠生活政策。
透過研商諮商會議，討論縣市環保局及教育局業務重疊部分，並運用各部會強項合作辦理		

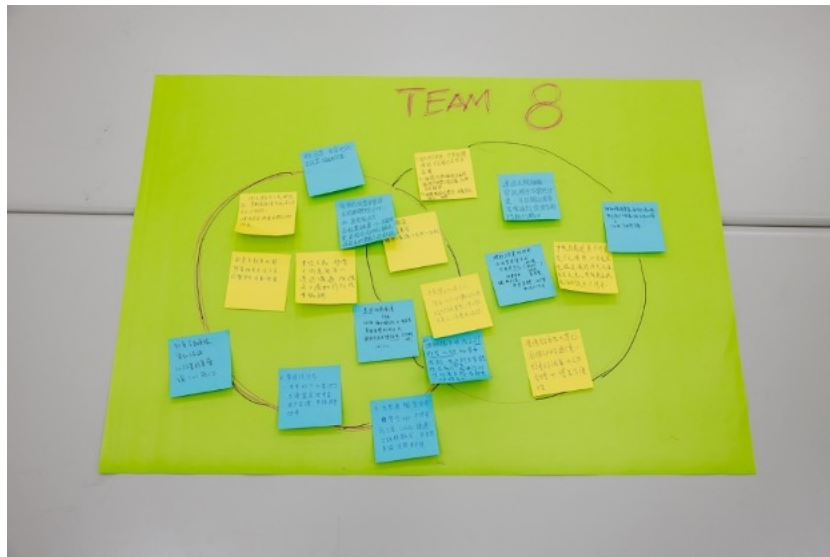


圖 3.15 高雄場第八桌討論海報

(一) 成果簡報

<p>結論 </p> <p>1. 建議環保署增設任務編組，推動全民紀錄生活所需權責分工，資源整合。</p>	<p>2. </p> <p>推動綠生活，成立跨部會小組，如食安，由部會正副主管擔任召集人或由行政院政務委員主持，各部會一起推動。</p>
<p>3. </p> <p>透過各部會法令盤點及檢視，修正與建立全民綠生活推動依據。</p>	<p>4. </p> <p>教育是綠生活之根本，運用環教機構激盪與建立可行之綠生活指標。</p>
<p>5. </p> <p>採用環教實務實作給予經費配合，發揮環教人員功能，推動綠生活的最大效益。</p>	

(二) 桌員筆記摘要

第一回合筆記摘要	第二回合筆記摘要
<p>目前環保署推動全民綠生活，主¹</p> <p>要由署內各單位共同推動，並透過地²</p> <p>方環保局績效考核，110年起擴大請各³</p> <p>地方環保局共同推動。⁴</p> <p>其實各部會許多推動工作也與「綠⁵</p> <p>生活」相關，例如推廣搭乘公共運輸、⁶</p> <p>使用雲端發票、鼓勵節約用水用電、選⁷</p> <p>購優良/有機/產銷履歷農產品等，未⁸</p> <p>來可逐步結合各部會資源共同合作，⁹</p> <p>拓展全民綠生活推動面向。¹⁰</p> <p>米教授：¹¹</p> <p>如何讓資源共用更有效率，¹²</p> <p>環保署有個節能減碳辦公室，那是不是可以成立一個綠色生活辦公室，做一個統整任務接收，成效會更顯著，有教育部農委會都派人來¹³</p> <p>林宏達科長：屬跟局容易串通但跨步會比較無力，各部會意見不一，推動之間彼此溝通十分重要¹⁴</p> <p>林永德專員：¹⁵</p> <ol style="list-style-type: none">1. 國發會地方創新元年，從社區作為基礎去做觀念推廣，配合國發會和地方創生工作結合¹⁶2. 用任務組去組合，由機構去推動我們要的任務每個部門有他的專業知識，一個任務下來，有一個固定專業組織會比較簡單¹⁷3. 中央要有前去補著第方，不然離開使要動很困難¹⁸ <p>林仕勳環保元：政府有一些政策要推動，最主要從教育做起，最扎實。¹⁹</p> <p>劉宜維環保元：環保應該從小做起，這些流於形式，拿到時數後小朋友根本不了解為何而做，實作方面，請NGO等團體去做教學²⁰</p> <p>陳凱琳工程師：日月光，會邀請里民去工廠，了解整個過程，最直視親身去²¹</p>	<p>謝承霖環保師：手機上網，是耗電設備，做節電設備，對電信公司依照使用的時須在都會區的基地台再晚上78點，可以做到節電的動作，5G目前還沒推廣開來，在源頭、在建設的階段，做好節電的措施。²²</p> <p>華慧蓉組員：ubike，大學外的停車場上半時車子全部回來，下班時大家把車子騎走，大家都有用到政府推廣的大眾運輸²³</p> <p>只有我們自己在玩綠色生活，沒有接觸到社會大眾。²⁴</p> <p>李住柔秘書：政府編列預算，只考慮預算的執行率很難去量化，那些績效只會誇大，我們如何不追求政府那些漂亮的數字。經費使用效率，難得而知，政府沒有實質的執行督察。²⁵</p> <p>(林科長：績效訂定是很難的，我都定我達到的，創新性不足，我們訂一個綠生活的方式，達到必須是民眾大家一起共同促成的，這個績效很好我把大家都拉進來，但回去以後民眾會實施嗎？ex：再生紙比新紙更貴，誰會買？要推動不容易，溫度，冷氣沒有定26度，你就中槍)²⁶</p> <p>張雅凌專員：環保局、教育局業務的重疊性過高，經費使用要再做精簡，而不是造成第一現場就是學校老師或校長業務量暴漲。各部會用各自專長來看這件事，各自努力做事，並沒有做到好的分工。²⁷</p> <p>本位主義是各個專業的認知，要不存在很困難借重你們的專長補足我們的不足，教育與環保機構需要再深入討論。²⁸</p> <p>(米教授：地方想做這件事，但沒有太多經費，怎麼讓中央願意補助環境教育機構，畢竟綠生活的還是民眾，環教機構是做到一個宣導的作用。)²⁹</p> <p>林科長：我們成立一個跨部會的會議，涉及到中油的經濟部的教育部的，大家造成差異太大，主席由各單位的政務主管，大家達成協定各單位做各自的任務，不會造成疊床架屋的下場。大家想推動這件事，但沒錢可以做。³⁰</p>

(三) 討論綜合整理

1. 建議環保署增設任務編組，推動全民紀錄生活所需權責分工，資源整合。
2. 推動綠生活，成立跨部會小組，如食安，由部會正副主管擔任召集人或由行政院政務委員主持，各部會一起推動。
3. 透過各部會法令盤點及檢視，修正與建立全民綠生活推動依據。
4. 教育是綠生活之根本，運用環教機構激盪與建立可行之綠生活指標。
5. 採用環教實務實作給予經費配合，發揮環教人員功能，推動綠生活的最大效益。



圖 3.16 高雄場第八桌討論情形

九、第九桌/公私協力/陳婉娥主任/黃俊銘科長

(一) 討論海報

第九桌：公私協力	
<ul style="list-style-type: none"> ● 角色：監督者、促進者、協助者、平台（聯絡橋樑）、執行者、宣導者、實踐者、破壞者（消費者＝環境破壞力） ● 政府：資源提供者、協調者、媒介者、研發者、策略制定者（訂出標準規範）、初始推動者、規劃推動整合者（資訊政策由上而下，非多頭馬車、各自表述）、政府下鄉（資源盤點建構資料庫、連結 NGO 傳遞理念以整合民間力量）、與民間共同推派人力（組成夥伴關係）成立綠生活倡議小組 ● 民間 NGO：協調、號召、組織、人力提供、策略推動、資源提供，活動例如綠生活兒童戲劇親子活動、綠色膳食調配課程 ● 里長：搜集社區民眾的建議，與團體研擬推動社區發展，並結合廟埕、學校社團進行持續方案，例如廚餘集中 ● 國營事業：可扮演領頭羊角色 ● 社區/民間團體：發動結合企業及政府部門資源 ● 個人扮演的角色：可作為輔導人員協助推廣，可能受限於配合度、經費因素，建議結合社區認養、企業挹注及公部門輔導執行 ● 企業：企業認養服務社會，可提供資源以配合社區執行 	
靈活度不足、簡化流程，政策面與實踐面的落差常造成推動失敗，法規限制則在金錢、資源上受限	
通訊軟體宣傳，實踐環保綠色消費	
私部門行銷困難、民營企業需更多支持，如何將環境保護與企業獲利結合使兩者同向發展	
從教育面著手	
公部門困境：	私部門困境
<ul style="list-style-type: none"> ● 過度追求漂亮數字 ● 給資金，不太干預執行過 	<ul style="list-style-type: none"> ● 內部資源利用不當 ● 資源有限，無法用於刀

程	口上
● 政策持續性需更穩定	● 執行面上有落差

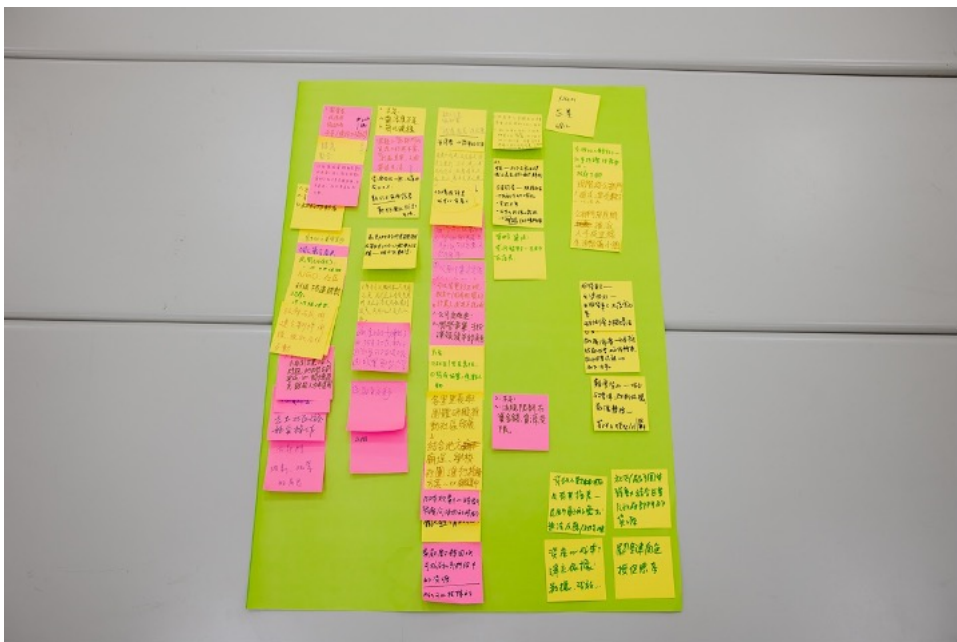


圖 3.17 高雄場第九桌討論海報

(二) 桌員筆記摘要

<p>第一回合筆記摘要</p> <p>1) 基金會 (2) 老師 (3) 職業工會執行秘書(幼稚園老師, 幼教產業) (4) 長庚 (5) 工程師 (6) 會長 (7) 園區環境教育人(居家)資源回收政策-獎勵 (8) 里長</p> <p>政府部門, 社區鄰里, 企業 資源提供者? 不一定是政府(民間團體、企業)</p> <p>Q1. 政府是什麼樣的角色? 每個部門能夠做些什麼? 研發 拓展策略制定 協助企劃措施 政府與民間夥伴關係 積極配合政府政策 (7) 對環境不明確 油炸過的油倒掉 環境破壞者 對廢物不知所措(不知怎麼處理回收) 廚餘桶 Q2. 政府缺失 (6) 民間與政府合作 缺錢 推展社區社團做配合(提前制定企劃) 特殊疾病勢力 基礎社會服務 社會環保資源回收 要做總約15萬團體6.8萬政府只有1.5萬(預算不足) 政府出嘴巴民間出錢(惡性循環) 民間力量不大 動員志工 民間必須自己找資源(資源分配問題、有限) 跨社會部門問題(資源不足、縮減) Q3. 資源緊縮問題如何解決? (2) 家庭廢物、廚餘變成社區利用 但東西有時間限制 社區回收據點(沒有東西可以收集) 可能企業(機具設備)去結合里長去推銷 社會服務活動 當贈品 (7) 經費申請: 推教案(手工藝) 沒經費 社區協助民眾如何分辦、回收 環保社區 有資源回收獎勵(摸彩券)里長去發 (6) 資源回收站減少因為政府有回收車(一部分經費) 社區發展協會與里長有時輔助有時衝突 不能做表面議題要持續推動扎根 想做不一定能做要結合 廚餘企劃很好蚊蟲孳生問題 Q4. 邀請甚麼樣的對象加入? Q5. 單位推動會有什麼困難?</p>	<p>第二回合筆記摘要</p> <p>1) 主任(紙業) (2) 寶加油站油品販賣 (3) 學校環境教育 (4) 商經公司環保局 城市綠美化 (5) 環保產品驗證、標準(研究員) (6) 工會秘書 保母 教育小孩 托嬰中心 從小教育 新(7) 具體企劃 找誰協助 關鍵者是誰 如何結合民間企業與政府 獎勵機制推動民間 民間意願策略</p> <p>Q1. 政府是什麼樣的角色? 每個部門能夠做些什麼? 監督者 促進者 資訊整理者(資訊不統一, 民間執行困難) 制度建立者 由民間發動政府協助 提供資源 資訊分享平台教育 資源利用不當 (3) 部門無法真的實施環境教育 因為本來預算就不夠 經費沒對到正確部門 (6) 跟民眾與家長講(宣導者的角色需要更多支持) (5) 環境保育對企業是負擔還是利益 讓企業把環境保育做成企業發展的一項(有利) 如何讓環境保育對企業有利? 提供商機 不違反人性不違反企業存在地意義 落實教育 從根開始 角色轉換 換為思考 Q2. 政府缺失 Q3. 不同角色合作可以怎麼做? (1) 周年慶 環保標章、綠建築 給民眾了解 社區活動 教育: 小學教學 資源源頭從何而來 如何保護(政府與企業合作) (2) 來申請不容易答應 基層不易做起 要從公部門開始 錢很難配合淨灘活動可配合 國營企業受到的限制較多比起私營企業法規推動比較簡單經費就不易(投資) Q4. 教育與企業合作最大的誘因?</p>
--	---

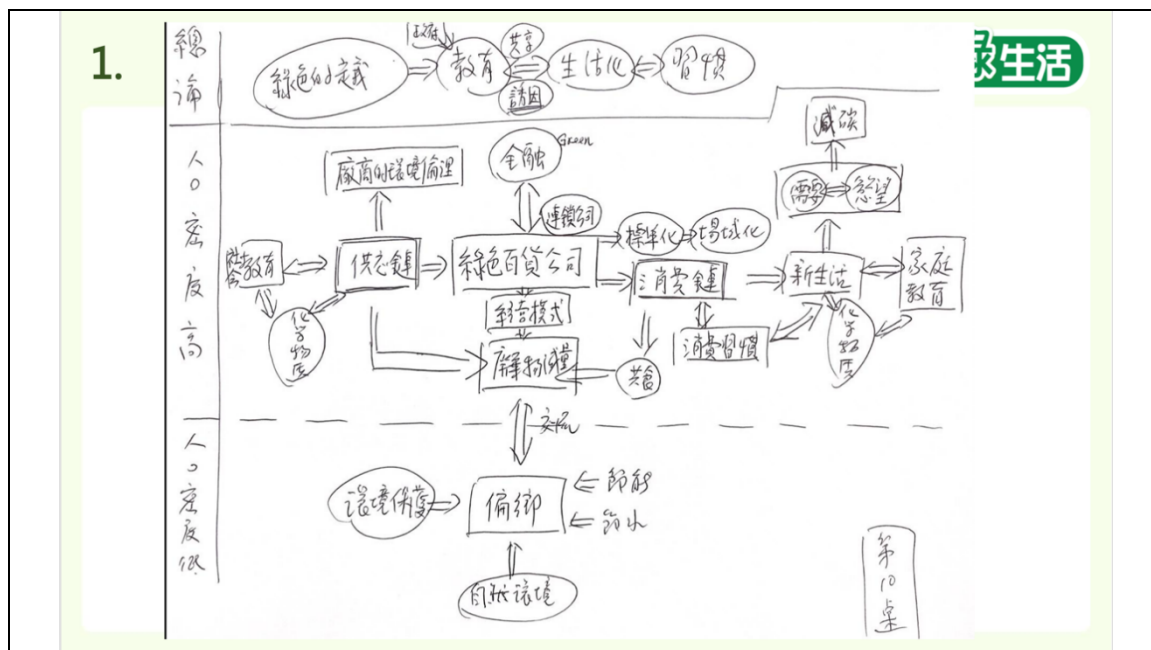
(三) 討論綜合整理

1. 政府的角色是什麼？
 - (1) 研發、拓展政策制定、協助企劃。
 - (2) 資訊整理、制度建立。
2. 政府哪裡做得不夠好？
 - (1) 政府部門無法確實落實、實施環境教育。
 - (2) 預算挹注不足，導致常常是政府出嘴巴、民間出錢，民間還要自己找資源，導致無法長期推動。
 - (3) 即使有了經費，也常常沒到正確的部門，跨社會部門時常面臨資源縮減、不足的問題。
3. 其他角色該怎麼做？
 - (1) 社區：可以推教案，並請里長提供協助，跳脫表面議題持續紮根地方。
 - (2) 企業：想做但是回饋不高、難以獲得利潤，且常被賦予重任卻無相應回報，因此經費投入不足。
 - (3) 困境：資源的實際狀況與想像落差過大，且難以找到關鍵角色與關鍵需求。



圖 3.18 高雄場第九桌討論情形

- 十、第十桌/綠生活新主題/賴俊吉老師/吳春生科長
 - (一) 成果簡報



(二) 討論綜合整理

1. 重點關注新領域：環境倫理、綠色金融、綠色心靈
2. 定義何謂「綠色」：為融入生活的習慣。
3. 供應鏈層面：
 - (1) 人口密度高的地區：可提倡「綠色百貨公司」，除革新經營模式並融合綠色金融的概念外，也可配合推行社會教育，加強廠商與民眾的環境倫理，以此改變消費型態。
 - (2) 人口密度低的地區：偏鄉地區可推行基礎節能、節水與保護自然環境的教育等。
 - (3) 消費鏈層面：由家庭教育做起，以此推行新生活，從家裡改變民眾消費習慣，達成廢棄物與廢食的減量。



圖 3.19 高雄場第十桌報告過程（無海報）



圖 3.20 高雄場第十桌討論情形

3.2 「綠生活推廣公民咖啡館」臺北場各桌結論成果

一、 第一桌/綠色飲食/林邦文老師/鄭惠文科長

(一) 討論海報

第一桌：綠色飲食			
購物可至環保商店	政府推動政策宣傳品太過氾濫，如餐具	環保吸管及餐具的推廣，自備餐具取餐給予優惠，一份折五到十元	選擇當地當季食材
免洗餐具以再生材質製作	可將即期食品、吃不完的食物捐贈低收入戶、慈善團體或弱勢團體，但請以環保餐具盛裝	推廣即期品優惠	吃不完食物家收廚餘處理費
補助店家自備餐具給予優惠	里長向弱勢及獨居老人宣導提供愛心食物的店家	利用 AI 算好供餐份量、成本及售價，宣導店家幫客人主動打包	餐飲業以廚餘產生量多寡給予獎勵或處分
減少加工食品、管頭食品，盡量食用原型食物	公部門所屬機關進用免洗碗筷，由員工自備餐具或機關提供	環保局處直接發文給國營事業，有餐廳的單位辦理惜食相關活動	果皮及菜葉可蒐集當堆肥
推廣校園自煮，校園課程可開放簡單料理課，高中以上校園設料理教室及社團	公部門、餐廳、學校、社區，回收剩食，推廣廚餘分類，鼓勵減少廚餘量	推廣格外品蔬果仍可食用，減少殘貨	立法限制生鮮食品包裝
於學校開設參與食材（農作物）生產課程，將食農教育納入國民教育課綱	於社區大樓辦公大樓等人口密集處設立綠色廚房，類似飲食商圈概念，統一管理	外帶容器甲租（借）乙還，以綠色餐廳串聯大學社區	於大型社區及學校推廣綠色冰箱及食物銀行
加強綠色健康飲食均痕的標示，如：營養成分、有害警語、熱量極可能副作用等。	一次性餐具全面收費以減少資源浪費	辦理綠色市集，讓各家戶種植產品可以販賣交流	倡導空中菜園

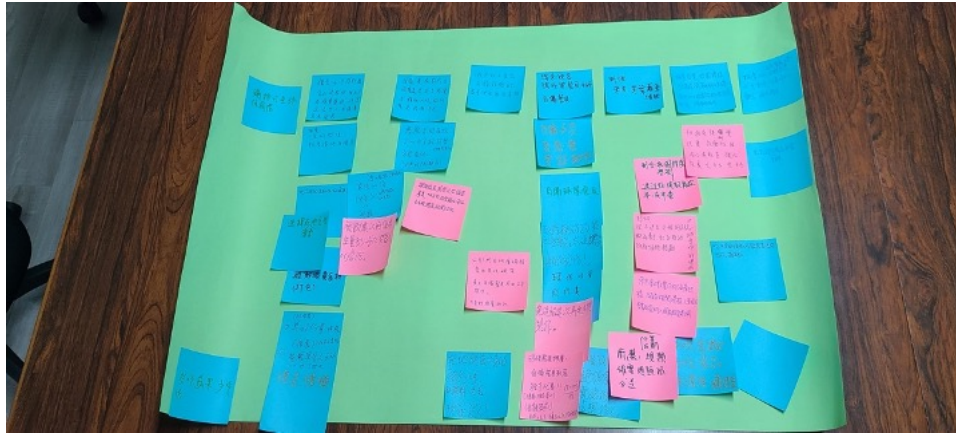


圖 3.21 臺北場第一桌討論海報

(一) 成果簡報

 <p>Contents</p> <ul style="list-style-type: none"> 01 該如何引導或鼓勵民眾實踐綠色飲食？ 02 推動綠色飲食策略相關建議。 	 <p>各單位投入環境教育</p> <ul style="list-style-type: none"> • 小學：環境教育繪本分享、班級分級廚餘的秤重比賽。 • 大學、社區、辦公大樓：設立綠色廚房。 
 <p>一次性餐具</p> <ul style="list-style-type: none"> • 建議一次性餐具建議推行全面收費。 • 使用再生材質。 • 地方政府啟動綠色消費指引。 	 <p>公部門帶頭</p> <ul style="list-style-type: none"> • 避免再發送環保袋及環保餐具。 • 帶頭捐贈與響應。 • 會議點心餐盒使用在地食材。 • 標案自評包含綠色飲食提供的方案、過往綠生活的具體作法。 
 <p>立法</p> <ul style="list-style-type: none"> • 食物銀行：捐贈免責。 • 食物標示： 賞味期、有效期限。 比照藥品：健康標示、過敏成分。 • 廚餘減量的獎勵機制。 	

(二) 桌員筆記摘要

第一回合筆記摘要

第一輪：如何推廣讓民眾知道瞭解

姓名	單位	職稱	第一次發言	第二次發言
張麗潔	桃園市政府環 境教育志工團	環境教育志工	<ul style="list-style-type: none"> 自己種菜自己吃，選擇在地產季鮮果 多吃蔬果，少吃肉，肉品儘量選購國產 也有空汙問題 環保商店要有專賣區購物袋，環保餐 可以多鼓勵這種營業模式 鼓勵自備環保餐盒，環保商店可以一起推廣(提供用品減少提供) 	<ul style="list-style-type: none"> 環境教育課本，教育平台深入社區、學校等，進行推廣
李瑞金	環遊世界股份 有限公司	負責人	<ul style="list-style-type: none"> 鼓勵多吃食物，少吃食品，環保又健康 	<ul style="list-style-type: none"> 學校開始種植作物，瞭解食物生長的过程
			<ul style="list-style-type: none"> 自備餐盒，仍增加國人習慣 惜食惜福，不過度點餐和購買 	<ul style="list-style-type: none"> 社區整體推動學校，比較容易產生共識 補助帶動推廣
洪昶勳	新北市新市區 民小學	教師	<ul style="list-style-type: none"> 環保教育的推廣：現今手機飲料店仍存在，仍造成海廢，希望可以有更多企業響應 惜食：愛心冰箱，低收入戶、塑膠袋 店家：自備飲料杯，小玻璃杯餐用具 	<ul style="list-style-type: none"> 紙餐盒與熱飲會含有殺菌劑，希望從健康角度推廣自備餐盒 建議商店可提供自備餐盒補助

第二回合筆記摘要

第二輪：如何將建議形成策略

姓名	單位	職稱	第一次發言	第二次發言
張桂玲	台中市政府	局長	<ul style="list-style-type: none"> 鼓勵民眾建立空中菜園，可吃多少採多少 食物銀行很重要，很多便利商店、速食店將即期品的餐、美式大賣場也將完好蔬菜丟棄，希望透過政府力量介入，將 	
			<ul style="list-style-type: none"> 仍然可以食用的食物引介至有需要的人或單位 	
謝政廷	威隆環境科技 股份有限公司	工程師	<ul style="list-style-type: none"> 都會區可建立綠色廚房機制，可以吸引人們有多種選擇 綠色市集，可讓鄉下社區媽媽們透過市集交換食物、低價購買，讓當地人可有多元化的食材選擇 	
陳代怡	中油股份有限公 司	管理部	<ul style="list-style-type: none"> 廚餘量增加則徵收相關稅 使用在地食物等可減稅 	
蘇麗芬	新營社區發展 會	總幹事	<ul style="list-style-type: none"> 惜食愛物的概念，綠色冰箱 綠色健康飲食，廢物、碳物質等標示可更完整綠色飲食的概念 	
郭清河	環保署環境檢驗 所總務	環保總幹 委員	<ul style="list-style-type: none"> 食物賞味期保存期限，應於法規說明清楚，並增加宣導其概念 	

(三) 討論綜合整理

1. 各單位投入環境教育：
 - (1) 小學：環境教育繪本分享、班級分級廚餘的秤重比賽。
 - (2) 大學、社區、辦公大樓：設立綠色廚房。
 - (3) 一次性餐具
 - (4) 建議推行一次性餐具全面收費。
 - (5) 使用再生材質。
 - (6) 地方政府啟動綠色消費指引。
2. 公部門帶頭
 - (1) 避免再發送環保袋及環保餐具。
 - (2) 帶頭捐贈與響應。
 - (3) 會議點心餐盒使用在地食材。
 - (4) 標案自評包含綠色飲食提供的方案、過往綠生活的具體作法。
3. 立法規範
 - (1) 設立食物銀行：捐贈免責。
 - (2) 確立食物標示賞味期、有效期限，並比照藥品，健康標示、過敏成分。
 - (3) 建立廚餘減量的獎勵機制。



圖 3.22 臺北場第一桌討論情形

二、 第二桌/綠色旅遊/張馨文老師/吳鈴筑簡任視察

(一) 討論海報

第二桌 綠色旅遊			
環教場所需用力推廣	里長推動綠色旅遊補助，補助業者的經費可回饋給民眾，降低旅費	加強向全國 4000 多家旅行社宣導，推廣綠色旅遊事宜	結合各地鳥會在官網推廣綠色旅遊，賞鳥旅行者可配合綠色旅館
以環境主題作為體驗式旅遊規劃（主題式生態旅遊）	生態導覽網路行銷，不提供免洗餐具，聯合業者發展綠色交通方式	推動綠色旅遊：推出交通及綠色消費業者套票，以自由行為對象，增加綠色業者營收	藉由獎勵方式，推動遊客自主改變，使其認同綠色旅遊
跟隨現有潮流推動綠色旅遊（登山、獵人學校、溯溪等），可由專員余過程中宣導綠色旅遊概念（珍惜自然資源、環教理念），並以故事包裝	淨山淨海融入旅遊，將盥洗用品及環保餐具作為旅遊獎勵送給遊客	除了旅行社，還可以縮小推廣媒介，如借由里長社區協助	補助不是最佳方式，永續經營才是最終目標

<p>旅行社要確保配合綠色旅遊〔的遊覽車領隊及司機可領導補助，可安排於綠色旅遊景點照相，以利推廣</p>	<p>綠色旅遊導覽人力推廣，例如旅行社人員要有環教人員認證</p>	<p>降低個人綠色旅遊門檻，注重公共設施設備供給；促進旅遊產業鏈綠色轉型，源頭減量避免一次性用品及耗材</p>	
--	-----------------------------------	---	--

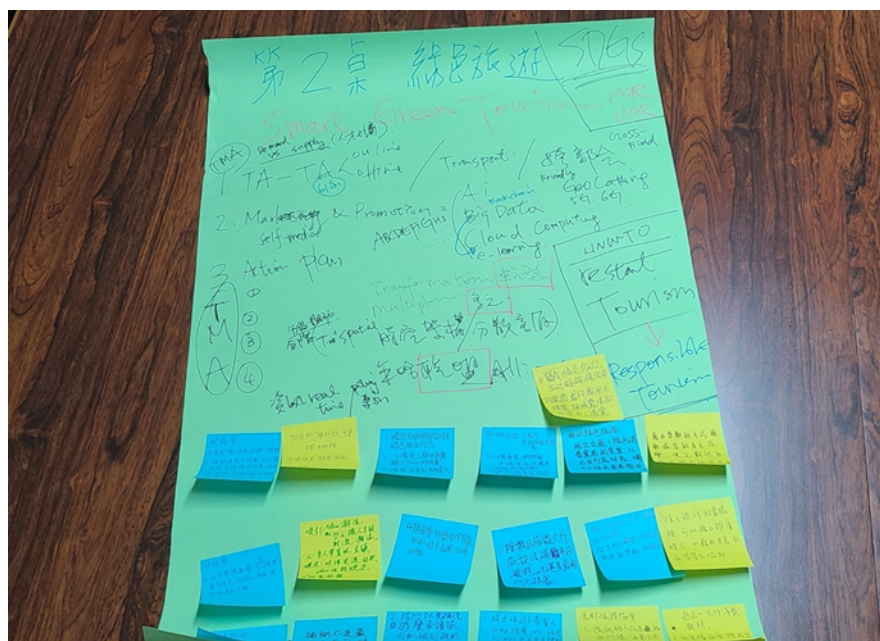


圖 3.23 臺北場第二桌討論海報

(二) 成果簡報

- UNWTO RESTART TOURISM TO RESPONSIBLE TOURISM
- WE LOVE THE SDGS-CSR USR
- ECO TOURISM TO SMART ECO TOURISM
- SUPPLY VS DEMAND
- MARKETING AND PROMOTION
- ACTION PLANS
 - 1. TRANSFORMATION
 - 2. MULTIPLE
 - 3. ALLIANCE

(三) 討論綜合整理

1. 響應國際

- (1) 聯合國、世界貿易組織：「重啟旅遊」以推動責任旅遊。
 - (2) 我國：支持 SDGs 與企業社會責任、教育部大學社會責任結合。
2. 推行綠色旅遊
- (1) 將生態旅遊主行為智慧生態旅遊。
 - (2) 注意供需關係、市場行銷和推廣。
 - (3) 提出 TMA 行動計畫：轉型(Transformation)、多個(Multiple)、聯盟(Alliance)



圖 3.24 臺北場第二桌討論情形

三、 第三桌/綠色消費/郭財吉老師/王耀晟科長

(一) 討論海報

第三桌 綠色消費			
<ul style="list-style-type: none"> ● 行為面： ● 使用環保杯 ● 減少一次性垃圾使用 ● 減少源頭浪費 ● 引導、獎勵->實踐 ● 垃圾袋源頭減量 ● 自備、重複使用、少用、不用 	<ul style="list-style-type: none"> ● 消費者： ● 使用C P 值高且對環境友善的產品 ● 網購造成更多廢棄物 ● 大多數對綠色消費產品認知不足，應優先有所謂附加價值去吸引消費者（如多功能等），使消費者使用並繼續消費 	<ul style="list-style-type: none"> ● 消費需求->耐用、品質、價格 ● 企業->盈利 ● 政府->補助、強制規定、廢棄物、鼓勵電子發票 ● 跨部會結合->教育部->從小教學->小孩回家影響父母 	<ul style="list-style-type: none"> ● 綠色產品的價值與差異，都是貴、天然、環保？ ● 可信賴的綠色標章，需有正確引導的推廣方針 ● 有什麼選擇？產品資訊有哪些？ ● 減少網購垃圾->回收資源、綠色賣場、電商回收、環保包裝
<ul style="list-style-type: none"> ● 政府角色： ● 誘因：綠色產品價格高 ● 推廣跨部會 ● 推行限塑政策->禁塑 ● 推廣環保集點、載具 ● 舉辦綠色消費活動、競賽 ● 補助驗證 ● 鼓勵業者提供誘因 	<ul style="list-style-type: none"> ● 綠色消費供需： ● 供：有商機->通路增加、循環是包裝、包裝減量、進貨綠色商品，集中在一區 ● 需：省錢->共享經濟、以租代買，自備環保杯買咖啡折扣，自備購物袋購物折扣，使用電子發票載具 	<ul style="list-style-type: none"> ● 綠色消費行為： ● 購買綠色產品 ● 垃圾袋、包裝材料再利用、冰棒棍做杯墊擺飾 ● 放寬環教場所認證標準，增加環教機會 	<ul style="list-style-type: none"> ● 環保集點通路商太少，不是很便民（尤其是偏鄉地區），環保商品數量太少且退，大賣場難以找到需求商品。 ● 增加民眾對綠色商品的了解

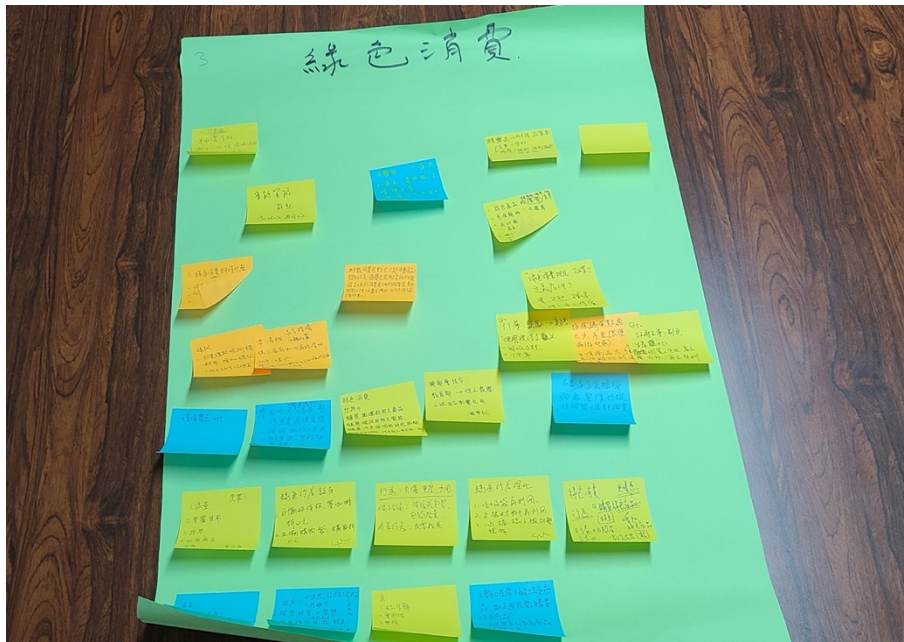




圖 3.25 臺北場第三桌討論海報

(二) 成果簡報

<p>綠色消費 </p> <ul style="list-style-type: none"> • 環保集點：綠色商品種類及補助項目更多樣化、增加民眾集點誘因、集點方式更多樣化 • 綠色產品陳列更集中、增加綠色商品通路商數量 • 以租代買：如回收家具循環利用 • 配合教育部推動環境教育，從小培養綠色消費觀念 • 提高綠色商品附加價值：如和人氣角色聯名、引領綠色消費成為時尚風潮 	<p>綠色消費 </p> <ul style="list-style-type: none"> • 建立各項綠色標章公信力 • 強調綠色商品之差異化之價值 • 定義綠色消費：省能、省資源、低污染、高回收 • 補助業者驗證的經費 • 製作環保型錄可供民眾參考 • 結合教育局將綠色消費的環境教育時數
---	---

(三) 桌員筆記摘要



(四) 討論綜合整理

1. 現有推廣內容增修建議

- (1) 綠色消費之定義，應屬於節能、省資源、低污染、高回收之產品。
- (2) 綠色商品該如何推行？
- (3) 綠色商品種類及補助項目更多樣化，並強調其差異化價值。
- (4) 綠色產品陳列更集中，並增加在通路商可獲取的數量，製作環保型錄可供民眾參考。
- (5) 利用聯名等方式提高其附加價值，以讓綠色消費成為時尚風潮。

2. 環保集點的改善

- (1) 應竭力增加民眾集點誘因。
- (2) 集點方式應更加多樣化。

3. 推行回收家具循環利用等以租代買政策。

- (1) 配合教育部環境教育，從小培養綠色消費觀念，並與教育局結合綠色消費的環境教育時數，提高參加意願。
- (2) 建立各項綠色標章公信力，並補助業者驗證經費。



圖 3.26 臺北場第三桌討論情形

四、 第四桌/綠色居家/王鴻濬院長/謝仁碩科長

(一) 討論海報

居家環境安全	居家空氣品質	居家資源節能/水	其他
環保綠能材質裝修，環保油漆少乙醛	增加綠色覆蓋率，綠屋頂及綠牆	使用率建材、節能標章省電省水產品	推廣二手衣轉贈給需要人們使用
浴室設計防滑，以免造成跌傷	環保署空保處可辦理說明會或工作坊，教導民眾如何照顧及種植植栽	住屋設計採取風向流通、納入光線，以避免冷氣燈具對能源的消耗	政府能有定點回收塑膠軟盒、玻璃及保麗龍（因為一般回收商不收這些）
對小孩的衝撞做防護設計以及老人行不便設計	虎尾蘭有效去除甲醛吸收室內八成以上有害氣體，少用地毯，因易藏汙納垢	水源的運用回收，如除濕機、洗米水、洗澡水前端冷水可蒐集再利用，洗菜水可用來洗抹布或拖把，減少泡澡	民眾教育是基礎，結合各類宣導資訊，教導民眾做到綠色居家
舊公寓的煮飯及燒金紙氣味影響鄰居，形成問題，可加強宣導並執行減燒	應用室內泥土漆，減少壁癌、發霉、過敏	減少外食在家烹煮，用使用過餐巾紙擦去油漬，再清洗	老年人口增多，電動輪椅不用後可以轉贈，不一定要買新的

調節公園的綠樹密度減少陰影區	居家綠化可減少熱島效應	宣導民眾注意每月紀錄水費及電費收據，以促使加強省電、省水措施	使用免耗材的空氣清淨機，避免耗材汙染
資源回收要及時處理，居家環境要保持清潔清爽，以維持安全		上下水管線分開設計，可將上水用完的水給下水使用，兩水蒐集可用來澆花或沖水	
		政府提供補助環保標章及節能家電，吸引民眾購買	

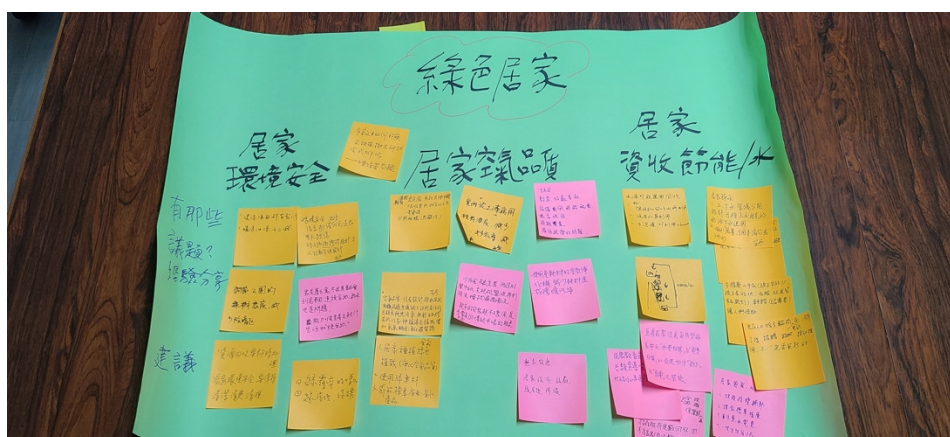


圖 3.27 臺北場第四桌討論海報

(二) 討論綜合整理

1. 現有推廣內容增修建議

- (1) 強化地方政府資源回收執行力道，並提供民眾資源回收誘因。
- (2) 為改善室內空氣品質，推行少油煙飲食，種植室內植栽（可食植物、香草植物）、設置綠屋頂與綠牆，並限制有害原物料建材。
- (3) 持續推廣節水節電，建築應配備檢核表，鼓勵使用環保建材，以及符合綠化規範的綠建築模式。
- (4) 深化環境教育，舉辦環教講座宣傳環保標章。



圖 3.28 臺北場第四桌討論情形

五、 第五桌/綠色能源/邱祈榮老師/李維民組長

(一) 討論海報

	觀念	實踐	策略
現有	提升再生能源運用比率	社區巡迴示範及實地操作	廢熱回收流程：自空壓機回收熱源>熱變換>提供需要蒸氣設備使用
	無法回收廢溶劑，可以焚化回升期熱源（汽電共生）	藉由窗戶設置改善太陽能板建置	
	辦公室節能有 led 燈管使用及窗戶貼隔熱紙	擴大變頻馬達應用，如工廠轉動機械、空調及家電	建立低碳能源的友善環境，綠色能源教育從小做起
	利用社群媒體平台推廣現有觀念		
	認識再生能源優缺點，可利用水力及太陽能		
跨部會		以生命週期跨部門做為政策整合執行	跨部會溝通
		綠能相關法規適度調整及整合，配合政策跟上時代	工業用電電費合理調整，維持用電公平性
推廣	配合 108 年課綱，由教育推廣綠能及節能	電費的節電量可獲得獎勵金	產品設計：電源管理 IC 晶片（低耗能、高效率）、超高壓省電照明
		鼓勵中南部建商設立太陽能熱水系統，鼓	

	由桌遊及影片將綠色能源觀念傳遞給民眾	勸公司增設充電停車位	建議鼓勵成立綠能環教場所，並推廣太陽能環境教育
	推廣管道：研討會、觀摩會（工廠參觀）、輔導專案（產官學合作）	各大通路共同推廣節能產品，規劃各項活動宣導及優惠折扣，提高民眾意願	
	民眾購買節能標章產品之發票，可上網登入參加抽獎		

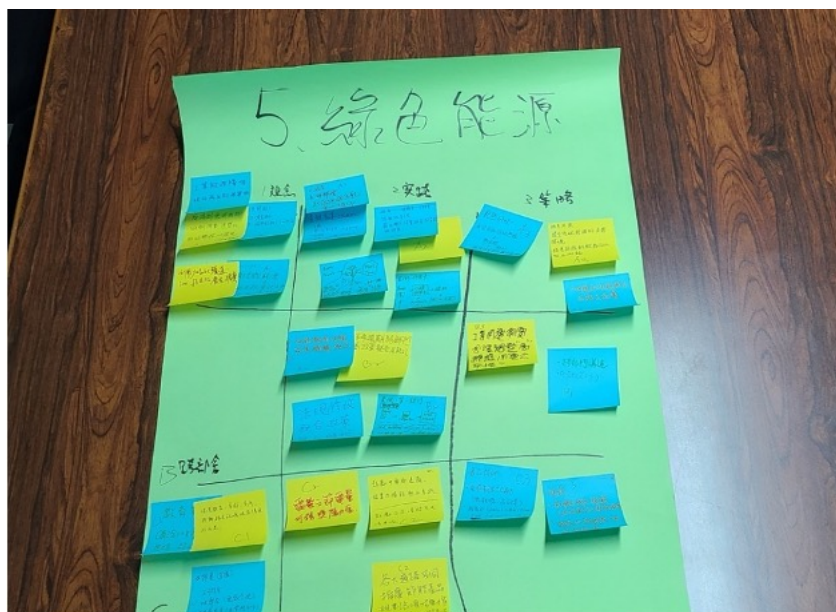


圖 3.29 臺北場第五桌討論海報

(二) 成果簡報

	觀念	實踐	策略
A現有	善用多元媒體管道 了解不同綠色能源的特色及優缺點	就實際案例參訪，促進了解綠能 鼓勵公民電廠的觀念，遍地開花	強化綠色能源教育，自小做起 建立低碳能源的友善環境
B跨部會	減少本位主義思維(不要自掃門前雪)	克服綠能相關法規的障礙	綠色能源生命週期的思維 彈性電價機制
C推廣	多元媒體管道使用 節能或綠能標章的推廣	節電獎勵 結合企業推動綠色能源使用	加強低碳產品設計 綠色能源實例參訪

(三) 討論綜合整理

1. 現行：

- (1) 觀念建構：善用多元媒體管道，了解不同綠色能源特色及優缺點。
- (2) 實務執行：以實際案例參訪促進了解綠能，並鼓勵公民電廠觀念遍地開花。
- (3) 策略思考：從小強化綠色能源教育，建立低碳能源友善環境。

(四) 跨部會連結

1. 觀念建構：減少本位主義思維。
2. 實務執行：克服綠能相關法規障礙。
3. 策略思考：確立綠色能源生命週期思維，並完善彈性電價機制。

(五) 未來推廣

1. 觀念建構：以多元媒體管道進行宣導，並以節能、綠能標章進行推廣。
2. 實務執行：提供節電獎勵，並結合企業推動綠色能源的使用。
3. 策略思考：加強低碳產品設計，並安排綠色能源的實例參訪。



圖 3.30 臺北場第五桌討論情形

六、 第六桌/綠色辦公/李元陞老師／李奇樺科長

(六) 討論海報

第六桌：綠色辦公			
綠色辦公室獎勵計畫：提高公司員工健康環境認	利用 Iot 設備，結合適當的感測器及控制邏輯對空	袋袋相傳：紙袋、塑膠袋專用	辦公室燈源量測降低，避免人員浪費

知，嘉許參與環境機構推行綠色辦公室所做出的努力	調、照明、風扇做及時的控制	抽屜，可自由取用及存放	
辦公流程基本設備共享化與公益化，例如使用租賃的印表機	遠端智慧會議，減少辦公文具使用	辦公設備，如桌椅淘汰後可販賣給同仁	綠能辦公室透過AI 電網操控濕度及溫度
推動公部門無紙化及電子簽章，特別是環保主管機關要求企業提交的資料	區塊鏈技術的導入，架構電子化的安全性，使的虛擬空間法律維護維權	辦公室團購外送請同仁自備餐具與店家協調回收	搭配電子級高純化二氧化氮，維持冷凍水塔水源及散熱鰭片沒有增生物，可有效節電 10%以上
高校用水安全強化清潔，節省水資源，水龍頭加裝節水閥，水槽下方安裝濾水器避免汙染水源	中小型企業可採納無邊界辦公室及共享空間，使設備供益化	各辦公室外有小田園種植蔬菜，認養照顧熟成後進行烹飪分享及比賽	辦理活動不要讓宣導品成為合理的廢棄物，以綠點或植物美化取代巨量的宣導品，建議綠點兌換不拘限於環保標章商品，讓購買環保標章商品成為習慣
非辦公區域設置感應式燈控，會議便當餐盒可回收再利用（租用系統）	辦公室的空氣品質管理與節能系統、空調統可互相連動		

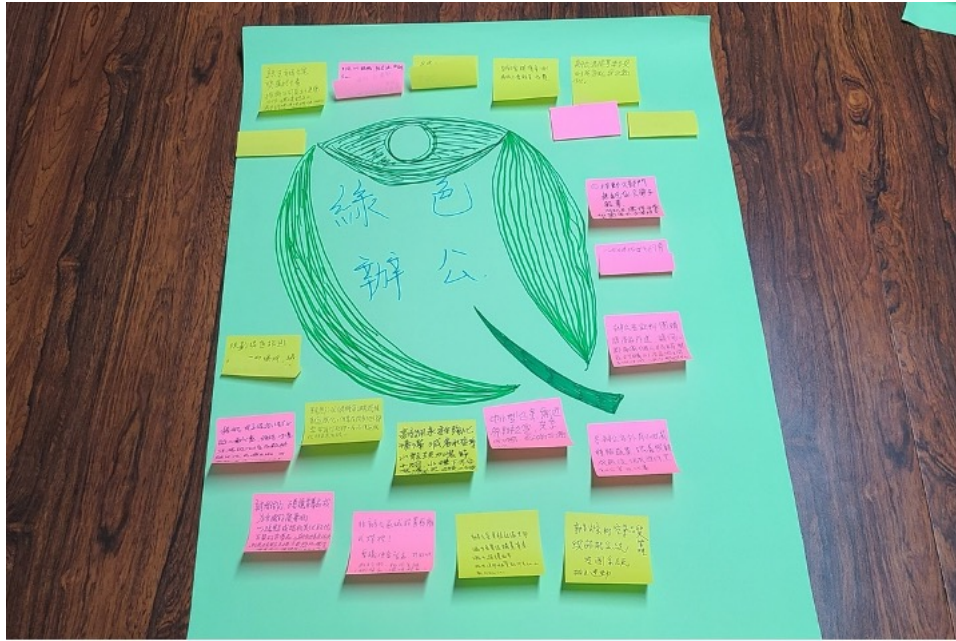


圖 3.31 臺北場第六桌討論海報

(一) 成果簡報

<p> Contents</p> <p>01 現有推廣內容增修建議</p> <p>02 行銷推廣、創新建議</p>	<p>按一下以新增文字</p> <p>● 現有推廣內容增修建議</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 更有效率的開會 ➢ 辦公室資源共享、空間使用最大化 ➢ 汰舊物品提供員工認購再使用，達成資源循環 ➢ 辦公室無塑化（袋袋相傳） ➢ 公部門以綠點取代宣導品 ➢ 租賃系統取代紙容器 ➢ 透過區塊鏈等安全認證的機制，取代現行文件，落實無紙化 ➢ 落實視訊會議、善用雲端空間
<p>按一下以新增文字</p> <p>● 行銷推廣、創新建議</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 結合家庭與辦公場所，以創意的方式辦理環保活動（如辦公室環保彩繪競賽），提升環境教育素養 ➢ 成立工安環保安全意識提升小組，促進環境教育意識的提升 ➢ 員工旅遊結合環教設施場所、綠色餐廳、綠色住宿 ➢ 智慧化辦公環境（如照明、空調、開發智慧控制系統取代傳統遙控器與開關等） ➢ 推動綠色植栽（如移動式綠色屏風），改善室內空氣品質、營造友善辦公環境，提升辦公效率 	

(二) 桌員筆記摘要

<p>第一回合筆記摘要</p>	<p>第二回合筆記摘要</p>
-----------------	-----------------

第一回合	第二回合
<p>1. →陽明山國家公園</p> <p>2. →聯電 部門主管，部門印紙最多與環保局有關，目前環保署推動無紙化但地方主管機關沒有配合，每天要簽很多許可異動的紙本，要有主管簽章、公私場所負責人簽章，廢止最多來自環保第一線，想建議數里既然推動綠生活，地方主管機關針對公司許可申請的部分用電子簽章，省資源也會能源。</p> <p>落實推動電子簽章、無紙化、資料上傳</p> <p>環保部門印最多紙，其他部門採用電子簽章，現在去銀行辦公，內部也幾乎都用電子簽名</p> <p>老舊社區改善的過程，增加水冷水塔效益，智慧空調</p> <p>3. →林試所 使用智慧化、感應的方式進行電燈節能 餐具租賃系統：會議便當，鼓勵大家採用鐵製餐盒</p> <p>4. →忠孝國中老師 使用現代化的科技解決 教室外小田園，學生可以採收自己</p> <p>5. →倍利國際科技 通過 WELL 認證，平衡環境、人與建築關係，植物可以減少碳排放，空調、照明、電子電腦設備建議在空調設備可以使用 IOT 控制，沒人的時候自動關掉 綠色辦公疫情時代，提升血氧濃度</p> <p>連結 IoT (物聯網) 讓辦公場所智慧化</p> <p>精準開會，避免決而不行：議事規則節省開會時間，很多會議應該重要的是決議而不是討論</p> <p>6. →曹顧問 具體改善室內空氣品質的植栽 辦公室內動線的規劃——分頁符號——</p>	<p>1. →嘉義縣環保局顧科長 辦活動從公部門領很多宣導品，平常也不見得需要，建議可以用循環採購，不要買宣導品，用綠點就好→公部門不採購宣導品，採用綠點的方式，真正需要的而不是想要的，但建議不要侷限只是綠色的東西。</p> <p>運動→帶動風扇循環：辦公室用最多的是空調系統，再來是物質</p> <p>2. →空中大學李老師 政府推動獎勵機制，訂定節能減碳、用量少等標準，獎勵達到 KPI 的民間團體。</p> <p>3. →疾病管制署李 打破部門概念，共同使用辦公室的設備。</p> <p>4. →旭捷室內空氣品質管理蔣 老舊辦公場所玻璃帷幕大樓，公司室內設計規劃並不完善，礙於消防及相關法規，不能使用結構性的更改，若透過管線調配，如全熱交換系統卻又非節能商品。讓空調配合全熱系統連動，但室內空氣品質還是無法改善？</p> <p>5. →動保處蔡技士 善用現代化科技，自動偵測亮度是否足夠：智慧化照明及能源系統</p> <p>6. →荒野保護協會江老師 習慣非紙張作業了，反而是公部門習慣用紙，但投標的時候還是要紙本。 許多中小企業裡面一級主管會排斥用電腦。 媒體、創意部門 使用區塊鏈 鼓勵中小企業使用群聚的方式，讓辦公室所有物品資源共享 辦公室空間利用最大化，落實預約制度、使用公共桌辦公、利用電子簽章善用區塊鏈讓安全效益最大化 增加辦公效率，辦公空間不限於辦公室，人性化辦公管理，但管理精細，管理者要思考的是如何管理，營造友善辦公空間。</p>

(三) 討論綜合整理

1. 現有推廣內容增修建議

- (1) 確立更有效率的開會機制，落實視訊會議並善用雲端空間，並透過區塊鏈安全認證機制取代現行文件，落實無紙化。
- (2) 共享辦公室資源，將空間使用最大化。
- (3) 汰舊物品供員工認購再利用，達成資源循環。
- (4) 推行辦公室無塑化（袋袋相傳）。
- (5) 公部門以提供綠點取代宣導品，以租賃系統取代紙容器。

2. 行政推廣與創新建議

- (1) 結合家庭、辦公場所，以辦公室環保彩繪競賽等創意方式辦理環保活動並提升環境教育素養。
- (2) 成立工安環保安全意識提升小組，促進環境教育意識的提升。
- (3) 員工旅遊結合環教設施場所、綠色餐廳、綠色旅宿執行。
- (4) 建構照明、空調、智慧控制系統取代傳統遙控器與開關的智慧化辦公環境。
- (5) 以移動式綠色屏風等方式推動綠色植栽，改善室內空氣品質、營造友善辦公環境並提升辦公效率。



圖 3.32 臺北場第六桌討論情形

七、 第七桌/綠色行銷/白子易老師/曹芝寧組長

(一) 討論海報

近程		遠程
利害關係人	工具	
鎖定大型社區管委會推動綠色生活行銷，包含：資源回收金回饋給提供資源回收之住戶	異業結合（中油會員卡、green panda）	部落客意見領袖培養結合學校品格教育並置入行銷
政府有那些綠色生活提倡住戶如何支持？綠色環保標章產品，政府能以預算補差額。	利用風能為主的環境教育中心針對小學高年級推廣	透過記者會發布新聞稿，設攤宣傳臉書等方式進行推廣，從日常生活、環保責任、價格實惠等等面向，向民眾宣導。
透過宗教信仰推廣綠生活	綠色推廣的行銷方式： 1. 網路、業配、推廣行銷 2. 社區團體（里長、志工隊） 3. 從小教育品格教養	行銷除了網路行銷外，應該多走入基層，如：里長、社區發展協會等。
結合其他部會，如文化部來執行綠生活	針對不同受眾，使用不同行銷工具，例如：年長者：line、民眾旅遊 fb；年輕：ig、youtube	父母長輩身教環保生活，從小教育子女，由家長會父母長輩處宣導綠生活，不只學校環保

		教育，公家民間推動由小教育幼兒於生活養成習慣。
結合長照樂齡食堂、宮廟活動推廣，可送實用生活用品	建立公司 fb 宣傳環保活動、環境教育成果	
於高齡化社會利用健康退休人員推廣綠生活	環保攤位結合環保小遊戲，寓教於樂。	
代間教育推廣綠生活，長輩種植栽邀孫輩一起參與，植物提供氧氣淨化空氣，讓下一代落實自己溪的氧氣自己栽種，為社會盡責		

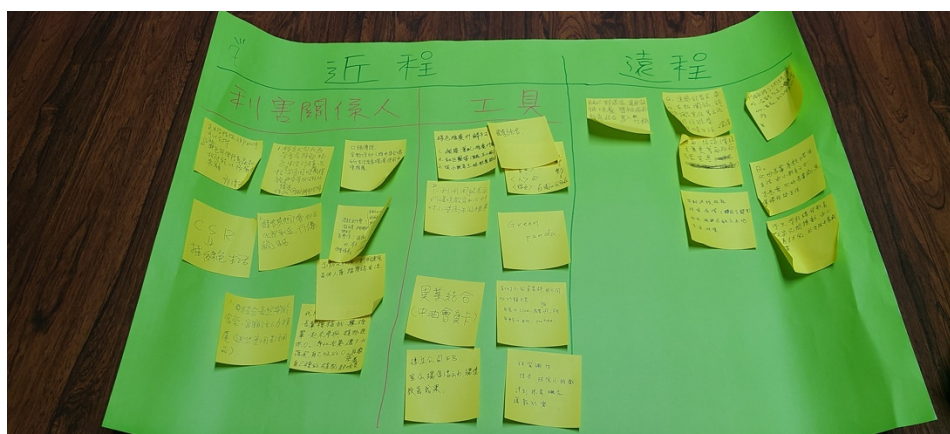


圖 3.33 臺北場第七桌討論海報

(二) 成果簡報

<p> Contents</p> <ul style="list-style-type: none"> 01 利害關係人 02 使用工具 03 長遠規劃 	<p> 全民綠生活</p> <p>1. 利害關係人</p> <table border="0"> <tr> <td> <p>學校</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 家長會 <p>社區</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 鄰里長 ● 社區大樓管理委員會 ● 長照食堂 ● 樂齡 </td> <td> <p>企業</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 綠色企業(CSR) ● 企業購買綠色集點點數 <p>宗教</p> </td> </tr> </table>	<p>學校</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 家長會 <p>社區</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 鄰里長 ● 社區大樓管理委員會 ● 長照食堂 ● 樂齡 	<p>企業</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 綠色企業(CSR) ● 企業購買綠色集點點數 <p>宗教</p>
<p>學校</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 家長會 <p>社區</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 鄰里長 ● 社區大樓管理委員會 ● 長照食堂 ● 樂齡 	<p>企業</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 綠色企業(CSR) ● 企業購買綠色集點點數 <p>宗教</p>		

2.使用工具	3.長遠規劃
<p>網路</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Youtuber ● 直播 <p>綠色集點</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 綠色集點結合 ● 異業結合(如:中油會員卡) ● 環保署送綠點給學校 	<ul style="list-style-type: none"> ● QR code 與環保集點app的連結 ● 從小教育進行扎根 ● 學校家長會

(三) 討論綜合整理

1. 利害關係人有哪些？

- (1) 學校有家長會，社區有鄰里長、社區大樓管委會、長照食堂、樂齡機構，企業則有推行企業社會責任與綠色集點點數購買的綠色企業，宗教團體則可共享辦公室資源，將空間使用最大化。

2. 可以使用哪些工具？

- (1) 網路：直播、YouTube
- (2) 綠色集點：結合綠色集點與中油會員卡等異業，或是由環保署贈送綠點給學校等方式推廣
- (3) 電競遊戲。
- (4) 地方社群團體。
- (5) 其他可能方式
- (6) 與社造、社區規劃師架構結合
- (7) 代間教育
- (8) 里民旅遊
- (9) 巡迴展覽
- (10) 環境教育場域宣導
- (11) 傳統市場
- (12) 外送服務，EX: Green eater/Green Panda

3. 未來有哪些可能性？

- (1) QR code 與環保集點 APP 進行連結
- (2) 從小教育進行紮根
- (3) 學校家長會協力



圖 3.34 臺北場第七桌討論情形

八、 第八桌/綠色跨部會/林素華老師/柯顯文科長
(一) 討論海報

第八桌：綠色跨部會			
結合交通部觀光局、內政部營建署跨部會推廣生態旅遊	環保署及農委會可以結合推廣在地小農消費及綠色旅遊	觀光局及地方政府可推動社區生態旅遊	20%的長官決策目標要一致，道德層次須提升
強化永續發展委員會的職權與高度，研擬國家整體環境政策後，分至各主管機關執行，並定期會報及整合	針對跨部會省水節電及惜食各部會提出指標，行政院定期評比公布	跨部會平台層級要夠，破除本位主義	跨部會可考慮提至國家永續發展委員會之「生活與教育分組」及「綠色經濟分組」討論執行，推動跨部會合作
綠生活共同價值為SDGs，大家共同參與並收割成果			

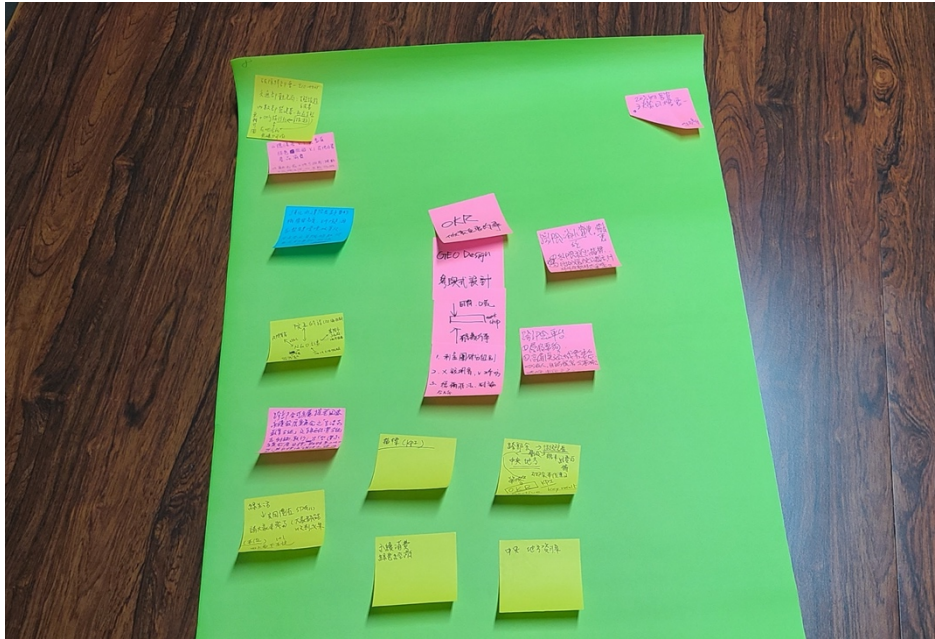


圖 3.35 臺北場第八桌討論海報

(二) 成果簡報



(三) 桌員筆記摘要

第一回合筆記摘要	第二回合筆記摘要
<p>第一回合討論： A：結合中央、地方如何推行綠生活；破除單一部會的本位主義；提升政府合作意願，跨平台協助、破除本位主義該如何執行，並落實到各部會下層的層級。 9：地方資源來自中央，應設定 KPI，並在達成目標時給予獎勵，需要更多資源的情況下，就讓中央多給一些補助，提供誘因；各部會本位主義的問題，配合中央大方向的協同作業很重要，之間要有相關聯性，舉例：交通與能源部門做掛鉤，業務有關聯的情況下就有合作的可能性。 8：中油據點眾多，應由總公司宣導做配合。 7：舉例，環保署的綠點 APP，各縣市推動速度不一，甚至是內部同仁都不見得知道，如要跨部會，溝通與推動者、廠商連結上做得不夠詳盡，應確保合作對象都知道細節才方便推動。 6：舉例，限用美耐皿政策，應是「大家的事」，平時跨部會開會多次，下往上進行彙呈時，如由承辦人主導，各部會承辦將政策視為一個業務，非業務就不願處理，結束後就不在乎了，如果上往下，會更有效率，讓各級長官局長知道業務內且支持，會比較有用。 A：由下而上的話，有些指標無法達成的情況下，下級實行會有困難。 5：無。 4：中央與地方支援內容，中央與地方在地居民合作，與地方公所召集地方耆老共辦活動，觸及地方、結合 NGO 與學校，中央、地方、錢都須協調，中央、地方誰來當主事者。 A：公部門與私部門的活動比較像公私協力。 3：舉例，自備抹布、手帕減少衛生紙用量，後方應有人去做多次輔導與提醒，並追蹤行為改變；挑選三個關鍵行為，政府各級員工與教職員如果都做不到，去了解實際實行的困難點，環境時數上的給予方式應符合真正的綠色作為，如果活動前面辛苦的部分政府都不出現，只會收割成果，那會缺乏民間團體的合作意願。 A：上下互相不理解，KPI 應了解下面需求。 2：單位對於額外的業務會是負擔，應提供額外誘因（經費、人力），環保署可邀請各部會提出自己計畫，像環保署申請經費，較能吸引其他部會參與。 1：舉例，業務屬於持續性，並非計畫結束後就結束，對主管部會是個負擔，人員的數量是個問題；分享無人機業務，建立共同受惠的目標，對地方單位、基層人員都能受惠，而不是長官來收割。地方跟中央單位不同調。 4</p>	<p>第二回合筆記摘要 A：統整上回合討論內容，跨部會連結應該由誰主導，署長做？行政院長做？效果會不會不同？促進中央、地方同調，應該設定 KPI 並提供誘因。如果沒有人也沒有經費。讓業務效率提升。地方政府。 4 C：長官想要跨部會，但是大家都不想跨部會，不過難以拿出績效。 A：福縣市長（首長）出馬，跨部會局處就會迅速。 9：SDGs7，生活與教育組、綠色經濟組，中央、地方、企業都在做。 8：重點不是橫的跨部會，重點在於垂直的／綠生活包含衣食住行，各部會已經在執行節電標章、節水標章，為什麼無法整合？因為院長不會來。每個月會有一次院會，各部會不同業務，設定自己的目標，報給院長聽／行政院一直沒有做評比、公告，不敢得罪地方縣市首長。唯有層級過，報到行政院會去；跨部會平台的部分，高屏溪稽查大隊，唯一跨部會單位，召集人政務委員（需幹過部長），位階降低後沒人聽，如果真的要，需「合署辦公」，雖常吵架，但是有效，自己派人、自備預算，主事者層級夠高才能打破部會本位主義，不應以開會方式進行，開會沒效，擔心得罪人。 正確的 KPI（污水下水道 X、小濕地 O），中央的 KPI 不是中央所需要，可靠中央、地方共同設定 KPI 解決。 7：校園規劃小組，隸屬校長，屬於跨部會組織，這類組織權力要夠大，可成立跨部會附屬組織。 5：埃及聖環移除，林務局業務，已實施 15 年年，今年由蘇院長指示三個部會（主委關係），結果迅速，一年一萬兩千多隻，以往一年僅 15 隻。 4 7：無。 6：從民間單位看政府，最後做的事情差不多，對基層公務員來看，目標一致，各部會都有自己的 KPI，依照過往紀錄，建議使用 OKR（objective, key result 目標不重要，關鍵成果才重要，讓下方知道，知道做到怎樣的程度可以達標，並感受到目的性與價值性），直接舉辦工作坊讓多人去學習。 3：無。 2：「向海致敬」，接續。「經費自籌」很重要，不應試圖與公務機關拿錢，合作方式可以提供場地或人員，一起達成一致性的目標。不要錢，以活動內容邀請地方、中央政府，共同提出新內容，讓大家共享結果。SDGs 很有用，在面對民間機構方面，找到「關鍵共同點」。地方與中央須找到共同目標。 1：103-112，國發會經費，跨域價值計畫找地方政府合作，道路縫合。市政府公務人員，有其問題需要被克服。 4</p>

(四) 討論綜合整理

1. 結合中央、地方資源推動
 - (1) 避免中央設定 KPI 非地方所需，應讓地方參與制定設計過程。
 - (2) 跨部會連結應由誰主導？署長還是行政院長？效果會有所不同。
 - (3) 扣合 SDGs 重新檢核目標，與國際接軌。
2. 破除部會本位主義
 - (1) 根據各部會推動之業務，設定 KPI 並共同推動。
 - (2) 綠生活與各部會的業務進行連結，從 SDGs 著手
 - (3) 至永續會「生活與教育分組」與「綠色經濟組」討論、執行「台灣永續發展目標」期程至 2030 年，目標應確保永續消費及其生產模式。
3. 促進推動策略
 - (1) 須提供經費、人力的誘因。
 - (2) 與其使用 KPI，可考慮使用「OKR」(Objective, Key Result)去做目標設定。目標本身並不重要，重點在關鍵成果的突破，讓組織下方和基層人員了解該做到什麼樣的程度才能夠達標，並感受其價值與目的性，且可以舉辦工作坊達成實際學習的效果。



圖 3-36 臺北場第八桌討論情形

九、 第九桌/公私協力/吳碧霜執行長/游智淵科長

(一) 討論海報

大環境	資源整合	公部門
無紙化綠色標章，作法更環保	整合師資、資金、補助	提升政策傳達的能力
離島城鄉差距拉平	環境教育融入教材體制內	公部門：申報平台說明會 私部門：社會企業責任配合推廣
公部門營造利多的大環境，促使民間單位投入	設立補助時間軸，讓更多人參與公私協力	與科技部合作開發新產品
動物園出場地，民間團體出人的合作模式，例如動物糞便肥提供民眾種菜	環保署、教育部、地方政府規畫環境體驗教育	資訊公開：時間、深度
盤點資源並建立更多公私協力模式	網路整合	公開資料，供民眾使用
讓政策更彈性，以吸引民眾造林	公部門：錢、後盾 私部門：執行、創意	增加溝通管道，並使管道順暢
讓公私協力成為一個部門		公部門與私人企業溝通技巧
企業	社區民間團體	環保署
協助刺激企業資源投入	協助社區形成循環經濟	環保署須更有信心，大力推廣好思維

與科技業、網紅合作深入青年環境教育	建立建物節能管理系統	業務範圍加入新團隊
與大企業共同尋找 SDGs 目標，與小企業創造雙贏	社區設置再生能源回收站，蒐集足夠量再由公部門處理	環保署政策永續
先由小企業著手尋找合作契機	通過綠建築相關標章，提供補助、減免	焚化爐周圍資源如何結合環教推廣
業界有效期限的展延，又因筆補助更大	外帶容器甲租（借）乙還，以綠色餐廳串聯大學社區	公部門的保守為公私部門無法整合的關鍵
	讓非營利組織影響性有所發揮	

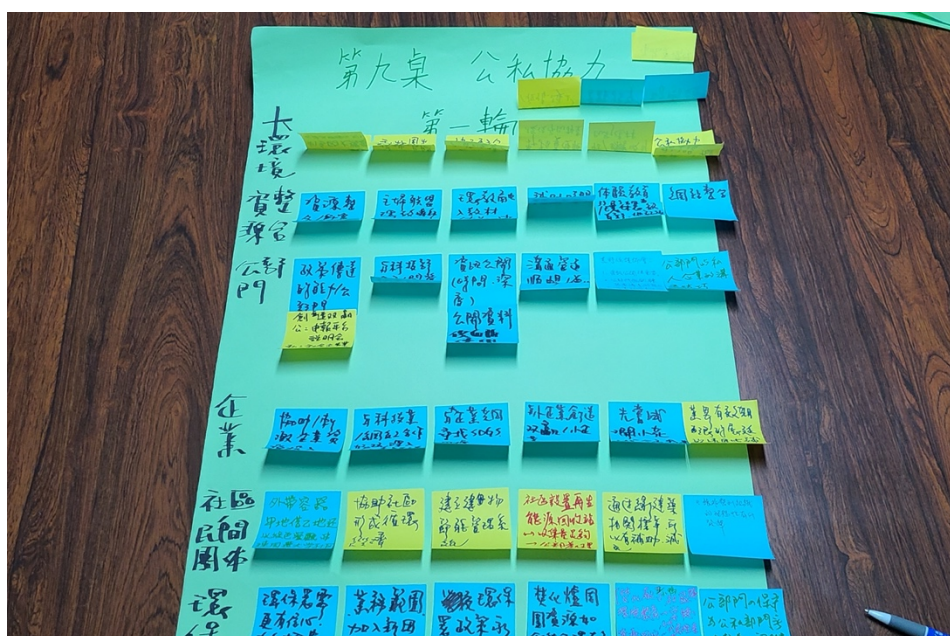


圖 3.37 臺北場第九桌討論海報

(二) 成果簡報

<p>Contents</p> <p>01 利害關係人： 公部門(資訊公開、強化溝通方式)、 企業(找到共同目標，先嘗試，開小花，找合作夥伴)、 社區、民間團體(循環經濟)、 環保署(打破舊思維、業務範圍、加入新創團體)</p> <p style="text-align: right;">2</p>	<p>Contents</p> <p>02 公私協力的基礎： 資源盤點、整合、建立更多模式</p> <p>03 環保署的決心，讓公私協力成為一個部門，搬開石頭</p> <p style="text-align: right;">3</p>
--	---

(三) 桌員筆記摘要

第一回合筆記摘要	第二回合筆記摘要
----------	----------

<p style="text-align: center;">全民綠生活咖啡館</p> <p style="text-align: center;">第九集·公私協力·吳碧霜 執行長 主導聯盟環境保護基金會</p> <p style="text-align: center;">第一輪</p> <p>徐美秀·主導聯盟環境保護基金會·環境教育講師</p> <p>退休前曾跟環保署做過考評工作。全省走透透後發現，城鄉有差距 離島跟偏鄉環境教育資源缺乏，因為各種基礎設施不足而導致學生或講師延遲或缺席。</p> <p>要如何透過公私協力拉平城鄉差距</p> <p>照顧長輩的長照過程非常不環保，過程中有太多一次性用品，這些醫療廢棄物若沒分類很好，還是會造成環境的污染。</p> <p>林碧蘭·荒野保護協會 → 氣候變遷教育委員會副召集人</p> <p>接受企業委託以及公部門計劃的幾個體會</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. → 資訊公開的過程(時機跟深度) 2. → 公務員一定要多鍛鍊政策傳達的能力(一定要講的完整以及精準才有效果) 3. → 越來越多企業想要跟環境保育落實，若他們有資源往他們想做的方向投入 4. → 非營利組織一定都有理想性，只是某部分可能會有空泛等，這還可以改善 <p>張育銘·汎字電商 → 行銷專員</p> <p>公家政府試圖教導民眾環保，且臺灣大眾也有一定的環保意識。</p> <p>公私部門的目標有落差(企業想營利，而公家想教育民眾)</p> <p>可能可以透過知名的網紅教育民眾，對於年輕族群來說會更有效</p> <p>年輕族群可能對全民綠生活意識不大，所以一定要從年輕族群或是校園著手，並且長期推動，讓下一代在進社會之前可以養成習慣。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 從小的教育 2 如何有趣的推行 <p>姚代琳·慈心有機農業發展基金會/環保署 → 專員</p> <p>溝通管道希望可以順暢，才能推行公私協力順暢，政府跟民眾的溝通也要順暢，全民一起來做時候很希望可以得到民眾的回饋</p> <p>環教講師</p> <p>是否可以推動做資源上的整合</p> <p>是否能和教育部合作，讓環境教育內容可以納入到教材</p>	<p style="text-align: center;">第二輪</p> <p>曾在台北市立動物園上班·社團法人協會工作</p> <p>公部門依據法規、會計、用錢都很嚴謹，為防亂花錢跟圖利他人</p> <p>但跟私部門合作還秉持這個牢不可破的界線，能夠得到的合作和溝通十分有限</p> <p>公部門在物質跟資金上面不能太小氣</p> <p>私人機構或是外面的協會辦任何活動都要錢，若公私協力要合作，公部門應作為私部門的後盾，私部門才有辦法及意願展現他們的創意，而不讓私部門吃虧(接漏自身機密都沒有錢)</p> <p>翠年整個管理處的預算就兩億，但是如果轄區裡面想要推動任何事情</p> <p>社區設置再生能源回收站</p> <p>它處理的資源可能可以回饋給社區，或是可以再製再利用，協助社區形成一個循環經濟</p> <p>建築物上面有建物能源管理系統，但是政府對於這塊資源的力道還不足</p> <p>如果政府能夠提供補助或是獎勵，讓高耗電的建築物可以裝設這樣的系統(自動照明以及空調)對於節能或許有實際的效益</p> <p>EMS(能源管理系統)</p> <p>如果廠商想新設廠或新蓋建物，若有通過綠建築的相關認證，應可以給予相關的獎勵。</p> <p>周昶汎·桃園市政府風景區管理處 → 專案助理</p> <p>在公部門之前是做產業輔導的，滿多產業在公部門注入資金之後更好</p> <p>補助某幾個小單位不是長遠的方法</p> <p>公部門不應該補助單一單位，而是營造出一個大環境讓各種私人企業可以更好的發展</p> <p>公部門應該創造好環境讓各種環境進來(讓產業有營利的驅動力)</p> <p>對於傳統產業，若是都集中在網路平台都不是很熟悉，網路行銷方面，點閱率高，實際成效不一定高。</p> <p>新竹市環保局謝先生·綠色消費業務相關承辦</p> <p>以公務員立場來說，綠色採購的申報為環保署建置，可以透過說明會吸引私人企業參加，私人企業除了盡社會責任外，有環保標章的產品也可以在法規制度上省下一定金額</p> <p>公部門盡力為這些企業進行環保推動，企業也可以配合</p>
--	--

(四) 討論綜合整理

1. 利害關係人有哪些？

- (1) 公部門：主導資訊公開並強化溝通方式。
- (2) 企業：指導共同目標，先嘗試開小花，拿到簡單結果，再去尋找願意合作的夥伴。
- (3) 社區與民間團體：力行循環經濟。
- (4) 環保署：打破舊思維、突破業務範圍限制並容納新創團體的意見。

2. 公私協力的基礎是什麼？

- (1) 盤點並整合資源。
- (2) 應建立更多合作、運行模式。

3. 環保署又應該做什麼？

- (3) 搬開石頭、掃除障礙，讓公私協力成為一個獨立的部門，賦予足夠的處理權限。



圖 3.38 臺北場第九桌討論情形

十、 第十桌/綠生活新主題/陳起鳳老師/吳春生科長

(一) 討論海報

第十桌：綠生活新主題		
後疫情時代： <ul style="list-style-type: none"> ● 外賣增加、食物包裝增加，造成新浪費 ● 室內通風的重要性，應進行建物改造，但有消防法規問題 ● 疫情期間大量使用消毒劑，對環境、動植物產生衝擊 ● 生活行為改變、衛生型態改變、消費型態改變：共享經濟、以租代買 ● 更需注重對生態的影響 ● 議題：塑膠微粒、空氣品質、化學藥物、垃圾、水污染等 ● 觀光地區的綠色型態與應著力關注的關鍵 	讓綠生活思維深植人心，刺激思想改變，正確環保觀念與作為才有效 考量執行面、納入人性考量	種樹之後要知道維護、修剪，正確使用環境用藥，更應預先選定各類樹種以求其多樣性
	環保概念、議題的推廣，利用種子教師深入社區、鄰里，團體推動才有成果	消防機關法規配合綠建築以及都市去中心化 周邊市鎮興起
綠色化學： <ul style="list-style-type: none"> ● 後疫情時代的新主張，安全用藥對於環境及所有生物的生活思維 ● 從源頭減毒，選購具有綠色標章產品，降低環境風險與負荷 	在非同溫層推廣綠生活，用環境教育方式宣導	

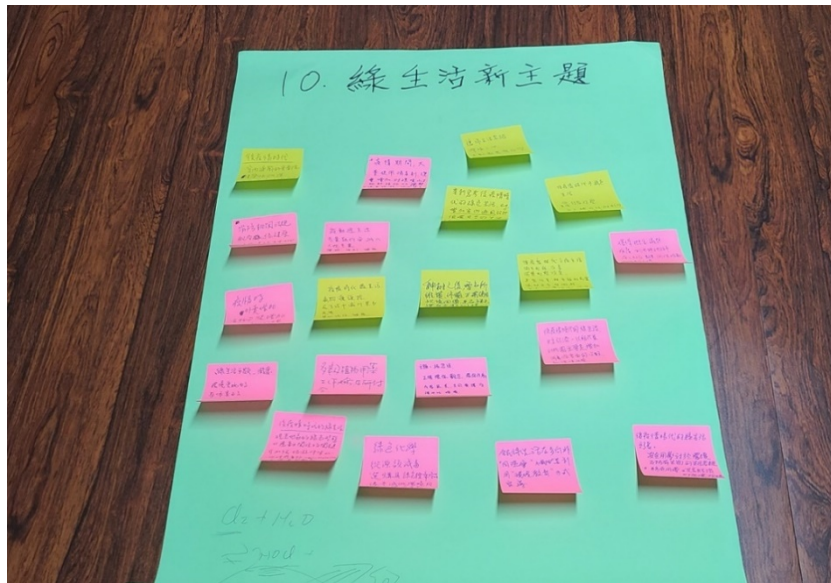


圖 3.39 臺北場第十桌討論海報

(二) 成果簡報

<p style="text-align: right;"> 全民綠生活</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 安全用藥 (綠色化學)、減少用藥 (超量使用清潔劑)、取代用藥 (物理及生物方式) 2. 綠思維 - 深植人心, 從學校到社區宣導 / 工作坊 (路樹樹種選擇) 	<p style="text-align: right;"> 全民綠生活</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. 綠色旅遊-由上到下徹底落實 (瓶裝水、防曬乳) 4. 綠色消費-加強共享經濟, 以租代買, 消費減量 5. 綠色居家/辦公-室內空氣品質, 通風條件改善, 建築管理
<p style="text-align: right;"> 全民綠生活</p> <p style="text-align: center;">綠色時尚- 慢活、淨灘、自行車</p>	

(三) 桌員筆記摘要

第一回合筆記摘要

第十組第一階段

1. → 不限形式之主題
2. → 使用在地的資源達成永續
3. → 循環經濟導入產業
4. → 環保旅店
5. → 環保列印、綠色旅遊，全民落實生活化
6. → 木柵動物園之設施改善與提升
7. → 安全用藥：於限制內取用，盡量避免使用藥品
8. → 防疫：超量使用清潔劑，是否造成水質污染等其他危害 ex. 桌員家羅漢果
9. → 消毒水使用過度會成為氯氣，是否造成環境質爾蒙，大量即造成水污染 ex. 水源區內居民超量使用（無相關水質處理系統）
10. → 美國使用超量使用次氯酸水，造成水質污染（酸性水質）
11. → 使用成分含氯，即有可能造成傷害
12. → 居民因防疫造成生活型態改變，疫情前較多於餐廳用餐，疫情後則叫外食居家用餐較多
13. → 游泳池使用較多氯，即可能造成選手傷害
14. → 室內生活品質提升，居住環境、居家用品等之選用，人體呼吸即可能造成傷害；全台不到 2,000 處空氣檢測區，目前尚未落實 ex. 電影院甲醛超標
15. → 於室內需放置大量植物才可改善空氣品質
16. → 辦公室及居家大多數為租賃，若需改善建材不易
17. → 綠色化學，產品於源頭，原料端即不可使用有毒化學物質，消費端即選擇綠色商品，食物部分，潤餅、三聚氰胺奶粉、豬肉（萊克多巴胺含苯環）等
18. → 防疫隔離居住品質提升，傳統都市是否去中心化，疫情造成居住品質、建材、設計等改變
19. → 後疫情時代食衣住行購，食及購包裝過多
20. → 雲仙樂園於疫情後來客數驟減，於水源保護區內，取用簡易自來水，且位於山區空氣品質較好，疫情於居家內辦公
22. → 墾丁遊客過多，造成環境質爾蒙過多，水內及魚內塑膠微粒（衣物）過多，目前綠色旅遊尚未落實，雖有水質相關處理設施，但未檢測相關環境質爾蒙
23. → 國內綠色旅遊發放之瓶裝水、使用塑膠袋之小點心等
24. → 於疫情內促進綠色旅遊，於業者教育端應多著力
25. → 氯生活相關教育應於從小紮根
26. → 木柵動物園增加遊客接觸面消毒
27. → 疫情造成變化廠垃圾型態改變

(四) 討論綜合整理

1. 重點關注新領域：
2. 綠色化學：「安全用藥」、「減少用藥」（避免超用清潔劑等）、「取代用藥」（以物理、生物做法代替施藥等）三階段。
3. 綠思維：應讓綠色觀念深植民眾，從學校到社區都需進行宣導，並藉由讓民眾決定地區路樹樹種等手段，帶入民眾參與感。
4. 綠色旅遊：從瓶裝水、防曬乳等小地方著手，由上到下徹底落實，針對旅遊業者的教育更需重點著力。
5. 綠色消費：強化共享經濟，推廣以租代買，以達成消費減量。
6. 綠色居家/辦公：改善通風條件與社內空氣品質，並進行建築管理。
7. 綠色時尚：推行慢活、淨灘、自行車運動等活動。



圖 3.40 臺北場第十桌討論情形

3.3 桌員意見回饋整理

本計畫辦理兩場次「綠生活推廣公民咖啡館」，提供紙本、QR 碼網頁兩種方式，供桌員提供對本活動相關之意見回饋，惟活動緊湊，僅有部分桌員有確實填寫回饋表，紙本回饋單與 QR 碼網頁回饋單兩場次總共蒐集 69 份回饋單（網路回饋 68 份、紙本回饋 1 份），其中高雄場 24 份、臺北場 45 份。（參見圖 3-41）

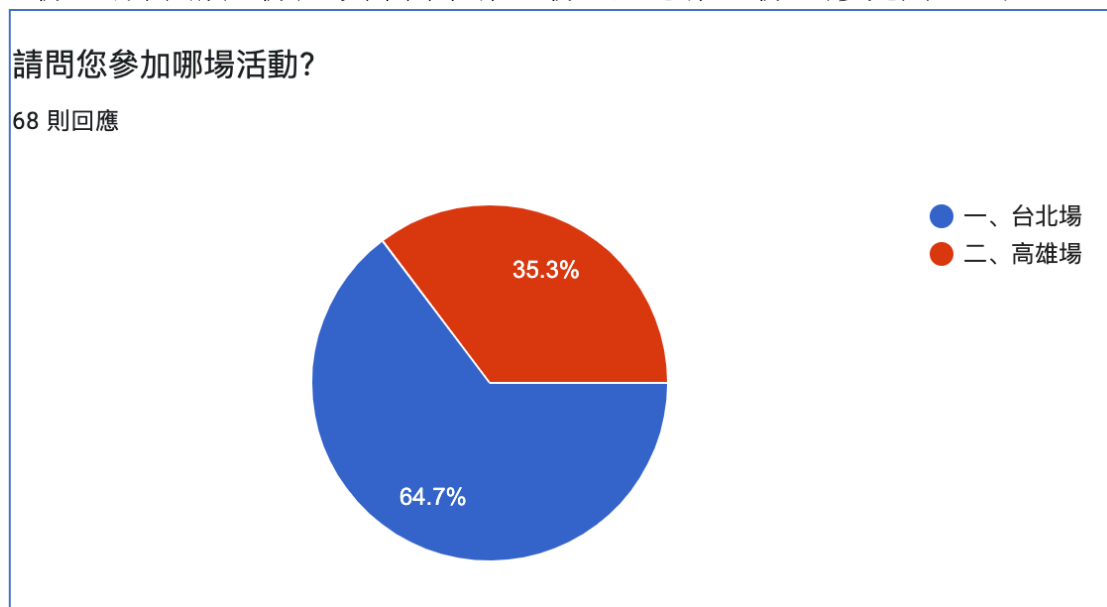


圖 3.41 回饋單桌員場次分佈

一、桌員經驗分析

桌員約有 51.5% 參與過類似活動，另外的 48.5% 沒有，整體組成平均，有經驗的可以協助無經驗者快速進入狀況，也減輕桌長從頭教起的負擔。（參見圖 3-42）

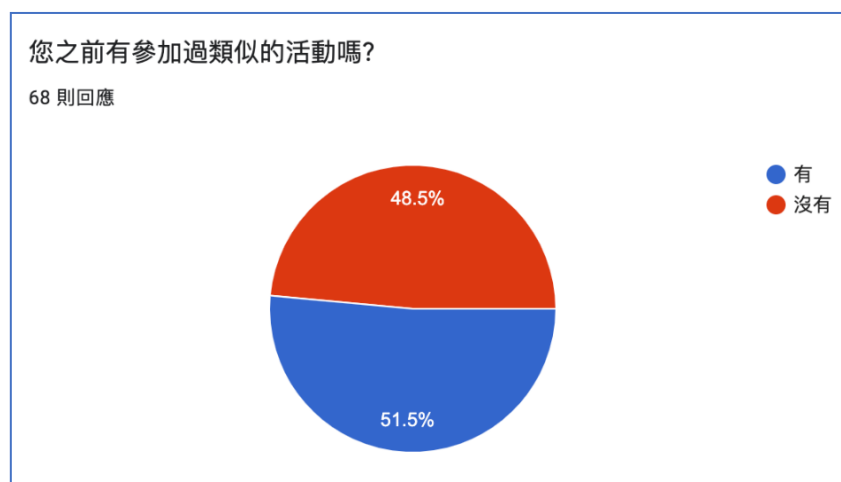


圖 3.42 桌員經驗分佈

二、桌員對活動內容滿意度調查

根據意見回饋，非常滿意者占 44.1%，滿意者占 48.5%，整體滿意度高達 92.6%，剩下為 7.4% 的普通、沒意見，活動整體為參與者所接受。（參見圖 3-43）

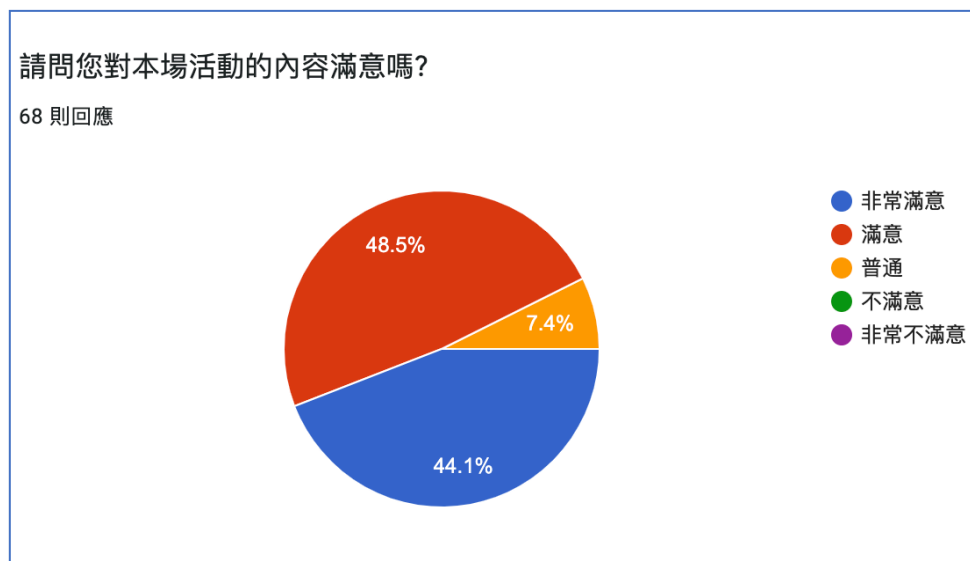


圖 3.43 桌員活動內容滿意度分佈

三、 桌員對場地滿意度調查

根據意見回饋，非常滿意者占 52.2%，滿意者占 43.3%，整體滿意度高達 95.5%，剩下為 4.5%的普通、沒意見，活動場地整體為參與者所接受。(參見圖 3-44)

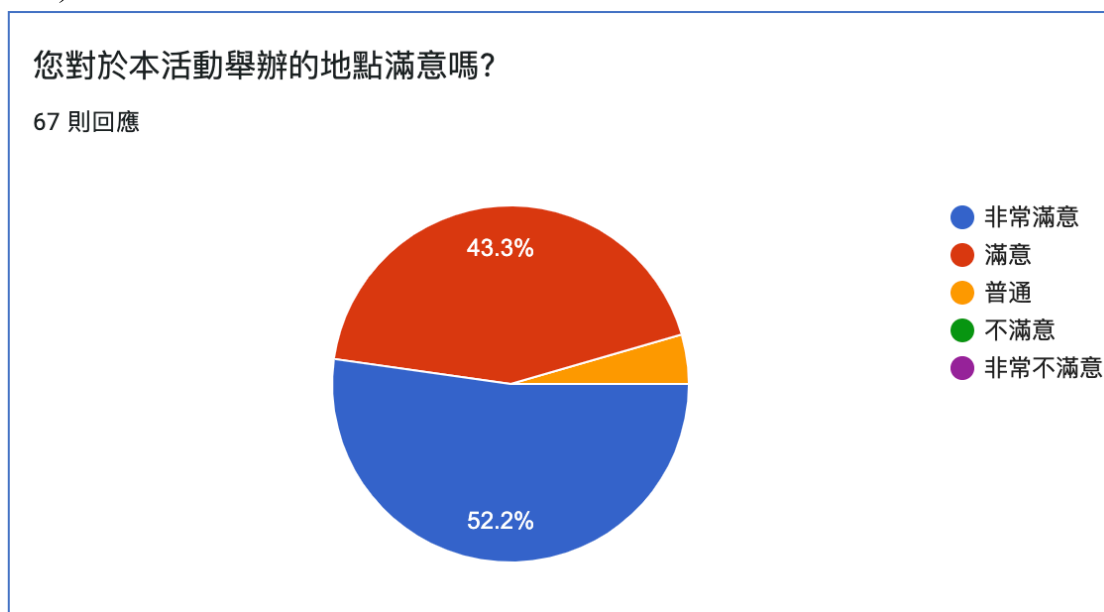


圖 3.44 桌員對場地滿意度分佈

四、 桌員對時間安排滿意度調查

根據意見回饋，非常滿意者占 39.7%，滿意者占 48.5%，整體滿意度達 88.2%，剩下為 11.8%的普通、沒意見，活動整體為參與者所接受。(參見圖 3-45)

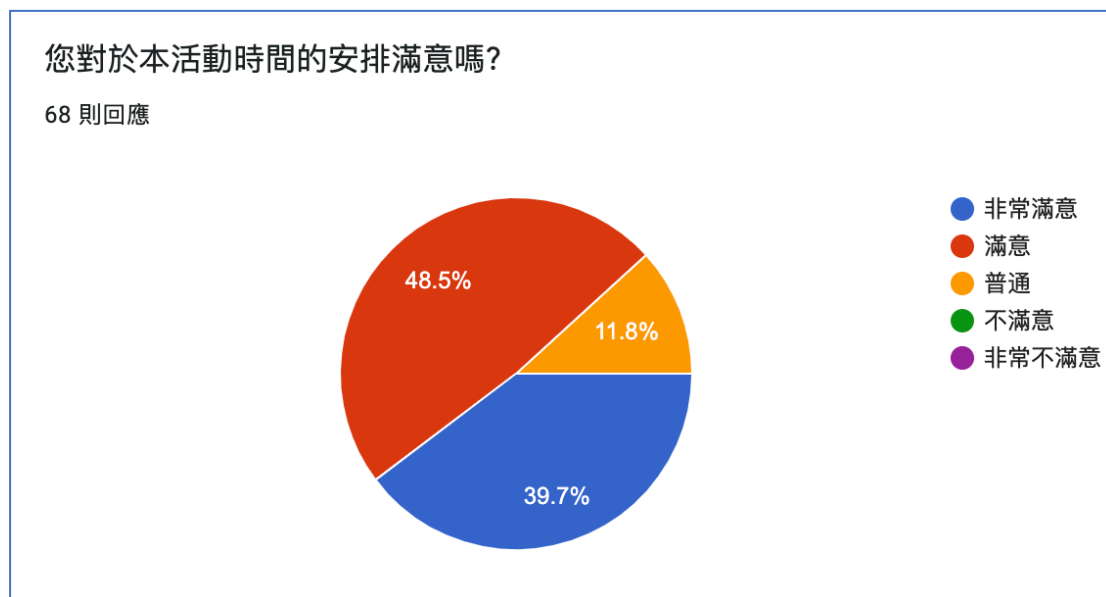


圖 3.45 桌員對時間安排滿意度分佈

五、 桌員認為最易達成之綠生活目標

根據意見回饋，桌員認為最易達成綠生活目標之前三名依序為綠色消費(26.5%)、綠色飲食(23.5%)與綠色居家(16.2%)。(參見圖 3-46)

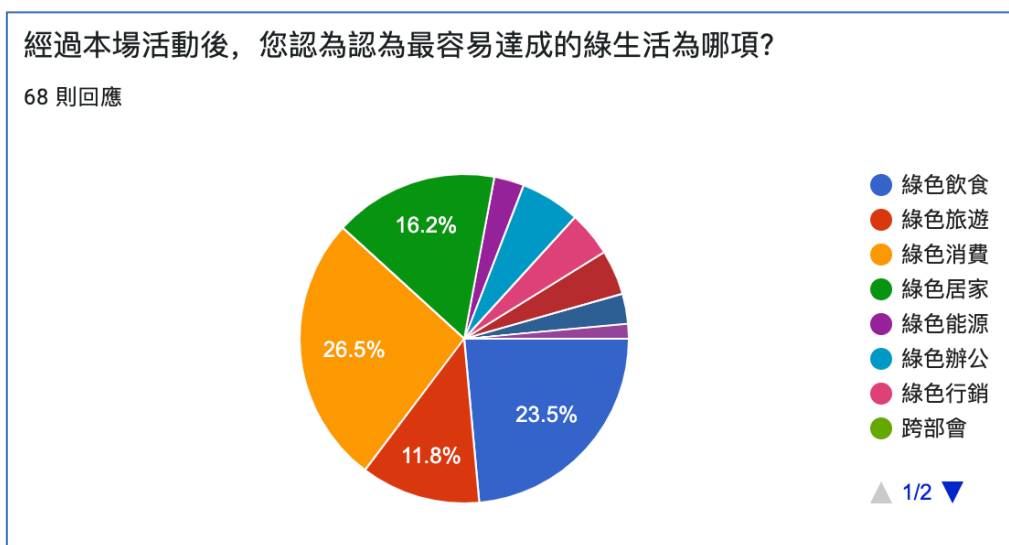


圖 3.46 桌員認為最易達成之綠生活目標分佈

六、 桌員認為最難達成之綠生活目標

根據意見回饋，桌員認為最難達成綠生活目標之前三名依序為跨部會合作(36.8%)、綠色能源(19.1%)與公私協力(14.7%)。(參見圖 3-47)

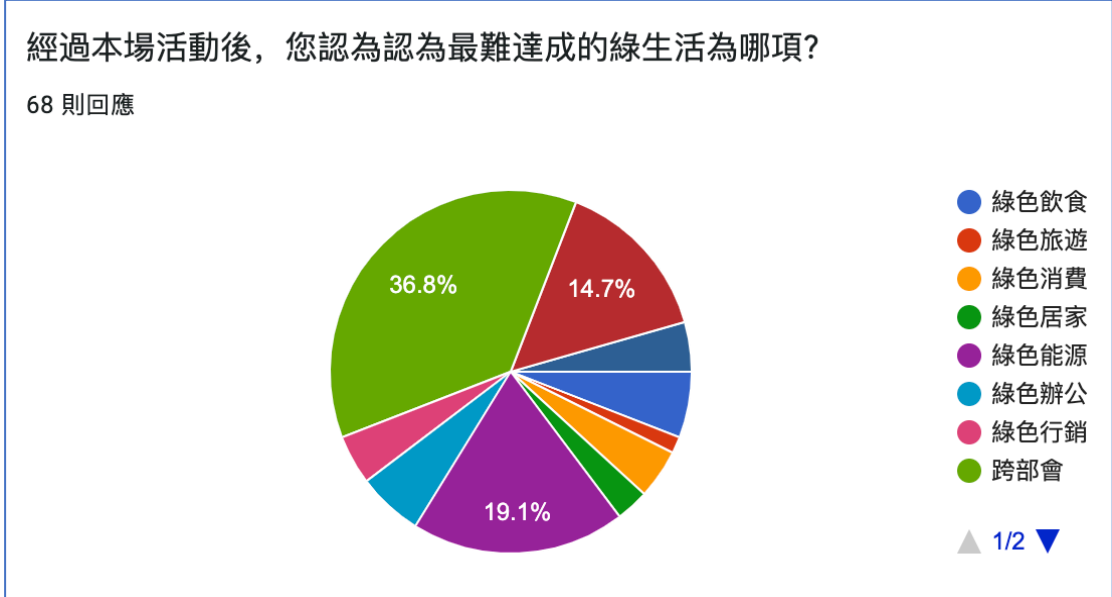


圖 3.47 桌員認為最難達成之綠生活目標

第四章 結論與建議

本計畫為推廣「全民綠生活運動」，蒐集產、官、學、民間團體及一般民眾各界意見，以此積極推廣「全民綠生活」行動，為達目標，本計畫工作項目包括舉辦 1 場次桌長工作會議及於臺北市及高雄市辦理 2 場次綠生活推廣公民咖啡館，並於「全民綠生活推廣公民咖啡館」辦理前提送活動規劃書進行核定。以下將針對本計畫團隊執行成果之回饋結論與建議事項進行說明。

4.1 結論

一、執行狀況

(一) 完成辦理 1 場次「主持人、桌長與副桌長工作會議」

1. 於 109 年 11 月 13 日召開 1 場次「全民綠生活推廣公民咖啡館 主持人、桌長與副桌長工作會議」，其內容包括：確認咖啡館操作方式、討論議題可能發展，並蒐集主持人、桌長及副桌長的意見，協助改善實際會議進行流程。
2. 並於 109 年 11 月 20 日，於「全民綠生活推廣公民咖啡館」辦理前提送活動規劃書至環保署核定。

(二) 完成辦理 1 場次「全民綠生活推廣公民咖啡館-高雄場」

1. 已於 109 年 11 月 23 日假高雄國際會議中心完成 1 場次「全民綠生活推廣公民咖啡館 高雄場」，桌員出席人數共 86 人。
2. 工作內容包括，安排並聯絡桌長、製作咖啡館教學所需之簡報、整理各桌紀錄並進行意見彙整，以及安排場地、提供茶點等行政支援。

(三) 完成辦理 1 場次「全民綠生活推廣公民咖啡館-臺北場」

1. 已於 109 年 11 月 30 日於臺北青少年活動中心流行廣場完成辦理 1 場次「全民綠生活推廣公民咖啡館 臺北場」，出席人數共計 101 人。
2. 工作內容包括，安排並聯絡桌長、製作咖啡館教學所需之簡報、整理各桌紀錄並進行意見彙整，以及安排場地、提供茶點等行政支援。

二、各桌意見蒐整

- (一) 有關綠生活政策行銷方式，建議針對不同年齡層對象常用之接受訊息之方式，採不同的宣傳工具，包括網路媒體、廣播、電視廣告等。
- (二) 建議未來推動綠生活相關政策之層級可再提高，成立專門小組，由部

會正副主管擔任召集人或由行政院政務委員主持，協調各部會並透過各部會法令盤點及檢視，修正與建立全民綠生活推動依據。保署內部亦可增設任務編組，推動全民紀錄生活所需權責分工，資源整合。

- (三) 環境教育是綠生活之根本，環保署目前已通過全國 200 多家環境教育設施場所認證，建議綠生活相關推廣內容可依不同內容，運用環教能量激盪與建立可行之綠生活指標，發揮環教人員功能，成為推動綠生活的最大助益。
- (四) 綠色生活之推廣，建議未來可與時尚、慢活、淨灘、自行車運動等活動進行融合推廣，吸引更多民眾在參與各種活動過程中，瞭解並參與綠色生活之重要性。
- (五) 就綠色消費而言，本次活動參與者認為達成門檻較低，自備購物袋即算是一種實踐，只要民眾自己養成良好的習慣，政府則協同商家一起推動，達成的難度較低；而綠色飲食方面，多份回饋提及「飲食為生活必需」、「飲食在生活中所占比率甚高」、「平常就有在進行有機飲食」或「平日自己烹飪可控制」，討論建議可加強推廣自我烹飪食材「惜食」的概念；綠色居家部分，多名桌員認為可以藉由購買節能家電達成，建議未來考加強宣傳及相關政府補助。
- (六) 目前公私部門辦理相關活動之宣導品經常發送環保產品，例如：環保盒、環保袋、環保杯等，雖然立意良善，但是過多常造成物品囤積及使用浪費，建議未來可避免再發送環保袋及環保餐具，或發送前可讓參與者視自身是否需要而領取。
- (七) 環保署綠點行銷推廣方式立意良善，惟執行方式應減少集點分化問題，同時藉由改善載具使用方式與介面，增加民眾對綠點 APP 的使用誘因，並將綠點行銷策略融入綠生活推廣。

4.2 建議

立即可行建議
<p>1.增設任務編組：</p> <p>建議環保署可增設任務編組，推動全民紀錄生活所需權責分工，將目前各項環保署推動之環保政策，進行資源整合(例如：低碳、減塑、惜食等)，並以綠色生活作為包裝進行整合行銷及推廣。</p>
<p>2.透過綠點加強推動綠色消費：</p> <p>(1)擴大綠點蒐集範圍，同時規範綠點可兌換之項目應符合環境門檻，加強綠點行銷策略，融入綠生活推廣，俾利有效推廣推動綠色消費。</p> <p>(2)為使綠點成為更加吸引民眾的誘因，也應以改善綠點之 APP 介面、增加合作商家等形式，持續加深加廣綠點適用範圍及便利性，讓民眾更願意蒐集綠點。</p>
<p>3.以經費配合加強推動綠色教育：</p> <p>教育是綠生活之根本，運用環教機構激盪與建立可行之綠生活指標，採用環教實務實作給予經費配合，發揮環教人員功能，以達推動綠生活的最大效益。</p>
中長期建議
<p>1.成立跨部會小組共同推動：</p> <p>推動綠生活，成立食安等議題的專門小組，並由部會正副主管擔任召集人或由行政院政務委員主持，協調各部會，並透過各部會法令盤點及檢視，修正與建立全民綠生活推動依據。</p>
<p>2.改善 KPI 設定方式：</p> <p>避免中央設定 KPI 非地方所需，應讓地方參與制定設計過程，並根據各部會推動業務，設定 KPI 並共同推動。</p>
<p>3.改善目標設定模式：</p> <p>使用「OKR」(Objective, Key Result)進行目標設定，關鍵成果的突破應比目標設定重要，可讓下方組織、基層知道做到什麼樣的程度才會達標，並感受其價值和目的性。</p>

全民綠生活推廣公民咖啡館
活動規劃書



財團法人環境資源研究發展基金會

中華民國 109 年 11 月



全民綠生活推廣公民咖啡館活動規劃書

目錄

圖目錄	II
表目錄	III
第一章 背景與目標.....	1
第二章 全民綠生活推廣公民咖啡館討論內容規劃.....	6
第三章 執行規劃.....	8

圖目錄

圖 1 活動執行流程圖.....	5
圖 2 綠色生活政策六大面向(草案).....	6
圖 3 活動主視覺色彩應用發想理念.....	8
圖 4 活動主視覺 logo 設計(草案).....	8
圖 5 「全民綠生活推廣公民咖啡館」場地規劃圖	14
圖 6 環保餐盒示意圖	15

表目錄

表 1 「全民綠生活推廣公民咖啡館」議題討論規劃表.....	7
表 2 「全民綠生活推廣公民咖啡館」主持人、桌長及副桌長工作小組會議議程	8
表 3 「全民綠生活推廣公民咖啡館」邀請桌長名單規劃.....	9
表 4 「全民綠生活推廣公民咖啡館」桌員邀請類別規劃.....	10
表 5 「全民綠生活推廣公民咖啡館」活動簡章樣式規劃.....	12
表 6 「全民綠生活推廣公民咖啡館」議程規劃.....	14
表 7 「全民綠生活推廣公民咖啡館」場地規劃.....	15

第一章 背景與目標

1.1 計畫背景

經濟發展與科技的日新月異促使人類的日常生活有豐富及便利的物質享受；資訊及通訊科技（Information and Communication Technology，簡稱 ICT）的普及，使身處不同地區之人類的聯繫更為容易以及緊密；飛機等交通工具的發展，促使同一天在不同國家舉行多次會議的需求被實現；在城市中，電力、水源、天然氣等自然資源供應，造就多元與便利的生活。另一方面，長期單純追求經濟增長的發展模式導致環境的破壞，各種環境危機浮現。

以 1960 年已開發國家在非洲及南美大量收購農地種植咖啡和甘蔗為例，雖然此一收購讓當地民眾得以有金錢購買糧食，但由於土地發展過度且缺乏規劃，令咖啡和糖的期貨在短時間內貶值，造成南美各國經濟頓時崩潰。同時由於水土流失、濫用農藥及過度消費行為持續擴大，令土地貧瘠，甚至沙漠化，引致饑荒。

為糾正過去的錯誤並避免其他國家重蹈覆轍，「永續發展」的概念於 1980 年代被提出，而 1987 年由聯合國世界環境與發展委員會（World Commission on Environment and Development，簡稱 WCED）提出的「滿足當代的需要，而同時不損及後代子孫滿足其本身需要之發展」則是目前世界對「永續發展」的公認概念。

此後，陸續有 1992 年的「21 世紀議程」、2000 年的「千禧年發展目標」（Millennium Development Goals，簡稱 MDGs）等全球推動永續發展之重要歷程。

另外，聯合國環境規劃署（United Nations Environment Programme，簡稱 UNEP）於 2011 年「邁向綠色經濟：通往永續發展和消除貧困的各種途徑（Towards a Green Economy: Pathways to Sustainable Development and Poverty Eradication）」《邁向綠色經濟：永續發展和消除貧窮的路徑》中，定義了一個名為「綠色經濟」的經濟發展模式。以為「在環境資源限制條件下，可提高人類福祉和當代及世代公平，同時顯著降低環境風險與生態稀缺的經濟」為定義並指出「尊重環境資源限制條件」、「持續改進人類福祉、生活素質，達到幸福快樂的社會」、「注重國際和國內當代與各世代間之公平、正義與外部性」、「重視包容性、消除貧窮及重建中產階級」四項為其核心概念。

西元 2015 年，聯合國基於世界各國合意的 2030 永續發展議程，承諾消除貧窮、賦予所有人平等權利，並為建立一個不破壞全球環境且有更好生活的世界而努力。而西元 2016 年至西元 2030 年的 15 年間，各國致力實現永續願景的具體目標即為「永續發展目標（Sustainable Development Goals，簡稱 SDGs）」。SDGs 透過 17 項核心目標及 169 項具體目標涵蓋了經濟、社會、環境三個面向，說明了經濟活動、社會需求及環境三者間是連動關係，當環境資源耗竭，經濟活動將不再頻繁，社會需求將無法實現。

在強調永續發展的今天，與國民最為息息相關的則是「綠色生活」。因為我們所在的世界以及每一天都是生活的一部分。

依據 UNEP 提出對於永續生活方式(sustainable lifestyles)的相關資訊顯示，到 2050 年，世界人口可能達到 100 億，而且隨著人口的增加，人們對食物、穿著、居住、旅行和相關需求也將隨之增加，越來越多的人無法滿足基本需求。而永續生活方式則是克服挑戰的關鍵。永續生活方式意味著從瞭解自身的生活方式如何對我們所處的世界產生影響，促使每個人都能過上好生活的途徑。

臺灣在西元 1994 年設立「行政院全球變遷政策指導小組」，其後改為「行政院國家永續發展委員會」（簡稱永續會），並由行政院環境保護署（簡稱以下簡稱環保署）兼辦永續會秘書處幕僚作業，協助永續發展目標的規劃、籌備、協調與實施。自西元 2002 年以來，永續會均由行政院長親自主持，是西元 2002 年當年全球僅有 11 個國家設立總統或總理層級的永續發展委員會或組織之一，充分顯示臺灣對於追求永續發展的重視。此後永續會於西元 2016 年起參照 SDGs 以及考量臺灣的在地條件進行研擬，並於西元 2018 年完成在地化 SDGs - 「臺灣永續發展目標」。

熟知永續發展議題動向並肩負臺灣之環境保護要角的環保署，以「清淨空氣」、「改善水質」、「友善環境」、「永續世代」、「精進生活」及「循環經濟」為施政主軸，藉由循環再利用及廚餘生質能源的整合連結，以達成永續及零廢棄之目標；精進強化及落實執行各項空氣污染管制措施，以加速改善空氣品質；執行禁用塑膠微粒與限塑、減塑的政策，並透過淨灘、環境教育活動加強宣傳海洋保護的作為；推動土壤污染整治與毒物及化學物質局業務，守護土地與食品安全。更希望透過提倡「綠生活運動」，改變民眾的觀念，自然而然有環保行為。

面對氣候及環境的變遷，環保署超前部署 2020 年後的下一個 10 年，以避免環境的反撲，積極推廣「全民綠生活」行動，邀請國人一起從「綠色旅遊」、「綠色飲食」、「綠色消費」、「綠色居家」、「綠色能源」及「綠色辦公」等六大面向落實綠色生活運動，在各生活層面身體力行，據此特辦理「全民綠色生活推廣公民咖啡館」，邀集產、官、學界及民間團體，透過共同討論，激盪問題的集體創新意見，具體實現彙集眾人的力量，更進一步找出全民綠生活推廣策略。

1.2 工作目標及內容

分別於北部、南部各辦理 1 場次「全民綠生活推廣公民咖啡館」。並於辦理前蒐集綠色生活相關討論議題、桌長（由教授擔任）、副桌長（由署內官員擔任）、桌員名單，並協助彙整「全民綠生活推廣公民咖啡館」作為未來施政相關參考，計畫執行流程如圖 1.1 所示：

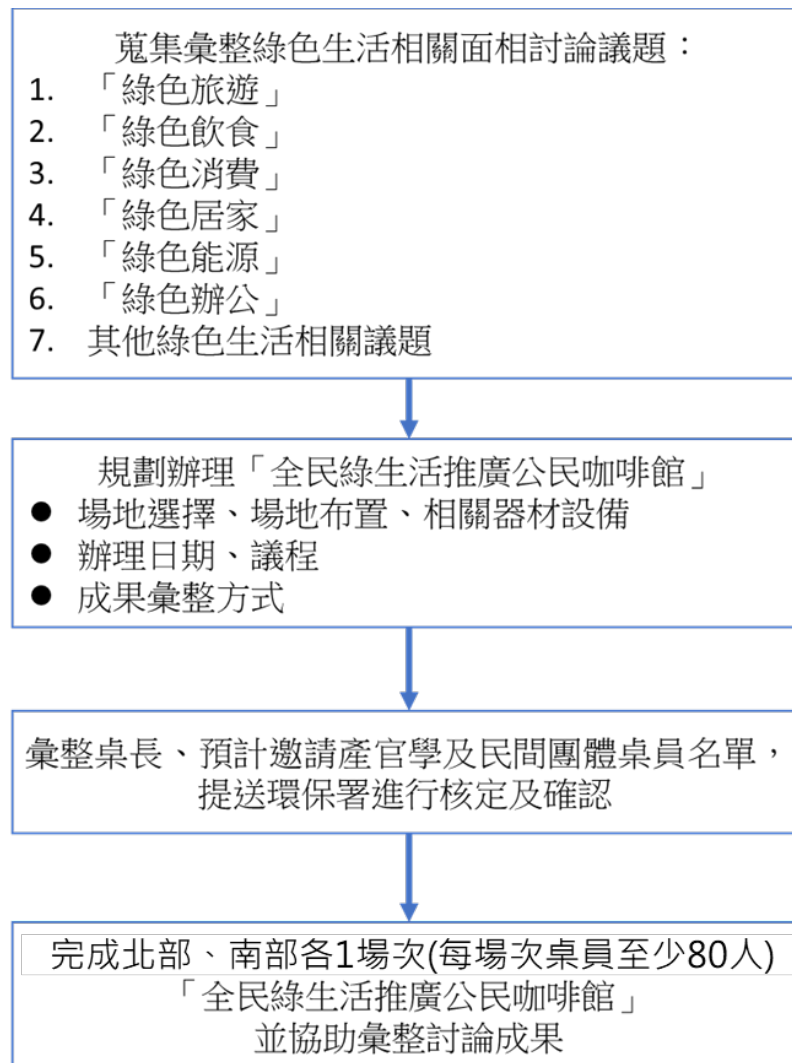


圖 1 活動執行流程圖

第二章 全民綠生活推廣公民咖啡館討論內容規劃

本計畫為協助環保署完成產、官、學、民間團體蒐集「全民綠生活推廣政策」相關意見彙整，作為未來綠生活推廣相關政策施政參考，將於 2 個不同地區各辦理 1 場次「全民綠生活推廣公民咖啡館」，每場次至少 10 桌、80 位桌員、每桌需包含 1 位桌長、1 位副桌長及 1 位記錄，並於辦理「全民綠生活推廣公民咖啡館」前，邀集桌長召開 1 場次主持人與桌長及副桌長共識工作小組會議，相關執行方式，分述如下。

一、 全民綠生活討論議題規劃

近年環保署與各部會不斷推出各項綠色生活相關政策，綠色生活是以食、衣、住、行、育樂、購六大面向為基礎，將民眾之日常生活與節能減碳結合，在推廣環境保護的同時，促使民眾將減碳、減少廢棄物等環保概念，落實在一般日常生活當中，嘗試將節能減碳與氣候變遷調適等作為轉化為全民生活運動。如下圖 1 所示。

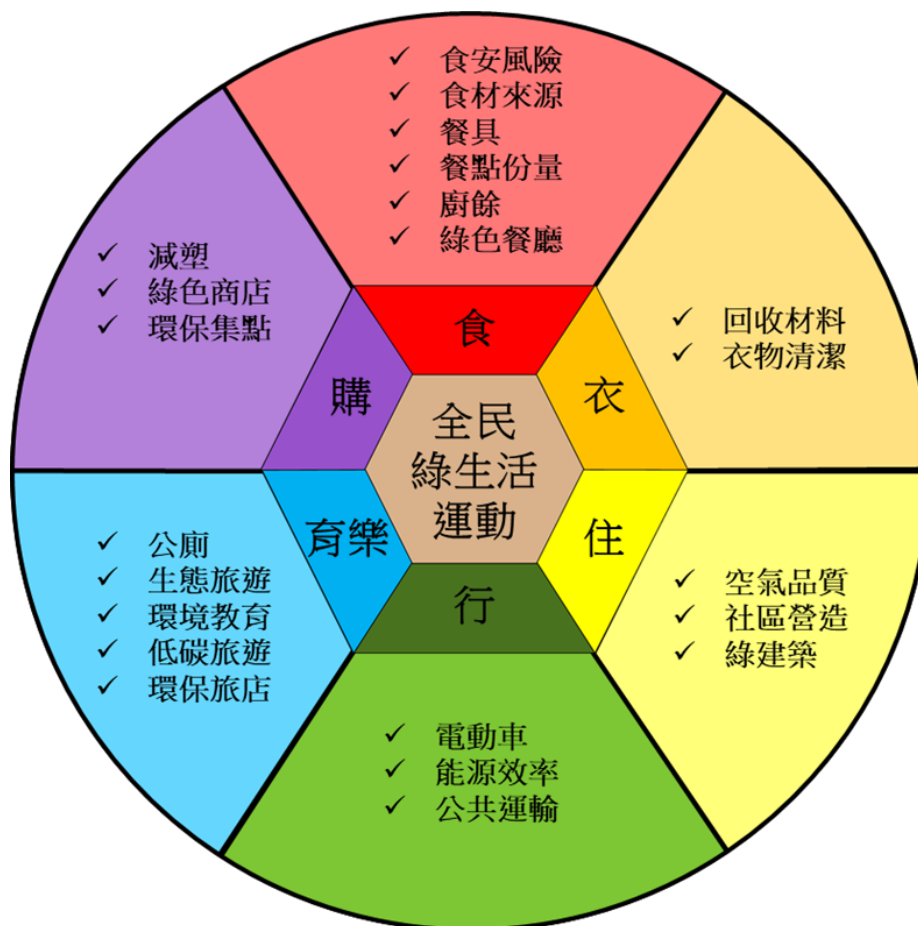


圖 2 綠色生活政策六大面向(草案)

為利於「全民綠生活推廣公民咖啡館」辦理過程能充分針對綠生活內含進行討論，將綠色生活各大面向彙整於：綠色旅遊、綠色飲食、綠色消費、綠色居家、綠色能源、綠色辦公

等 6 大議題，並加入 3 個執行面向議題，包括綠生活行銷推廣策略、跨部門合作、公私協力推廣創意發想，彙整如下表 1 所示。相關議題規劃，將辦理 1 場次主持人、桌長及副桌長工作小組會議，並與環保署確認後執行。

表 1 「全民綠生活推廣公民咖啡館」議題討論規劃表(草案)

組別	議題	探討內容(子議題)
1	綠色旅遊	<ul style="list-style-type: none"> ● 公廁：公廁評鑑分級管理 ● 生態旅遊：完成擬定生態旅遊主題行程 ● 環境教育：推廣環境教育設施 ● 環保旅店：選住環保旅店
2	綠色飲食	<ul style="list-style-type: none"> ● 食安風險：加強化學物質源頭管理 ● 食材來源：減少生產供應鏈糧食損失 ● 餐具：限制使用一次性餐具 ● 餐點份量：惜食環境教育、適量點餐 ● 廚餘：廚餘能資源化，開創綠能經濟 ● 綠色餐廳：綠色餐廳認證
3	綠色消費	<ul style="list-style-type: none"> ● 減塑：推廣自備購物袋 ● 綠色商店：綠色商店認證 ● 環保集點：推廣環保集點
4	綠色居家	<ul style="list-style-type: none"> ● 空氣品質：室內外空氣品質設置空氣綠牆 ● 社區營造：低碳永續家園 ● 綠建築：綠建築標章
5	綠色能源	<ul style="list-style-type: none"> ● 新購電動二輪車補助 ● 車用汽柴油販賣進口許可及管理辦法、選購節能低污染車輛 ● 環保集點納入公共運輸項目、推動公路公共運輸
6	綠色辦公	<ul style="list-style-type: none"> ● 使用環保標章產品 ● 辦公過程減少能資源耗用 ● 辦公場所室內空氣品質維護
7,8	綠生活行銷推廣策略	公部門行銷推廣策略相關討論
9	跨部門合作	跨部會合作推廣事項研討
10	公私協力	公司部門合作推廣綠色生活創意發想

備註：將於主持人、桌長及副桌長工作小組會議進行討論，配合環保署需求修正

二、 活動主視覺設計

1. 色彩應用發想理念：

色彩的應用上，依主要訴求為綠色生活，綠色感覺是清新的、溫和的、而生活的感覺是多樣的、多彩的，也因此，在色彩的應用上，便參考原先服務建議書上所提到的色彩來做為主要應用色系。如下圖 3 所示。



圖 3 活動主視覺色彩應用發想理念

2. logo 設計發想理念：

食、衣、住、行、育、樂等需求是源自於人類本身基本需求所產生，而當我們提出了一個新的構想（綠生活推廣）時，是一個驚嘆號、是一個問號、是一個可能，是一個思考，這是一種情感的產生，而生活，與我們的居住環境與城市密不可分，因此人、情感、環境，這一切都有所依據著、連結著。在以此概念為構想的元素去解構、簡化、再重新架構，一個雛型的輪廓便應蘊而生，其形象是三個元素結構後的意象形象。如下圖 4 所示。後續將配合環保署需求進行修改及應用。

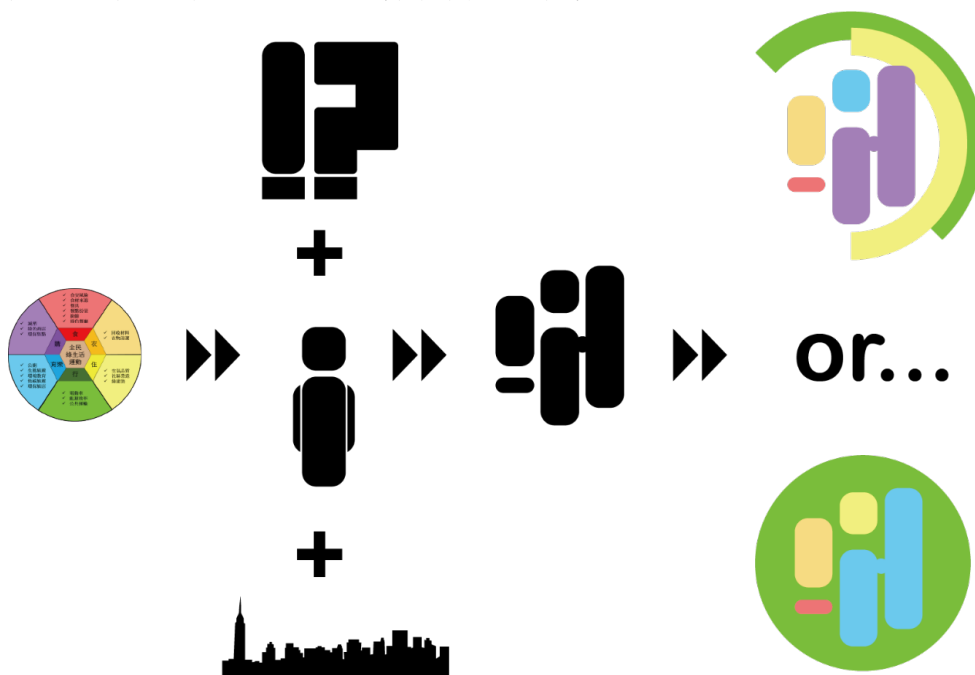


圖 4 活動主視覺 logo 設計(草案)

第三章 執行規劃

本計畫團隊將於辦理「全民綠生活推廣公民咖啡館」前召開 1 場次主持人、桌長及副桌長工作小組會議，確認公民咖啡館操作方式及討論議題，工作小組會議規劃如下表 2 所示。有關桌長名單，初步蒐集符合六大面向之學界、民間團體相關學者專家，桌長名單將提送環保署，依據勾選及排序進行桌長意願調查。有關「全民綠生活推廣公民咖啡館」桌長名單(草案)如表 3 所示。

表 2 「全民綠生活推廣公民咖啡館」主持人、桌長及副桌長工作小組會議議程

時間	議程內容	負責單位/人
10 分鐘	主持人開場、介紹桌長、副桌長	咖啡館主持人：李君如教授（簡介詳附錄）
20 分鐘	「全民綠生活推廣公民咖啡館」進行方式、內容說明	環資會
60 分鐘	全民綠生活推廣各面向議題討論： 1. 綠色飲食 2. 綠色旅遊 3. 綠色消費 4. 綠色居家 5. 綠色能源 6. 綠色辦公 7. 綠生活行銷推廣策略 8. 跨部會合作 9. 公私協力 10. 綠生活推動新主題	主持人、各桌長及副桌長
10 分鐘	中場休息	環資會
30 分鐘	調整綠生活推廣各面向議題成果	環資會、各桌長及副桌長

備註：議程內容將依據環保署需求及實際執行內容進行調整。

表 3 「全民綠生活推廣公民咖啡館」邀請桌長名單

臺北場			
負責主題	姓名	職稱	學校/單位
綠色飲食	林邦文	副教授	醒吾科技大學應用英文系
綠色旅遊	張馨文	教授/院長	中華大學旅遊及休閒學系
綠色消費	郭財吉	教授	國立臺灣科技大學工業管理系
綠色居家	王鴻濬	教授/院長	國立東華大學公共行政學系
綠色能源	邱祈榮	副教授	國立台灣大學森林環境暨資源學系
綠色辦公	李元陞	教授	國立宜蘭大學環境工程學系
綠色行銷	白子易	教授	國立台中教育大學環境教育及管理碩士班
跨部會	林素華	副教授	國立台中教育大學環境教育及管理碩士班
公私協力	吳碧霜	執行長	主婦聯盟環境保護基金會
綠生活新主題	陳起鳳	教授	中國文化大學農學院土地資源學系
高雄場			
負責主題	姓名	職稱	學校/單位
綠色飲食	高翠霞	教授	台北市立教育大學學習與媒材設計學系
綠色旅遊	許毅璿	兼任教授	實踐大學博雅學部
綠色消費	陳家榮	教授	成功大學資源工程學系
綠色居家	王鴻濬	教授/院長	國立東華大學公共行政學系
綠色能源	邱祈榮	副教授	國立台灣大學森林環境暨資源學系
綠色辦公	萬騰州	教授	國立雲林科技大學環境與安全衛生工程系
綠色行銷	蔡美瑛	副教授	世新大學廣播電視電影學系
跨部會	米孝萱	教授	嘉南藥理大學環境工程與科學系
公私協力	陳婉娥	主任	主婦聯盟環境保護基金會南部辦公室
綠生活新主題	賴俊吉	教授	國立高雄科技大學能源科技研究中心

備註：桌長預計邀請名單將配合環保署需求進行調整及補充。

三、 活動介紹及報名規劃

有關「全民綠生活推廣公民咖啡館」參與桌員，將透過發文邀請與六大面向綠生活主體相關之各產、官、學、民間團體參加(如表 4 所示)，並透過網路報名的方式彙整與會桌員基本資料及類別，以利活動辦理。初步規劃活動簡章(草案)，如表 5 所示。

表 4 「全民綠生活推廣公民咖啡館」桌員邀請類別規劃(草案)

編號	類別	說明
1	產	電動車業者、惜食餐廳、環保旅館、環保商店...等。
2	官	經濟部、觀光局、地方環保局、交通部、農委會...等。
3	學	符合綠生活六大面向相關科系的教授。
4	民間團體	荒野保護協會、主婦聯盟、社區發展協會、低碳社區...等。

表 5 「全民綠生活推廣公民咖啡館」活動簡章樣式規劃(草案)

<p>一、 活動內容</p> <p>(一) 活動目的：面對氣候及環境的變遷，環保署超前部署 2020 年後的下一個 10 年，以避免環境的反撲，積極推廣「全民綠生活」行動，邀請國人一起從「綠色旅遊」、「綠色飲食」、「綠色消費」、「綠色居家」、「綠色能源」及「綠色辦公」等六大面向落實綠色生活運動，在各生活層面身體力行，據此特辦理「全民綠色生活推廣公民咖啡館」，邀集產、官、學界及民間團體，透過共同討論，激盪問題的集體創新意見，具體實現彙集眾人的力量，更進一步找出全民綠生活推廣策略。</p> <p>(二) 主辦單位：行政院環境保護署</p> <p>(三) 活動日期：將於不同區域辦理，共計 2 場次(分別 10 月份、11 月份舉辦)(草案)</p> <p>(四) 活動地點：</p> <p>1.109 年 11 月 23(星期一)下午 1 時 30 分，地點： 高雄國際會議中心(高雄市鹽埕區中正四路 274 號)</p> <p>2.109 年 11 月 30(星期一)下午 1 時 30 分，地點： 臺北青少年活動中心(臺北市中正區仁愛路一段 17 號)</p> <p>(五) 參與對象：對本次主題有興趣之公民，與綠生活相關之各產、官、學界及民間團體代表，或行銷媒體相關學者專家，每場次名額 80 人。</p>

二、 活動報名

(一) 報名期間：10 月中旬前

(二) 報名方式：網路報名(網址待補充)

(三) 報名規則：

1. 請依網頁欄位說明填寫完整基本資料並確認送出，始完成報名作業。
2. 本次活動將就 9 項討論議題，分 10 桌進行 2 回合的討論，第 1 回合討論，會依參與者報名先後次序，並搭配興趣議題意願序進行桌次分配，故請確實依興趣議題之順位進行勾選。
3. 基於場地空間限制，本次活動名額有限，將依報名先後順序，額滿為止，如有不便，敬請見諒。

三、 討論主題(議題資料將提供下載)

(一) 綠色旅遊、

(二) 綠色飲食、

(三) 綠色消費、

(四) 綠色居家、

(五) 綠色能源、

(六) 綠色辦公

(七) 綠生活行銷推廣策略

(九) 跨部門合作

(十) 公私協力

四、 報名網址：<https://reurl.cc/m9N52W>

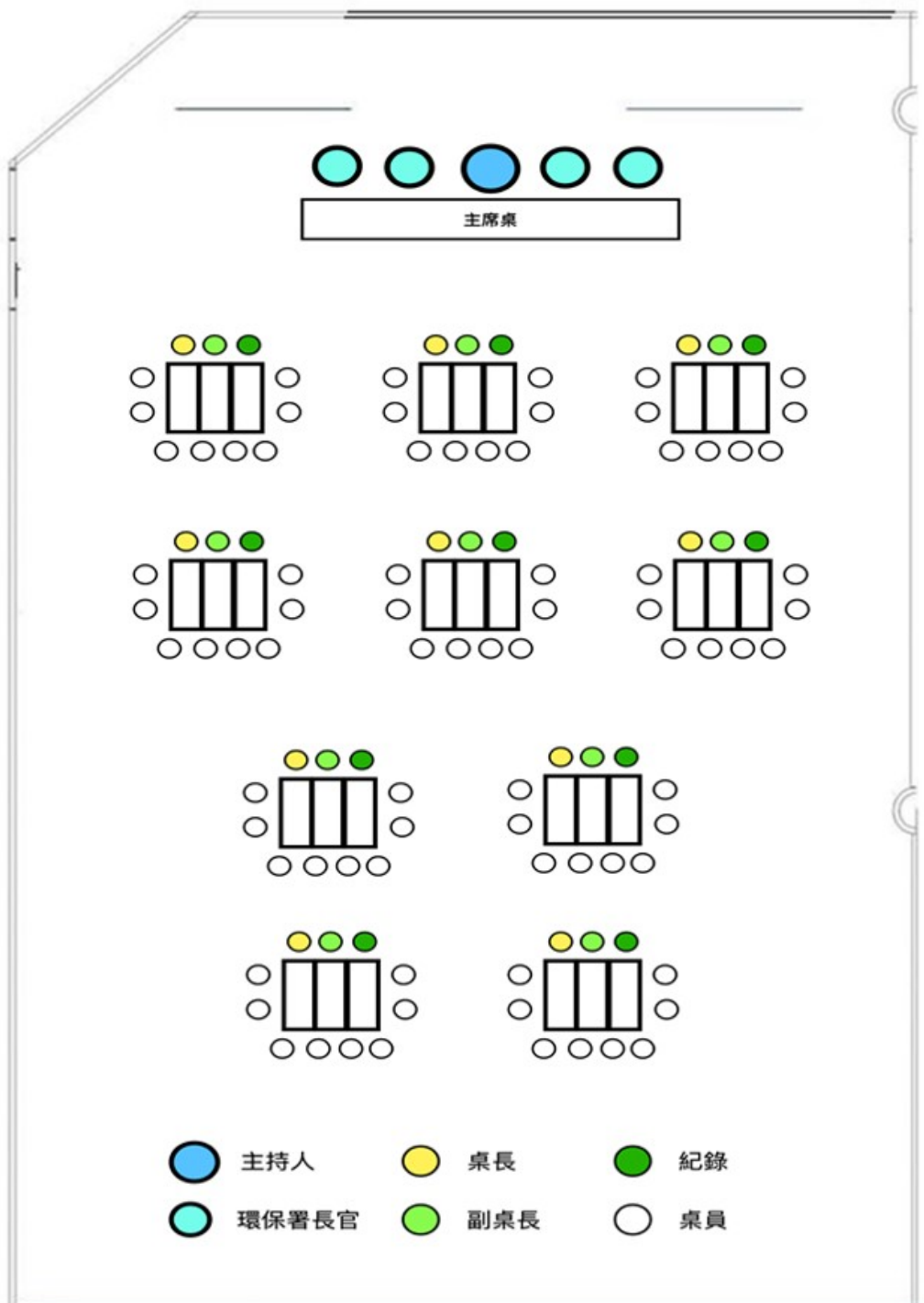
五、 咖啡館議程及場地規劃

本計畫團隊辦理「全民綠生活推廣公民咖啡館」，將由匯談主持人進行活動開場及場控，進行 10 個議題、2 輪的公民咖啡館討論，每場次討為達到無紙化會議，減少資源浪費，每位桌員將發 1 台平板作為討論及會議相關資料閱讀工具，議程規劃如下表 6 所示，時間共計為 3 小時。與會者將贈送環保餐盒(如圖 2.10 所示)。場地布置規劃如圖 3 所示。

表 6 「全民綠生活推廣公民咖啡館」議程規劃

時間	活動內容	備註
13:00—13:30	報到	報到時間
13:30—13:50	說明咖啡館操作方式及規則	主持人說明/致詞
13:50—14:00	大合照	全體參與人員合照
14:00—14:45	第 1 回合分桌討論	每桌包括 1 名桌長、1 名副桌長(公部門代表)、1 名紀錄、8 位桌員，共 11 人。一回合討論 45 分鐘(包括自我介紹、桌長說明討論議題內容，每位桌員進行發言，最後由桌長總結)。每桌的桌長、副桌長、紀錄不跑桌，8 位桌員進行跑桌。
14:45—14:55	換桌、休息	
14:55—15:40	第 2 回合分桌討論	
15:40—16:10	休息、桌長及主持人彙整	主持人及桌長匯談
16:10—17:10	各桌主持人分享	
17:10—17:30	主持人結語	
—	活動結束	—

備註：將配合環保署實際執行需求進行提案及調整。



備註：將配合環保署區域、場地需求進行調整。

圖 5 「全民綠生活推廣公民咖啡館」場地規劃圖

本計畫團隊為完成**北部**、**南部**各 1 場次辦理「全民綠生活推廣公民咖啡館」，初步規劃場地如下表 7 所示。後續將與環保署確認後進行場地租借。

表 7 「全民綠生活推廣公民咖啡館」場地規劃（草案）

地區	地點	照片
南部	高雄國際會議中心 (高雄市鹽埕區中正四路 274 號)	
北部	臺北青少年活動中心 (臺北市中正區仁愛路一段 17 號)	

備註：將配合環保署區域、場地需求進行調整。



圖 6 環保餐盒示意圖

全民綠生活推廣公民咖啡館桌長會議

簽到單

一、開會時間：109 年 11 月 13 日（星期五）上午 9 點 30 分

二、開會地點：中國文化大學推廣部大新館 201 教室

三、主持人：馬處長念和

李教授君如

四、出席桌長：

桌長	服務單位/職稱	簽到處
王鴻濬	國立東華大學公共行政學系/教授/院長	王鴻濬
張馨文	中華大學旅遊及休閒學系/教授/院長	
吳碧霜	主婦聯盟環境保護基金會/執行長	吳碧霜
高翠霞	台北市立教育大學學習與媒材設計學系/教授	高翠霞
賴俊吉	國立高雄科技大學能源科技研究中心/教授	
蔡美瑛	世新大學廣播電視電影學系/副教授	蔡美瑛
萬騰州	國立雲林科技大學環境與安全衛生工程系/教授	萬騰州
陳婉娥	主婦聯盟環境保護基金會南部辦公室/主任	陳婉娥
米孝萱	嘉南藥理大學環境工程與科學系/教授	米孝萱
郭財吉	國立臺灣科技大學工業管理系	郭財吉

全民綠生活推廣公民咖啡館桌長會議

簽到單

五、出席副桌長：

單位	簽到處
綜計處	紀素言 紀素言
管考處	
廢管處	
空保處	謝仁碩
環管處	
管考處	韓懷珍
回收基管會	
水保處	
監資處	
化學局	

六、列席單位：

列席單位	簽到處
行政院環境保護署 管制考核及糾紛處理 處	陳惠琦
財團法人環境資源研 究發展基金會	洪碩鏡 顏志帆 李學信
兆亨電商	唐逸珊

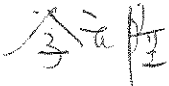
全民綠生活推廣公民咖啡館桌長會議

簽到單

一、開會時間：109 年 11 月 13 日（星期五）下午 2 點

二、開會地點：行政院環境保護署 4 樓第 5 會議室

三、主持人：馬處長念和

李教授元陞 

四、出席桌長：

桌長	服務單位/職稱	簽到處
李元陞	國立宜蘭大學環境工程學系/教授	
林邦文	醒吾科技大學應用英文系/副教授	
陳家榮	成功大學資源工程學系/教授	

全民綠生活推廣公民咖啡館桌長會議

簽到單

五、出席副桌長：

單位	簽到處
綜計處	
管考處	
廢管處	王耀昇 吳正明
空保處	謝水仁 碩
環管處	
管考處	
回收基管會	
水保處	林君亭
監資處	黃發銘
化學局	吳春生

六、列席單位：

列席單位	簽到處
行政院環境保護署 管制考核及糾紛處理 處	陸惠琦 邱嘉如
財團法人環境資源研 究發展基金會	

F

A
8

全民綠生活推廣公民咖啡館(高雄場) 簽到單

一、時間：109 年 11 月 13 日 (星期五) 上午 9 點 30 分

二、地點：高雄國際會議中心

三、主持人：李教授君如

第一桌：綠色飲食

身份	成員	服務單位/職稱	簽到處
桌長	高翠霞	台北市立大學/教授	高翠霞
副桌長	鄭惠文	綜計處/科長	鄭惠文
紀錄	黃筠庭		黃筠庭
桌員	趙慶山	國益旅行社/領隊	趙慶山
桌員	李宜靜	中油/管理師	李宜靜
桌員	王永東	自由業/導遊	王永東
桌員	張凱棟	欣欣水泥森活園/專案經理	張凱棟
桌員	陳雨君	高雄翰品餐飲/協理	陳雨君
桌員	施美如	高雄澄清宮湖/環教志工	施美如
桌員	侯芳忠	中國鋼鐵股費有限公司/ 福利組管理師	侯芳忠
x 桌員	戴乃崢	東海豐農業循環園區/環境教育講師	
桌員	李品儒		李品儒

下 頁 86

全民綠生活推廣公民咖啡館(高雄場) 簽到單

8

- 一、時間：109 年 11 月 13 日 (星期五) 上午 9 點 30 分
- 二、地點：高雄國際會議中心
- 三、主持人：李教授君如

第二桌：綠色旅遊

身份	桌長	服務單位/職稱	簽到處
桌長	許毅璿	實踐大學博雅學部/兼任教授	許毅璿
副桌長	吳鈴筑	管考處/簡任視察	吳鈴筑
紀錄	邱筠元		邱筠元
× 桌員	蘇家莉 ×	旅行社/領隊導遊	
桌員	陳傳坤	燦星旅遊/領隊	陳傳坤
桌員	陳儷文 ×	烏山頭觀光旅遊集團/協理	
桌員	黃美玲	臺中市沙鹿區鹿峰國民小學/校長	黃美玲
桌員	林美月	高科大 /環技教育人員	林美月
桌員	王雙玉 ×	華語領隊、 ^環 華語導遊	
桌員	夏安慧	自由業/領隊導遊	夏安慧
桌員	林高慶	環資國際有限公司/專職工程師	林高慶
	紀虹宇	產基會	紀虹宇
	王璿美		王璿美
	邱義豐		邱義豐

2, 1
5
5

F

全民綠生活推廣公民咖啡館(高雄場) 簽到單

- 一、時間：109 年 11 月 13 日 (星期五) 上午 9 點 30 分
- 二、地點：高雄國際會議中心
- 三、主持人：李教授君如

第三桌：綠色消費

身份	桌長	服務單位/職稱	簽到處
桌長	李奇樺	管考處/科長	李奇樺
副桌長	邱俊雄	廢管處/科長	邱俊雄
紀錄	李家儀		李家儀
桌員	郭柏宣	高雄科大/專任助理	郭柏宣
桌員	蕭文琪	高雄市輔育人員職業工會/實習生	蕭文琪
桌員	簡琇娟	高雄都會公園 (遊客中心)/服務人員	簡琇娟
桌員	翁毓謙 x	威陞環境科技股份有限公司/工程師	
桌員	王筌宥	磐飛科技股份有限公司/專案經理	王筌宥
桌員	鄭文濱	台灣中油台南營業處/環保技術員	鄭文濱
桌員	范閔茵	汎宇電商/企劃	范閔茵
桌員	黃文龍	上境科技股份有限公司/副理	黃文龍
桌員	林志華	中鋼公司/環境保護處/工程師	林志華

下

全民綠生活推廣公民咖啡館(高雄場) 簽到單

10

一、時間：109 年 11 月 13 日 (星期五) 上午 9 點 30 分

二、地點：高雄國際會議中心

三、主持人：李教授君如

第四桌：綠色居家

身份	桌長	服務單位/職稱	簽到處
桌長	王鴻濬	國立東華大學公共行政學系/教授/院長	王鴻濬
副桌長	謝仁碩	空保處/科長	謝仁碩
紀錄	葉君儀		葉君儀
桌員	黃素蕨	協同里長參加	黃素蕨
桌員	林奇震	台灣中油公司高雄營業處/設備修護員	林奇震
桌員	蔡萬達	高雄市洲仔濕地/環教導師	蔡萬達
桌員	王懋瑩	富邦人壽/員工	王懋瑩
桌員	林岱穎	台灣中油/環保師	林岱穎
桌員	劉哲利	台灣中油公司高雄營業處/環保技術員	劉哲利
桌員	黃郁珊	上水股份有限公司/技術員	黃郁珊
桌員	李明芳	上境科技股份有限公司/主任工程師	李明芳
桌員	楊雅文	中華民國環境教育學會	楊雅文
	馮傳丁	皇普投資(股)	馮傳丁

下

全民綠生活推廣公民咖啡館(高雄場) 簽到單



一、時間：109 年 11 月 13 日 (星期五) 上午 9 點 30 分

二、地點：高雄國際會議中心

三、主持人：李教授君如

第五桌：綠色能源

身份	桌長	服務單位/職稱	簽到處
桌長	周家弘	國立高雄第一科技大學環境與安全衛生工程學系	周家弘
副桌長	李維民	環管處/科長	李維民
紀錄	施佳怡		施佳怡
桌員	謝慶文	台灣中油/環保組長	謝慶文
桌員	蕭智乾	高雄市政府環境保護局/技正	蕭智乾
桌員	黃俊博	台灣國際造船股份有限公司/工程師	黃俊博
桌員	陳譽升	臺中市政府環境保護局/約用人員	陳譽升
桌員	華慧蓉	高雄醫學大學附設中和紀念醫院/組員	華慧蓉
桌員	陳南勝	大鵬灣環教/環教解說員	
桌員	謝承霖	台灣中油台南營業處/環境保護師	謝承霖
桌員	葉秋容	萬銘工程科技股份有限公司/專案經理	
桌員	呂俊逸	華宏新技股份有限公司/業務	

下

全民綠生活推廣公民咖啡館(高雄場) 簽到單

一、時間：109 年 11 月 13 日 (星期五) 上午 9 點 30 分

二、地點：高雄國際會議中心

三、主持人：李教授君如

第六桌：綠色辦公

身份	桌長	服務單位/職稱	簽到處
桌長	萬騰州	國立雲林科技大學環境與安全衛生工程系/ 教授	萬騰州
副桌長	邱慈娟	管考處/技正	邱慈娟
紀錄	吳佩諭		吳佩諭
桌員	何冠勳	彰化縣環保局/辦事員	何冠勳
桌員	施怡安	彰化縣環境保護局/約僱人員	施怡安
桌員	唐逸姍	汎宇電商/行銷企劃	唐逸姍
桌員	蔡進平	柳營奇美醫院/工務組組長	蔡進平
桌員	劉香君	日月光半導體製造股份有限公司/副理	劉香君
桌員	簡于智	永智顧問有限公司/資深經理	簡于智
桌員	陳大裕	中華紙漿股份有限公司久堂廠/主任	陳大裕
桌員	李豐名	高雄市六龜區文武社區發展協會/理事長	李豐名
桌員	呂嘉鳳	臨托堂-托育人員	呂嘉鳳

下

10

全民綠生活推廣公民咖啡館(高雄場) 簽到單

一、時間：109 年 11 月 13 日 (星期五) 上午 9 點 30 分

二、地點：高雄國際會議中心

三、主持人：李教授君如

第七桌：綠色行銷

身份	桌長	服務單位/職稱	簽到處
桌長	蔡美瑛	世新大學廣播電視電影學系/副教授	蔡美瑛
副桌長	曹芝寧	回收基管會/組長	曹芝寧
紀錄	陳彥樺		陳彥樺
桌員	甘志萍	可寧衛股份有限公司/高科大環安系碩二實驗室分析元	甘志萍
桌員	陳芸萱	嘉南藥理大學環境工程系/學生	陳芸萱
桌員	馬金足	澎湖縣政府/參議	馬金足
桌員	蔣憶玲	環保署管考處/幫工程司	蔣憶玲
桌員	李佩蓉	社團法人高雄市野鳥學會/教育推廣	李佩蓉
桌員	曾文彥	中民國環境教育學會/環教專員	曾文彥
桌員	劉雨禎	可寧衛股份有限公司/主任	劉雨禎
桌員	張瓊雲	金門縣環保局(委辦長慧公司)/工程師	張瓊雲
桌員	林夏秋	勞動部勞動力培力人員/行銷企劃	林夏秋
	李君如	高雄市輔育人員職業工會	李君如

F

全民綠生活推廣公民咖啡館(高雄場) 簽到單

9

一、時間：109 年 11 月 13 日 (星期五) 上午 9 點 30 分

二、地點：高雄國際會議中心

三、主持人：李教授君如

第八桌：跨部會

身份	桌長	服務單位/職稱	簽到處
桌長	米孝萱	嘉南藥理大學環境工程與科學系/教授	
副桌長	林宏達	水保處/科長	林宏達
紀錄	林庭韻		林庭韻
桌員	林永德	交通部觀光局雲嘉南管理處/專員	林永德
桌員	林仕勳	台灣中油公司/環境保護員	林仕勳
桌員	陳凱琳	日月光半導體製造股份有限公司/工程師	陳凱琳
桌員	劉宜維	中油台南營業處/環保員	劉宜維
桌員	陳靖原	財團法人環境與發展基金會/總經理	陳靖原
桌員	辛俊寬	國立台南大學/主任	
桌員	陳金瀛	環興科技/主任	
桌員	林苑平	祥威環境科技股份有限公司/副高級工程師	林苑平
	張鵬		張鵬
	呂美花		呂美花
	鍾正祥	輔英科技大學技正	鍾正祥

全民綠生活推廣公民咖啡館(高雄場) 簽到單

一、時間：109 年 11 月 13 日 (星期五) 上午 9 點 30 分

二、地點：高雄國際會議中心

三、主持人：李教授君如

第九桌：公私協力

身份	桌長	服務單位/職稱	簽到處
桌長	陳婉娥	主婦聯盟環境保護基金會南部辦公室/主任	陳婉娥
副桌長	黃俊銘	監資處/科長	黃俊銘
紀錄	鄭翊鏞		鄭翊鏞
桌員 x	李居昌	利得儀器股份有限公司/經理	
桌員	喬麗	退休/志工	喬麗
桌員	曾佩珊	六堆客家文化園區/環教人員	曾佩珊
x 桌員	劉峻儒	台灣友善環境推廣協會/講師	
桌員	李佳柔	高雄市輔育人員職業工會/執行秘書	李佳柔
桌員	沈侑膜	祥威環境科技股份有限公司/副高級工程師	沈侑膜
桌員	陳美芳	財團法人基督教信心社會福利慈善事業基金會 /專案執行董事	陳美芳
桌員	張吉雄	里長	張吉雄
桌員	江美雪	高雄長庚	江美雪

9.8

12

全民綠生活推廣公民咖啡館(高雄場) 簽到單

一、時間：109 年 11 月 13 日 (星期五) 上午 9 點 30 分

二、地點：高雄國際會議中心

三、主持人：李教授君如

第十桌：綠生活新主題

身份	桌長	服務單位/職稱	簽到處
桌長	賴俊吉	國立高雄科技大學能源科技研究中心/教授	賴俊吉
副桌長	吳春生	化學局/科長	吳春生
紀錄	范聖維		范聖維
桌員	鍾鳳美	盛興里/里長	鍾鳳美
桌員	王懋昌	高雄市同心獅子會/會長	王懋昌
桌員	蔡淑菁	錫昌實業有限公司/專員	蔡淑菁
桌員	游蕊安	威陞環境科技股份有限公司/工程師	游蕊安
桌員	戴嘉育	高雄市楠梓區大昌社區發展協會/社工員	戴嘉育
桌員	郭璿	壽山國家自然公園/解說員	郭璿
桌員	連婉茹	臺南市政府環境保護局/約聘人員	連婉茹
桌員	張雅凌	中華民國環境教育學會/專員	張雅凌
桌員	林佳弘	台灣中油公司高雄營業處/組長	林佳弘
	黃素薇	盛興里	黃素薇
	劉英華		劉英華
	薄校雲		薄校雲

全民綠生活推廣公民咖啡館(高雄場) 簽到單

一、時間：109 年 11 月 13 日 (星期五) 上午 9 點 30 分

二、地點：高雄國際會議中心

三、主持人：李教授君如

列席單位	簽到處
行政院環境保護署 管制考核及糾紛處 理處	巫月春 吳於也 李芳樺 陳惠濟
財團法人環境資源 研究發展基金會	程統一 龍成波 曾琳韻, 張淑雯 洪碩錚 李君如 簡嘉崙

全民綠生活推廣公民咖啡館(臺北場) 簽到單

9

一、時間：109 年 11 月 30 日 (星期一) 下午 1 點 30 分

二、地點：臺北市青少年活動中心

三、主持人：李教授君如

第一桌：綠色飲食

身份	成員	服務單位/職稱	簽到處
桌長	林邦文	醒吾科技大學應用英文系/副教授	林邦文
副桌長	鄭惠文	綜計處/科長	鄭惠文
紀錄	曾琳靜	財團法人環境資源研究發展基金會/助理研究員	曾琳靜
桌員	鄧素渝	桃園市政府環境教育志工團隊/環境教育志工	鄧素渝
桌員	李瑞金	環遊世界股份有限公司/負責人	李瑞金
桌員	洪苑齡	新北市新市國民小學	洪苑齡
桌員	高于昌	台灣中油公司油品行銷事業部環保室/環保師	高于昌
桌員	陳盈美	世界先進積體電路股份有限公司/經理	陳盈美
桌員	林雪妹	東南防災系所/專員	林雪妹
桌員	傅豫東	中原大學環境工程系/兼任助理教授	傅豫東
桌員	吳柏勳	台灣中油公司/組長	吳柏勳
桌員	陳怡如	臺大農場農藝組/約聘幹事	陳怡如

全民綠生活推廣公民咖啡館(臺北場) 簽到單

8

一、時間：109 年 11 月 30 日（星期一）下午 1 點 30 分

二、地點：臺北市青少年活動中心

三、主持人：李教授君如

第二桌：綠色旅遊

身份	桌長	服務單位/職稱	簽到處
桌長	張馨文	中華大學旅遊及休閒學系/教授	張馨文
副桌長	吳鈴筑	管考處/簡任視察	吳鈴筑
紀錄	朱婉如	財團法人環境資源研究發展基金會/副研究員	朱婉如
桌員	羅靖傑	宜蘭縣政府武荖坑風景區/環教專員	羅靖傑
桌員	陳許方溶	明泳有限公司/行政人員	
桌員	尤泳智	環保署/簡任技正（退休）	尤泳智
桌員	林郁伶	樹花園股份有限公司/環教專員	林郁伶
桌員	高德箐	北海岸及觀音山國家風景區/導覽解說志工	高德箐
桌員	陳銘仁	國立臺灣海洋大學職業安全衛生中心/組長/兼任助理教授	陳銘仁
桌員	邱柏瑩	社團法人中華民國野鳥學會/教育推廣兼行政專員	邱柏瑩
桌員	周昶汎	桃園市政府風景區管理處/專案助理	周昶汎
桌員	周金柱	環保署/前簡任研究員	周金柱

全民綠生活推廣公民咖啡館(臺北場) 簽到單

一、時間：109 年 11 月 30 日 (星期一) 下午 1 點 30 分

二、地點：臺北市青少年活動中心

三、主持人：李教授君如

9

第三桌：綠色消費

身份	桌長	服務單位/職稱	簽到處
桌長	郭財吉	國立臺灣科技大學工業管理系/教授	郭財吉
副桌長	王耀晟	廢管處/科長	林書扁代
紀錄	陳毅章	財團法人環境資源研究發展基金會/助理研究員	
桌員	粟桂玲	台中市環保局/股長	粟桂玲
桌員	謝政廷	威陞環境科技股份有限公司/工程師	謝政廷
桌員	龔佩珍	財團法人七星嶺教育基金會 (宜蘭縣環保局委辦)/專案經理	龔佩珍
桌員	吳欣怡	宜蘭縣政府環境保護局/約僱人員	吳欣怡
桌員	童詩融	臺北市立大學/研究生	童詩融
桌員	郭霆	國立台北科技大學/學生	郭霆
桌員	陳沛蓁	國立臺北科技大學環境工程與管理研究所/學生	陳沛蓁
桌員	鄭名惠	中油公司基隆營業處/環保技術員	鄭名惠
桌員	羅雲松	新北市環保局/技士	羅雲松

全民綠生活推廣公民咖啡館(臺北場) 簽到單

10

一、時間：109 年 11 月 30 日 (星期一) 下午 1 點 30 分

二、地點：臺北市青少年活動中心

三、主持人：李教授君如

第四桌：綠色居家

身份	桌長	服務單位/職稱	簽到處
桌長	王鴻濬	國立東華大學公共行政學系/教授/院長	王鴻濬
副桌長	謝仁碩	空保處/科長	謝仁碩
紀錄	鍾宜珍	財團法人環境資源研究發展基金會/研究助理	鍾宜珍
桌員	陳芳芳	退休人員	陳芳芳
桌員	胡智為	福安國中總務處/總務主任	胡智為
桌員	李逸傑	玉山銀行/專員	李逸傑
桌員	林素琴	文山樂齡中心/教師	林素琴
桌員	楊天豪	英氏國際空間設計/設計總監	楊天豪
桌員	梁群健	臺大農場農藝分場/技士	梁群健
桌員	邱資惠	國際教練聯盟台灣總會/秘書長	邱資惠
桌員	金敏	台北植物園志工團及台大農場環教人員/環境教育解說老師	金敏
桌員	邱卉晨	長春藤生命科學/董事長秘書	邱卉晨
	隋妮	空保處	隋妮

全民綠生活推廣公民咖啡館(臺北場) 簽到單

9

一、時間：109 年 11 月 30 日 (星期一) 下午 1 點 30 分

二、地點：臺北市青少年活動中心

三、主持人：李教授君如

第五桌：綠色能源

身份	桌長	服務單位/職稱	簽到處
桌長	邱祈榮	國立台灣大學森林環境暨資源學系/副教授	邱祈榮
副桌長	李維民	環管處/科長	
紀錄	潘威諭	財團法人環境資源研究發展基金會/助理研究員	
桌員	簡代怡	台灣中油股份有限公司/管理師	簡代怡
桌員	呂寶華	新北市智慧綠能社區合作社/財務長	呂寶華
桌員	江以仁	荒野保護協會/推廣講師	江以仁
桌員	李雲娟	國立空中大學生活科學系/講師	李雲娟
桌員	蔡裕仁	臺北市動物保護處/技士	蔡裕仁
桌員	張志銘	台灣中油公司/經理	張志銘
桌員	鄭立群	全方位環境企業有限公司/經理	鄭立群
桌員	賴燕珍	達德能源公共事務部/資深經理	賴燕珍
桌員	梁元文	台灣熱泵協會/理事長	梁元文
			楊正峰 5.9

全民綠生活推廣公民咖啡館(臺北場) 簽到單

9

一、時間：109 年 11 月 30 日 (星期一) 下午 1 點 30 分

二、地點：臺北市青少年活動中心

三、主持人：李教授君如

第六桌：綠色辦公

身份	桌長	服務單位/職稱	簽到處
桌長	李元陞	國立宜蘭大學環境與安全衛生工程系/教授	李元陞
副桌長	李奇樺	管考處/科長	李奇樺
紀錄			
桌員	張育維	林業試驗所/研究助理	張育維
桌員	高逸書	台灣中油股份有限公司基隆營業處/組長	高逸書
桌員	張靖儀	忠孝國中/教師	張靖儀
桌員	洪翔寧	台灣美光記憶體股份有限公司/工程師	洪翔寧
桌員	賴加傳	台灣美光晶圓科技股份有限公司/工程師	賴加傳
桌員	曹賜卿	公職退休	曹賜卿
桌員	阮暉翔	倍利國際科技/協理	阮暉翔
桌員	李谷蘭	聯華電子股份有限公司 Fab8S 廠	李谷蘭
桌員	張筱婉	陽明山國家公園管理處/技士	張筱婉

表 101

全民綠生活推廣公民咖啡館(臺北場) 簽到單

11

一、時間：109 年 11 月 30 日 (星期一) 下午 1 點 30 分

二、地點：臺北市青少年活動中心

三、主持人：李教授君如

第七桌：綠色行銷

身份	桌長	服務單位/職稱	簽到處
桌長	白子易	國立台中教育大學環境教育及管理碩士班/教授	白子易
副桌長	曹芝寧	回收基管會/組長	曹芝寧
紀錄	郭悌懿	財團法人環境資源研究發展基金會/助理研究員	
桌員	顧鋼基	新營社區發展協會/總幹事	顧鋼基
桌員	郭清河	環保署環境檢驗所/退休人員	郭清河
桌員	張文誠	蟹兒創意有限公司/執行長	張文誠
桌員	鄭雅玲	尚進環保有限公司/工程師	鄭雅玲
桌員	陳有道	宜家利環保科技股份有限/工程顧問	陳有道
桌員	劉叢璋	台灣嘉碩科技股份有公司/主任	劉叢璋
桌員	劉淑屏	國立臺灣科學教育館/助理員	劉淑屏
桌員	王郁盛	頂盛環保企業股份有限公司/甲級廢棄物技術員	王郁盛
桌員	林焯睿	利得儀器股份有限公司/專案經理	林焯睿
6			郭正廷
			李君如

全民綠生活推廣公民咖啡館(臺北場) 簽到單

8

一、時間：109 年 11 月 30 日 (星期一) 下午 1 點 30 分

二、地點：臺北市青少年活動中心

三、主持人：李教授君如

第八桌：跨部會

身份	桌長	服務單位/職稱	簽到處
桌長	林素華	國立台中教育大學環境教育及管理碩士班/教授	林素華
副桌長	柯顯文	水保處/科長	柯顯文
紀錄	李昱德	財團法人環境資源研究發展基金會/助理研究員	李昱德
桌員	范明宏	臺北市政府環境保護局/股長	范明宏
桌員	林如貞	稻田裡的教室/作者暨發行人	林如貞
桌員	王昶升	財團法人農業工程研究中心/助理研究員	王昶升
桌員	林昆郁	雲朗觀光股份有限公司/副理	
桌員	周曉鳴	歐萊德國際股份有限公司永續暨風險管理室/副總經理	周曉鳴
桌員	李美玉	水利局高灘處/環教人員	李美玉
桌員	黃育詩	嘉義縣環境保護局/約僱	
桌員	林小雯	疾病管制署/約聘助理員	林小雯
桌員	陳盈伶	臺北水源特定區環境教育學習中心/環教師	陳盈伶
3			王君如
2			

82
85

全民綠生活推廣公民咖啡館(臺北場) 簽到單

8

一、時間：109 年 11 月 30 日 (星期一) 下午 1 點 30 分

二、地點：臺北市青少年活動中心

三、主持人：李教授君如

第九桌：公私協力

身份	桌長	服務單位/職稱	簽到處
桌長	吳碧霜	主婦聯盟環境保護基金會/執行長	吳碧霜
副桌長	游智淵	監資處/科長	游智淵
紀錄	葉崇平	財團法人環境資源研究發展基金會/助理研究員	
桌員	牟台珊	新系環境技術有限公司/專案工程師	牟台珊
桌員	徐美秀	主婦聯盟環境保護基金會/環境教育講師	徐美秀
桌員	林君蘭	荒野保護協會/氣候變遷教育委員會副召集人	林君蘭
桌員	姚代琳	慈心有機農業發展基金會/環保署專員	姚代琳
桌員	蔡佳玲	中原大學/環境教育講師	
桌員	張育銘	汎宇電商/行銷專員	張育銘
桌員	曾鈺琮	中華鯨豚協會/秘書長	曾鈺琮
桌員	曾子郡	台灣環境資訊協會/專案經理	曾子郡
桌員	周瑞	教育部/參事	
?	王佑子	內湖地政 蔡心敏	王佑子 9.10

全民綠生活推廣公民咖啡館(臺北場) 簽到單

9

一、時間：109 年 11 月 30 日 (星期一) 下午 1 點 30 分

二、地點：臺北市青少年活動中心

三、主持人：李教授君如

第十桌：綠生活新主題

身份	桌長	服務單位/職稱	簽到處
桌長	陳起鳳	國立高雄科技大學能源科技研究中心/教授 文化大學	陳起鳳
副桌長	吳春生	化學局/科長	吳春生
紀錄	曾若綺	財團法人環境資源研究發展基金會/助理研究員	
桌員	曾惠珠	雲仙樂園/環教專員	曾惠珠
桌員	林惠嬌	文化部/退休	林惠嬌
桌員	彭詩玲	旭捷室內空氣品質管理/主任工程師	彭詩玲
桌員	蔣富璧	旭捷室內空氣品質管理/工程師	蔣富璧
桌員	賴思宇	元培醫事科技大學/學生	
桌員	顏瑞瑩	嘉義縣環境保護局/科長	顏瑞瑩
桌員	張宏愷	裕鼎股份有限公司/工程師	張宏愷
桌員	陳冠如	墾丁國家公園管理處/約聘解說員	陳冠如
桌員	林育慈	銘傳大學/講師	林育慈
8			邱芳瑜 10.9
9			邱芳瑜

全民綠生活推廣公民咖啡館(臺北場) 簽到單

9

一、時間：109 年 11 月 30 日 (星期一) 下午 1 點 30 分

二、地點：臺北市青少年活動中心

三、主持人：李教授君如

備取人員

編號	桌次(1/2)	服務單位/職稱	簽到處
1	5/9	墾丁國家公園管理處/技士	楊正峰
2	8/5	中國石油 站長	張志遠
3	8/2	中國石油	王嘉莉
4	——	邱藝娟 帶考卷	邱藝娟
5	——	環資 工程師	游書豪
6	7/9	新竹市環保局	謝正右 ²
7	9/10	內湖地檢處 / 書記	王佳妮
8	10/9	木柵動物員 / 技工	丘芳瑜
9		倍利環控技師 / 協理	陸明輝
10			
11			
12			
13			
14			

全民綠生活推廣公民咖啡館(臺北場) 簽到單

一、時間：109 年 11 月 30 日 (星期一) 下午 1 點 30 分

二、地點：臺北市青少年活動中心

三、主持人：李教授君如

列席單位	簽到處
行政院環境保護署 管制考核及糾紛處理處	王月春
財團法人環境資源 研究發展基金會	